

上海市行政管理学校 上海农林职业技术学院

现代农业经济管理(供应链管理) (中高职贯通)

人才培养方案

一、专业名称及代码

中职专业名称：会计事务

中职专业代码：730301

高职专业名称：现代农业经济管理

高职专业代码：410119

二、入学要求

上海市应届初中毕业生

三、修业年限

五年

四、培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修、学生德智体美劳全面发展，主要面向农业生产企业、农产品加工企业、农产品物流企业、农产品供应链管理企业、区农业农村委、镇农业服务中心、镇经济管理事务所等企事业单位，培养具有一定文化水平、良好职业道德与人文素养，适应上海都市现代绿色农业对供应链管理人才的需求，具备经济、管理、财务、运营、营销等基础知识，掌握供应链管理的基本理论、方法和技能，能从事采购、分销、仓储与配送、供应链金融成本分析与供应链信息技术服务等相关工作，具有职业生涯发展基础的知识型、发展型高素质技术技能人才。

五、职业范围

序号	职业领域	职业岗位			对应的职业资格证书		
		初级岗位	中级岗位	发展岗位	名称	等级	颁证单位
1	供应链物流领域：仓储、库存、电商、营销	供应链物流专员：仓储专员、运营专员、调度专员等；	供应链物流主管：仓储主管、运营主管、调度主管等；	供应链物流经理：仓储经理、运营经理、调度经理等；	互联网营销师	四级、三级	上海人力资源和社会保障局
					电子商务师（必考）	四级、三级	上海人力资源和社会保障局
2	供应链资金流领域：供应链金融、供应链成本管理	供应链财务专员：供应链会计、供应链金融专员；	供应链财务主管：供应链会计主管、供应链金融主管；	供应链财务经理：供应链财务经理、供应链金融经理；	初级会计师（选考）	初级	财政部
3	供应链信息流领域：供应链信息系统与数据分析	供应链信息专员：ERP 软件操作员、数据分析师；	供应链信息主管：供应链大数据主管、供应链信息主管；	供应链信息经理：供应链大数据经理、供应链信息经理；	IITC 工信人才专业能力提升证书_业财融合信息化应用（选考）	初级	用友新道科技股份有限公司、工业和信息化部人才交流中心

表 1 职业岗位对应的职业资格证书

六、人才规格

本专业毕业生应在职业素养和职业能力等方面达到以下要求：

（一）素养

1. 思想政治素质：热爱社会主义祖国，能够准确理解和把握社会主义核心价值观的深刻内涵和实践要求，具有正确的世界观、人生观、价值观。

2. 文化素质：具有扎实的知识储备，不仅要具备通用基础知识，还要具有专业知识；具有合理的知识结构，能够围绕自己的专业，合理组合所掌握的知识，形成知识系统；具有更新知识的能力，即持续学习、终身学习的能力。

3. 职业素质：具备爱岗敬业、吃苦耐劳的职业道德和高度的责任感；具有精益求精、严谨、耐心、专注、协作的工匠精神和团队意识；具有勤于思考、善于动手、勇于创新的精神；具有敏锐的信息意识，熟练的新媒体技术应用能力；具有质量意识、安全意识；具有环境保护意识, 有可持续发展的价值观；具有正确的就业观和一定的创业意识。

4. 身心素质：具有健康的体魄，具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格魅力；能正确评价自我，积极乐观；能正确对待挫折。

（二）知识

1. 具备一定的农业经济与管理、财务与会计、企业经营管理、农产品供应链管理、农产品电商与营销、经济法规等方面的专业基础知识。

2. 具备农产品采购与供应链管理、农产品仓储与配送、农业成本核算、中级财务会计、农产品供应链金融、EXCEL 财经数据处理、ERP 与会计信息系统等专业知识。

（三）能力

1. 能熟练进行计算机操作和应用，掌握常用办公软件的使用方法。

2. 会熟练收集统计数据，能使用常见数据分析工具进行统计数据的分析。

3. 具备农产品配送与仓储作业的操作能力。

4. 具备农产品会计核算能力，能够准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证的编制与审核、账簿登记及报表编制。

5. 具备农产品成本核算与管理能力，能够合理选择产品成本计算的方法，正确计算产品成本、科学进行成本分析与管理。

6. 具备采购管理与成本分析控制能力，在采购过程中推进与供应商的联合改善，显著降低企业供应链 TOC 总成本。

7. 具备财务业务信息化处理能力，能够熟练运用信息化手段，完成企业信息系统中财务链和供应链相关业务处理。

8. 具备供应链数据分析能力，能精准制定合理的生产计划、库存计划、补货计划等，实现供应链供给稳定性。

9. 会应用和执行农业农村工作相关的方针、政策和法律法规。

七、课程结构

以专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接为原

则，广泛开展调研和论证，剖析岗位群工作任务，构建融课程思政教育、创新创业教育、优秀传统文化传承于专业教育全过程的“平台+模块”课程体系。如图*所示。（带*为专业核心课程）为专业核心课程）

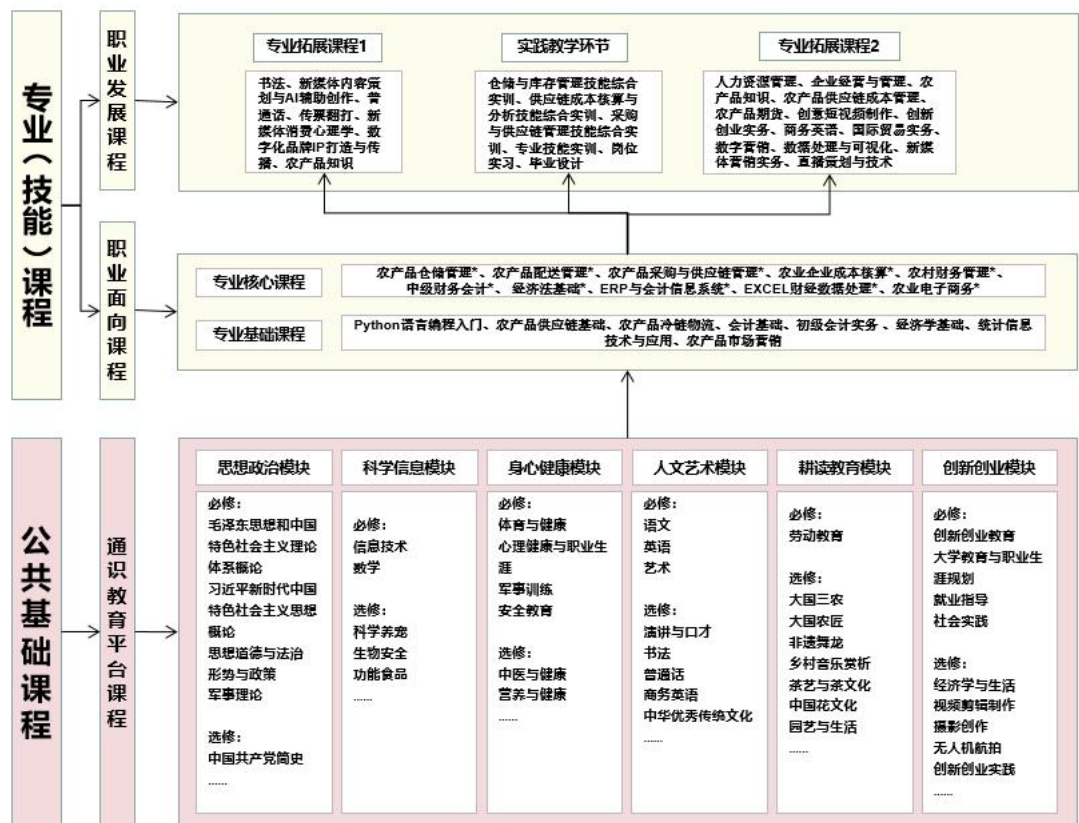


图1 现代农业经济管理专业课程体系结构图

八、课程内容与要求

表2 公共基础课程内容与要求一览表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时
1	中国特色社会主义	● 主要教学内容：中国特色社会主义的创立、发展和完善；中国特色社会主义经济；中国特色社会主义政治；中国特色社会主义文化；中国特色社会主义社会建设与生态文明建设；踏上新征程 共圆中国梦。 ● 教学要求：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现	36

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时
		代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	
2	心理健康与职业生涯	● 主要教学内容：时代导航，生涯筑梦；认识自我，健康成长；立足专业，谋划发展；和谐交往，快乐生活；学会学习，终身受益；规划生涯，放飞理想。 ● 教学要求：基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36
3	哲学与人生	● 主要教学内容：立足客观实际，树立人生理想；辩证看问题，走好人生路；实践出真知，创新增才干；坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值。 ● 教学要求：阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
4	职业道德与法治	● 主要教学内容：感悟道德力量；践行职业道德基本规范；提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严；遵循法律规范。 ● 教学要求：着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
5	思想道德与法治	● 主要教学内容：道德教育与法制教育，重视培养学生的诚信品质、敬业精神和责任意识、遵纪守法意识。 ● 教学要求：通过学习，学生能够树立马克思主义人生观、价值观；能建立与社会主义核心价值观相一致的道德和法律文化理念；能够在职业活动中学习、沟通和组织协调能力。	54
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	● 主要教学内容：毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想。 ● 教学要求：通过学习，学生能够系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，正确认识我国的基本国情和党的路线方针政策，正确认识和分析中国特色社会主义建设过程中出现的各种问题，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。	36
7	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	● 主要教学内容：习近平总书记关于社会主义政治、经济、文化、社会和生态文明建设重要论述，习近平新时代中国特色社会主义思想蕴含的思想方法和理论品格。 ● 教学要求：通过学习，学生能够从“怎么做”的角度理解坚持和发展中国特色社会主义的行动纲领，把握习近平新时代中国特色社会主义思想精神实质，帮助学生知其言更知其义，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，增强“四个自信”。	18
8	习近平新	● 主要教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想“八个明确”的	54

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时
	时代中国特色社会主义思想概论	主体内容、“十四个坚持”的基本方略等构成这一思想的核心内容。 ● 教学要求：教师讲好讲透相关理论知识，联系国家发展建设的生动实践将课程讲活。引导学生将理论与实际相统一，做到理论精髓入脑入心入行。	
9	军事理论	● 主要教学内容：中国国防；军事思想；中国周边安全环境；军事高技术；现代科技武器装备；中国人民共和国兵役法。 ● 教学要求：通过学习，使学生掌握我国当代军事思想的基本理论；理解和研究我国的安全政策、国防政策和军队建设的方针；学会分析国家安全环境和安全形势的方法；了解我国国防和军队建设的历史及现状；确立科学的战争观、安全观和国防观；弘扬爱国主义精神、创新精神、科学精神和人文精神；培养团结协作、求真务实的作风，促进学生综合素质的提高。	32
10	安全教育	● 主要教学内容：大学生安全教育概述；关注与维护国家安全；珍爱生命与人身安全；防范侵害与财产安全；防火知识与消防安全；突发公共事件与安全；网络侵害与安全预防；大学生心理健康与安全；学习、社交与求职安全；自护自救常识。 ● 教学要求：通过学习，使学生能够自主掌握安全知识、增强安全防范能力。	16
11	心理健康	● 主要教学内容：包括知识教育、宣传活动、咨询服务、危机干预四大模块，即心理健康的概念和标准，情绪调适、自我认识、人际交往与恋爱心理、压力管理与挫折应对、心理障碍与异常心理，开展心理危机应对与生命教育、新生入学心理适应教育、心理健康普测及回访、525 心理活动月系列活动。 ● 教学要求：通过学习和活动，使学生了解基本的心理健康知识，树立心理健康意识，拓展认知资源，丰富社会支持系统，学会有效学习，学会和掌握心理调适的策略及方法，进而增强学生在自我认识、情绪管理、人际交往、个性品质等方面的适应力及应对能力。	36
12	艺术	● 主要教学内容：掌握聆听音乐的重要方法，正确辨析音乐要素；欣赏中外具有代表性的不同体裁、特点、风格和表现手法的音乐作品，掌握分析作品的步骤，提升学生对艺术作品分析的能力；穿插适时课堂的实践表演互动环节，如音乐剧小品、合唱小品等；微创作部分，歌曲乐句写作与分析，提高学生动手能力与创新能力。美术鉴赏课，欣赏不同美术类型（绘画、书法、雕塑、工艺、建筑、摄影等）的作品，重点掌握中国传统美术知识及审美原理；适时展开课堂手工等实践内容，培养学生的“工匠”精神。 ● 教学要求：音乐欣赏部分，通过对旋律优美，具有经典、代表性和时代感的名曲佳作的欣赏，分析音乐与生活、音乐与社会、音乐与文化、音乐与情感之间的联系，提高学生对不同时期、不同地区、不同民族音乐文化内蕴与精神品质的理解能力；美术欣赏部分，通过对经典、代表性和时代感的各种美术佳作的欣赏，指导学生从自然、社会、文化和艺术等角度进行比较欣赏，更好地理解各民族文化内涵，使学生了解并尊重中西方文化差异，拓展审美视野，形成积极健康的审美观。立足学校发展目标和人才培养方向，本课程也将根据实际，在教学中融入典型农乐案例，渗透艺术与农业文明、农耕文化间的渊源关系，让学生在艺术课程中体会“尚农乐耕 生生不息”的校训精神。	36
13	体育与健康	● 主要教学内容：本课程教学主要内容包括：体能和职业体能训练、身	324

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时
	康	心健康与思政教育、拓展专项选修（舞龙、跳短长绳、太极、武术；篮球、网球、羽毛球、健美操、瑜伽、游泳及田径类等）。 ● 教学要求：帮助学生提高他们身体素质和养成良好生活习惯以及增强他们吃苦耐劳、善于沟通、团结协作、奋发图强、敬业爱国等优良品质。	
14	信息技术	● 主要教学内容：信息技术课程由公共模块和拓展模块两部分构成。公共模块是必修内容，是中高职贯通教育学生提升其信息素养的基础，包含：信息技术应用基础、新一代信息技术、网络技术与资源应用、现代通讯技术、信息检索与信息安全、信息素养与职业文化、电子文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、程序设计基础，共10个主题内容。拓展模块是选修内容，是中高职贯通教育学生深化其对信息技术的理解和拓展其职业能力的基础。选择数字媒体基础作为拓展模块教学，教学内容包含数字媒体基础知识、数字文本、数字图像、数据声音、数字视频、HTML5应用制作和发布等内容。 ● 教学要求：通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。通过上海市高校信息技术水平考试（一级）。	144
15	英语	● 主要教学内容：中高职贯通英语课程由基础模块、职业模块和拓展模块组成。基础模块为各专业学生必修的基础性内容，由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能和语言学习策略六要素组成；职业模块是为提高学生职业素养，适应学生相关专业学习需要而安排的必修或限定选修内容。选择专业相关主题，营造职场氛围，设计和开展职业场景中的语言实践活动，就与职业相关话题进行有效交流，提升职场语言沟通能力；拓展模块为学生根据自身需求自主选择修习的内容，与基础模块形成递进关系，供不同专业、不同水平、不同兴趣的学生在完成基础模块、职业模块后选修。拓展模块主要包括三类：职业提升英语、学业提升英语、素养提升英语。 ● 教学要求：中高职贯通英语课程是中、高等职业教育专科课程体系的有机组成部分，是各专业学生必修或限定选修的公共基础课程，兼具工具性与人文性。该课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以义务教育为基础，与本科教育阶段的英语课程相衔接，旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的四项学科核心素养的发展目标。	396
16	语文	● 主要教学内容：在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，增强学生的语感，引领学生研读劳模精神工匠精神作品，指导学生选读中外文学作品、古代诗文、中国革命传统作品、社会主义先进文化作品以及科普作品，指导学生进行实用性及跨媒介的阅读与交流，指导学生进行微写作和职场应用写作。 ● 教学要求：通过学习和训练，学生能具有较强的语言文字运用能力，思维能力和审美能力，能够传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取	288

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时
		人类文明优秀成果。通过形式多样的项目实训,提高学生的语文和艺术素养,指导学生结合各自的专业与兴趣,深刻认识学习传统文化的重要意义,提高学生对于文学作品的赏析能力。	
17	数学	● 主要教学内容: 课程由基础模块和拓展模块两部分构成,基础模块包括集合与逻辑、等式与不等式、幂、指数与对数、函数的概念与性质、指数函数、对数函数、三角、三角函数、平面向量、复数、空间直线与平面、简单几何体、概率初步、统计;拓展模块包括平面直角坐标系中的直线、圆锥曲线、空间向量、数列、计数原理、成对数据的统计分析、数学建模活动。 ● 教学要求: 通过学习和训练,学生能获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验,具备一定的数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力,初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。	288
18	历史	● 主要教学内容: 课程由基础模块和拓展模块两部分构成,基础模块为各专业学生必修的基础性内容,包括中国历史、世界历史,拓展模块为满足学生职业发展需要,开拓视野,提升学生学习兴趣,包括职业教育与社会发展、历史上的著名工匠两个模块。 ● 教学要求: 通过学习,学生能了解和正确运用唯物史观,知道历史时期的划分,能够概述历史发展进程等,知道史料的分类并能够整理、辨析和运用等,初步形成正确的历史观、国家观和文化观,形成理性的爱国主义和国际意识,践行职业精神。	72
19	就业指导	● 主要教学内容: 帮助学生进行就业心理调适,做好求职准备,了解职业适应与角色转换的基本内容与方法,掌握就业程序与权益保护的内容,为成功迈入职场做准备。课程包括建立生涯与职业意识、职业发展规划、提高就业能力、求职过程指导、职业适应与发展、创业教育等。 ● 教学要求: 通过建立以课堂教学为主,个性化就业指导为辅,理论和实践课程交替进行的教学模式,切实提高学生就业竞争力,为大学生顺利规划职业和就业、适应社会及树立创业意识提供必要的指导。通过课程的学习,使学生充分设计自己的职业生涯规划,了解国家就业方针政策,树立正确的择业就业和职业道德观念,锻造良好的心理素质,掌握求职的技巧和礼仪。	18
20	劳动教育	● 主要教学内容: 结合马克思主义劳动观开展劳动教育课程教学,结合专业特点,注重学生技能技术培养,组织学生持续开展日常生活劳动,定期开展校内外公益服务性劳动,依托实习实训和创新创业教育,参与真实的生产劳动和服务性劳动。 ● 教学要求: 通过学习,学生能熟练掌握一定的劳动科学知识和劳动技能,增强职业荣誉感,树立正确的择业就业创业观;强化服务性劳动,树立服务意识,培养学生爱岗敬业的工匠精神,吃苦耐劳、团结合作的工作态度和服务他人、服务社会的责任感。	18
21	创新创业教育	● 主要教学内容: 1.使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目;2.使学生具备必要的创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理,提高创办和管理企业的综合素质和能力;3.使学生树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展	18

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时
		和人的全面发展需求,正确理解创业与职业生涯发展的关系,自觉遵循创业规律,积极投身创业实践。 ● 教学要求: 1. 使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目;2. 使学生具备必要的创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理,提高创办和管理企业的综合素质和能力;3. 使学生树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求,正确理解创业与职业生涯发展的关系,自觉遵循创业规律,积极投身创业实践。	
22	形势与政策	● 主要教学内容: 围绕习近平新时代中国特色社会主义思想,讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践;讲授党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效;讲授党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署;讲授坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面;讲授中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。其中结合学校办学特色,特别讲授乡村振兴战略实施背景下的“三农”发展状况。 ● 教学要求: 引导学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。重点考核学生对马克思主义中国化最新成果的掌握水平和对新时代中国特色社会主义思想实践的了解情况。特别要以“懂农业,爱农村,爱农民”的培养目标为指导,引导学生关注和认识国家“三农”发展状况。	18
23	军事训练	● 主要教学内容: 国防法规;解放军条令条例教育;中国人民解放军的性质、宗旨和光荣传统;了解军训程序,安全正确开展军事训练;在军训实践中理解并遵守行为规范,具有法律意识和团队合作精神。 ● 教学要求: 通过学习和训练,学生能掌握基本军事技能,提高军事素质,增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进综合素质的提高,为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	3 周
24	劳动周	● 主要教学内容: 教学内容: 劳动知识和劳动技能、日常的生活劳动、生产劳动、服务性劳动。 ● 教学要求: 通过劳动周,培养学生的劳动技能,能适应生活和社会的劳动需求,养成良好的劳动习惯,激发学生热爱劳动崇尚劳动的情感和态度,形成正确的劳动价值观。	1 周
25	入学教育	● 主要教学内容: 学生手册教育;学籍管理教育;安全教育;生活适应教育;专业教育;心理健康教育。 ● 教学要求: 通过学习,使学生能够了解学院情况、学生手册及学籍管理有关规定;能够区分校园常见骗局方法;能够合理分配学习与工作及娱乐的时间;能够知道自己专业的特点、它对学生的素养要求以及它的就业前景及师资力量;能知道学院现有的心理健康援助途径能,正确应对常见的心理困惑。	1 周
26	社会实践	● 主要教学内容: 结合所学专业进行调查调研活动、勤工助学活动、服务活动、三下乡活动等社会实践。 ● 教学要求: 通过参与社会实践,丰富大学生暑期生活,提高自身素质,	1 周

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时
		积累社会经验,通过开展社会实践活动达到提高大学生社会适应能力和服务社会意识,自我锻炼与自我提升的目的。	

表3 专业基础课程内容与要求一览表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时
1	会计基础	● 主要教学内容: 通过学习,理解会计基本原理,会填制与审核会计凭证,掌握会计核算的基本技术和方法;会进行并处理财产清查业务;会编制资产负债表、利润表;懂得整理和保管会计资料基本要求。 ● 教学要求: 通过学习和训练,学生能掌握会计的基本概念、会计核算对象、会计要素的分类;掌握会计科目的类别,账户设置的用途;掌握借贷记账法的记账符号、账户结构、记账规则;能够熟练登记各种账簿和运用错账更正方法;能够根据账簿资料编制会计报表。	90
2	初级会计实务	● 主要教学内容: 小企业会计准则,(企业会计准则——基本准则部分作为拓展)货币资金核算、往来结算、财产物资核算和管理、职工薪酬核算、筹资核算和管理、财务成果核算的账务处理流程及方法、财务报表的编制方法。 ● 教学要求: 通过学习与训练,学生能执行《会计法》相关规定,能对货币资金进行会计核算;能对往来业务进行会计核算;能对职工薪酬进行基本的会计核算;能对筹资业务进行基本的会计核算;能对财产物资进行会计核算;能计算、结转财务成果;能编制资产负债表、利润表和小企业现金流量表。	90
3	统计信息技术与应用	● 主要教学内容: 统计基本概念;数据收集整理;统计制表制图;数据的概括性度量;参数估计;假设检验。 ● 教学要求: 通过学习与训练,学生能以Excel为工具,简化计算,着重于基本概念和统计方法,掌握统计的基本概念,了解数据收集整理方式,熟练掌握统计制表制图,掌握数据的概括性度量计算,掌握参数估计方法和操作,了解假设检验方法。	54
4	农产品市场营销	● 主要教学内容: 农产品市场营销的基本概念和营销理念演变,农产品市场营销环境和消费者购买行为分析,市场调研,农产品市场细分与定位,包括农产品的产品策略、定价策略、渠道策略和促销策略在内的4P策略知识。 ● 教学要求: 通过学习,使学生理解市场营销的基本概念和原理,会分析具体农产品的营销环境和消费者购买行为,能开展具体的市场调查,会进行农产品市场细分与定位,熟悉产品品牌与包装策略,能为产品合理定价并设计相应销售渠道,会进行产品促销与推广策划。通过实战营销实训,引导学生关心我国“三农”发展,激发学生学农、爱农的热情,鼓励学生开展创新实践,初步孕育创业的萌芽,培养学生不屈不挠的奋斗精神。	54
5	农产品冷链物流	● 主要教学内容: 仓储概论,仓库设施设备,仓库作业,仓库安全,仓库信息化,配送概论,配送设施设备,配送作业,配送安全,智慧	54

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时
		配送等章节内容。 ● 教学要求：通过本课程的学习和训练，培养学生脚踏实地，积极上进的职业素养；要求学生掌握仓储与配送的基本概念，认识仓储与配送作业的相关设备，并熟练各设备的功能，能进行简单操作；能够熟悉仓储配送工作的流程，并能根据要求完成简单任务的操作；掌握仓储与配送安全常识，熟悉信息化在仓储与配送中的运用。	
6	Python 语言编程入门	● 主要教学内容：Python 基础知识，Python 数据类型和程序结构，Python 字符串和正则表达式及函数，Python 文件操作和异常处理，Python 面向对象和 GUI 编程，Python 数据库编程和网络编程及科学计算。 ● 教学要求：通过本课程学习，要求学生能熟练安装 Python、搭建 Python 开发环境、掌握 Python 语言中的序列类型和顺序结构；能熟练操作 Python 字符串、正则表达式、调用内置函数；能熟练文本文件的操作、使用异常结构处理；能掌握 Python 面向对象的静态方法与继承以及 GUI 编程的各种控件；能熟练编写 SQL 语句、将文件数据导入数据库、正确使用网络编程的各项技术掌握 Python 科学计算模块：MumPy 数据处理、SciPy 数值计算、Matplotlib 应用。	36
7	经济学基础	● 主要教学内容：主要包括微观经济学和宏观经济学两大部分，具体主要学习价格理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、市场理论、市场失灵与微观经济政策、国民收入决定理论、通货膨胀与失业、宏观经济政策等内容。 ● 教学要求：希望通过本课程的学习，使学生掌握微观经济学和宏观经济学的基本原理和基本知识。同时，培养学生具备现代经济学思维，能运用所学的理论知识，能对生活中一些常见的经济问题进行较准确的分析和解释，并且能够建立经济学知识和专业课程的联系，为专业课程的学习夯实基础。	54
8	农产品供应链基础	● 主要教学内容：供应链的应用方法；供应链结构；供应链合作伙伴关系；供应链信息技术；供应链牛鞭效应及需求预测；供应链评价与激励以及供应链管理环境下的采购管理、库存管理、生产计划与控制等。 ● 教学要求：通过学习，使学生能掌握供应链管理专业所必需的基础理论、基本知识和基本技能，并站在供应链角度上，将供应链的思想方法应用于实际工作中，具有分析、解决一般性物流业务和技术问题的能力，具有较强分析、解决本专业方向业务和技术问题的能力以及初步的组织管理能力。	72

表 4 专业核心课程内容与要求一览表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时
1	ERP 与会计信息系统	● 主要教学内容：初识 ERP 系统、认知会计信息系统的初始化设置、总账管理、固定资产管理、工资管理、报表管理、购销存系统集成应用等。 ● 教学要求：通过学习和训练，学生能了解 ERP 软件的功能和作用，能熟练应用账务处理核算模块、工资核算模块、固定资产核算模块、购销	72

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时
		存核算模块；能熟练掌握会计报表编制系统；能运用财务软件软件进行完整的财务处理。	
2	EXCEL 财经数据处理	● 主要教学内容： Excel 认知；Excel 的基本操作；Excel 的数据管理；Excel 常用函数的应用；Excel 在财务会计中的应用；Excel 在管理会计中的应用；Excel 在统计分析中的应用；Excel 在人力资源管理中的应用。 ● 教学要求：通过学习和训练，学生能在 Excel 中对数据进行排序、筛选与汇总；能熟练使用 Excel 中常用的数学函数、逻辑函数、统计函数、查找与引用函数和文本函数；能创建数据透视表，并能利用数据透视图对数据进行分析；能在 Excel 中创建财务数据图表，对图表布局进行编辑；能在 Excel 中对应收账款的账龄、逾期情况进行分析；能在 Excel 中对报表提供的数据进行财务分析；能在 Excel 中进行筹资预测决策分析；能在 Excel 中进行统计分析；能在 Excel 中制作员工信息表和员工工资明细表，进行员工薪酬管理。	54
3	经济法基础	● 主要教学内容：会计法律制度、会计基础工作规范、结算法律制度、税收法律制度、财政法律制度、劳动合同与社会保险，企业会计信息化工作规范和会计职业道德。 ● 教学要求：通过学习和训练，学生能掌握会计法及会计基础工作规范的主要规定；具备支付结算法律制度的专业知识和业务能力；能按照税收征管法的主要规定进行依法纳税；掌握劳动合同法法律制度的主要规定；了解社会保险法律制度，熟悉企业会计信息化工作规范；掌握会计职业道德的内涵，能明辨违背职业道德的行为及后果。	108
4	中级财务会计	● 主要教学内容：财务会计基本理论体系的构成内容、会计要素确认、计量、记录及报告的规则、程序和方法，具体包括企业资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润等会计要素的确认、计量和记录，财务报告体系的构成及编制方法、管理会计基础、政府会计基础。 ● 教学要求：通过学习和训练，学生能掌握资产、负债和所有者权益；收入、费用和利润的核算；掌握资产负债表和损益表的编制；了解现金流量表、所有者权益表的用途；会利用会计报表信息进行报表分析，了解行政事业单位会计核算。	126
5	农业企业成本核算	● 主要教学内容：要素费用、辅助生产费用、制造费用的归集和分配，完工产品和在产品的分配，品种法、分步法、分批法的产品成本核算，产品成本报表编制与简单分析。 ● 教学要求：通过学习和训练，学生能初步了解费用与成本的关系；知晓成本核算的基本流程；学会要素费用的归集和分配，会将生产费用在完工产品与月末在产品之间进行分配，能运用品种法、分步法、分批法计算产品成本，编制成本报表并进行简单分析。	72
6	农村财务管理	● 主要教学内容：本课程以农业企业、农村集体经济组织财务管理工作的岗位要求和职业能力为导向设置教学内容，理论与实践并重，包括农村财务管理的基本理念、资金时间价值及运用、财务预测与全面预算，投融资管理、营运资金管理、农产品成本分析与控制、收益及分配管理、财务分析等内容。	48

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时
		● 教学要求：通过本课程的教学，要求学生掌握农村财务管理基本知识和基本理论，理解资金时间价值的实质并运用到投融资管理，具备初步的财务预算与财务分析技能，形成运用EXCEL等工具进行数据分析与处理的能力，为从事农村集体经济组织、农业企业、农民专业合作社的财务管理工作奠定基础。	
7	农产品仓储管理	● 主要教学内容：仓储管理概述，仓库设计与规划，仓库经营管理，入库管理，盘点管理，库存控制，质量控制，仓库安全管理，仓库绩效管理。 ● 教学要求：通过本课程的学习与训练，要求学生熟练操作仓储设备，熟练操作农残检测仪、糖度检测仪等质检设备；掌握农产品码货入库、盘点、出库等仓储作业相关知识与技能；能根据公司实际情况开展库存控制以使库存最优，能提出仓库安全优化建议。	48
8	农产品采购与供应链管理	● 主要教学内容：采购的概念；战略和战略性采购；物流和供应链；结构和供应链；采购的组织结构及其设计；采购的步骤及支持工具；供应商关系管理；产品质量的规范和管理；供求关系协调；组织货源和供应商管理；采购价格管理；采购谈判；采购支持工具；采购工作的研究、采购绩效和职业道德等。 ● 教学要求：通过本课程的学习，使学生能够做好采购和供应链管理规划，熟练使用物流、采购支持工具等，与供应商展开有效谈判和沟通，争取合理价格，持续维护供应链的稳定和高效率。	64
9	农产品配送管理	● 主要教学内容：配送管理概述，订单管理，拣货管理，流通加工，配送管理，配送成本管理，配送绩效管理。 ● 教学要求：通过本课程的学习与训练，要求学生熟练操作配送相关设备；掌握订单处理、订单打印、拣货打包、配载装箱、线路规划、配送交接等配送作业的相关知识技能；能根据公司实际情况开展成本绩效管理。	48
10	农业电子商务	● 主要教学内容：课程系统地介绍农业电子商务领域的各个方面的知识，包括电子商务的基础知识、网上交易、网上支付、电子商务安全、网络营销、物流管理、农资和农产品网上运营与推广等方面的知识与技能。 ● 教学要求：了解农业电子商务所涉及到的主要领域和基础知识，以及在英特网上实施农业电子商务的大致过程和采用的主要技术；掌握农业电子商务的主要模式及电子商务模式新发展；掌握电子商务业务流程的基本操作，能利用现有的电子商务平台搜集网络信息，进行网络购物与消费；能利用电子商务平台创建网上商店，能独立完成网店装修、发布商品信息等基础工作；理解网络营销，熟悉网络营销的常用方法。利用网络进行网站推广等活动，具备从事农业电子商务工作的基本能力。	72

表 5 专业部分选修课程内容与要求一览表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时
1	新媒体消费	● 主要教学内容：包括新媒体场景下消费者的心理现象及其活动的基本规	36

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时
	心理学	律，消费者的心理活动过程和个性心理特征，消费者的群体心理特征和购买过程的心理，以及营销策略、营销环境和营销沟通对消费者心理产生的影响。 ● 教学要求：通过该课程的学习，使得学生能理解并掌握新媒体场景下消费心理学的基本概念、基本原理和研究方法，认识不同消费群体的心理特征，理解不同产品特征、分销渠道、促销方法、营销信息传播、营销环境、营销行为对消费者心理的影响，掌握针对不同消费群体采用的不同营销策略。	
2	电子票据技术应用	● 主要教学内容：包括电子票据基础知识，电子开票、银行业务处理和票据整理录入、票据扫描智能识别的基本流程、操作步骤及相关规定，电子票据归档处理的操作规范。。 ● 教学要求：通过该课程的学习，使学生掌握电子票据基础知识，学会电子开票、银行业务处理和票据整理录入、票据扫描智能识别的技术和技能，理解电子票据归档处理。。	36
3	新媒体内容策划与 AI 辅助创作	● 主要教学内容：包括新媒体编辑的基础理论、常见工具、新媒体内容策划的基本逻辑、选题方法、文案撰写及生成 AI 内容生成工具的使用方法、多平台内容适配技巧与发布优化；教学要求：通过该课程的学习，学生能掌握新媒体内容策划、AI 辅助创作技巧，能独立完成选题、内容产出及 AI 工具应用，适配新媒体内容运营、文案策划岗位等相关内容，贴合多平台调性。。	36
4	商务英语	● 主要教学内容：包括工作介绍、商务谈判、邮件书写、产品介绍、商务社交、文化差异、会议事宜、问题分析、信息收集、职业礼仪、商务报告的英文阅读、会话、写作。 ● 教学要求：能够读懂中等难度的商务英语文章，了解作者的观点和态度，理解准确率 75%以上，能够翻译一般难度的商务英语材料，认知词汇达到 6000-7000 个单词，其中熟练掌握 5000 个单词。	48
5	物流成本管理	● 主要教学内容：涵盖物流成本的构成、核算方法、分析模型及控制策略。通过讲解运输、仓储、配送等环节成本，引入作业成本法等实操工具，结合案例剖析成本优化路径，帮助学生掌握物流成本管理核心知识与技能。 ● 教学要求：通过本课程的教学，要求学生能够精准掌握物流成本的构成要素，熟练运用作业成本法、标准成本法等进行成本核算与分析，制定契合企业实际的物流成本控制策略。还能培养成本效益观念，提升数据处理与方案策划能力，解决复杂物流成本管理问题。	48
6	农产品期货	● 主要教学内容：期货与期货的功能；农产品期货市场的组织结构；农产品期货交易的流程；农产品期货交易的套期保值；农产品期货市场行情分析；农产品期货与农村发展；期货订单新模式；世界商品期货发展趋势等。 ● 教学要求：通过《农产品期货》课程的学习，使学生具备良好的农产品市场开发能力以及公关能力，懂得研判农产品期货市场行情，为客户提供良好的期货市场指导的能力。	32

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时
7	新媒体营销实务	● 主要教学内容: 包括新媒体营销的认知, 新媒体营销策划, 新媒体的文案创作, 新媒体图文类和视频类内容设计, 以及新媒体营销数据分析。 ● 教学要求: 通过学习, 要求学生理解新媒体概念、类型、新媒体营销特征及模式、发展现状、趋势及应用领域等知识, 熟悉新媒体营销策划的步骤及方法, 掌握新媒体文案创作、图文类内容设计、视频类和直播类内容设计及营销数据分析等知识, 能够根据企业需要完成新媒体营销策划方案的撰写与展示, 包括但不限于事件营销、互动活动及社群营销等, 能够熟练使用多种主流新媒体平台, 生产图文及视频类内容, 策划整场直播及开展新媒体运营活动。	48
8	企业经营与管理	● 主要教学内容: 企业创立流程; 现代企业管理制度; 现代企业战略管理; 企业决策技术; 生产组织与现场管理; 现代企业物流管理; 现代企业财务管理。 ● 教学要求: 通过本课程的学习, 要求学生了解现代企业制度的基本内容, 了解企业创立流程, 熟悉企业战略管理主要方法, 掌握企业决策方法分类及应用, 掌握企业生产组织和现场管理及应用, 了解企业物流管理和企业财务管理基础知识等内容, 具有初步的管理能力和组织能力。	64
9	数字化品牌 IP 打造与传播	● 主要教学内容: 包括数字化品牌 IP 定位的理论与实操、形象设计、内容策划逻辑, 新媒体多平台传播策略。 ● 教学要求: 通过本课程的学习, 学生能够掌握数字化品牌 IP 打造逻辑、新媒体传播技巧, 能独立完成 IP 定位、内容设计及多平台传播, 提升 IP 运营与传播能力。	36

九、教学安排表

(一) 教学活动时间安排表

表 6 教学活动时间安排表 (单位: 周)

学期	入学教育	军训	课堂教学	实训(实验)	实习	考试	毕业设计	机动	总计
一	0.5	1	18			1		1	21.5
二			18	1		1		1	21
三			18	1		1		1	21
四			17	1		1		1	20
五			18	1		1		1	21
六			18			1		1	20
七	0.5	2	16	1		1		1	21.5
八			16	2		1		1	20
九				9	9			2	20
十					15		3	2	20
总计	1	3	139	16	24	8	3	12	206

(二) 教学进程表

表 7 专业教学进程表

课程 类型	修学 类型	课程编号	课程名称	课程 类别	总 学 分	考 核 方 式	总 学 时	其 中		每学年每学期各课程总学时									
								理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
										一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
公共基 础课程	公共基 础必修 课	20700101	数学(1)	A	4	试	72	72	0	72									
		20700102	数学(2)	A	4	试	72	72	0		72								
		20700103	数学(3)	A	4	试	72	72	0			72							
		20700104	数学(4)	A	4	试	72	72	0				72						
		20701101	艺术(1)	A	1	试	18	18	0	18									
		20701102	艺术(2)	A	1	试	18	18	0		18								
		20801001	中国特色社会主义	A	2	试	36	36	0	36									
		20800601	习近平新时代中国特色 社会主义思想学生读本	A	1	试	18	18	0	18									
		20800101	历史(1)	A	2	试	36	36	0			36							
		20800102	历史(2)	A	2	试	36	36	0				36						
		20800801	哲学与人生	A	2	试	36	36	0			36							
		10800802	形势与政策(1)	A	0.5	查	8	8	0							8			
		10800804	形势与政策(2)	A	0.5	查	8	8	0								8		
		20800701	心理健康与职业生涯	A	2	试	36	36	0		36								

课程 类型	修学 类型	课程编号	课程名称	课程 类别	总 学 分	考 核 方 式	总 学 时	其 中		每学年每学期各课程总学时									
								理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
										一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
		20800301	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	试	36	36	0						36				
		20800901	职业道德与法治	A	2	试	36	36	0				36						
		22000503	入学教育	A	1	查	18	18	0	18									
		12000101	军事理论	A	2	试	36	36	0							36			
		22000805	劳动专题教育(1)	A	0.2	试	3	3	0	3									
		22000804	劳动专题教育(2)	A	0.2	试	4	4	0		4								
		22000803	劳动专题教育(3)	A	0.2	试	3	3	0			3							
		22000802	劳动专题教育(4)	A	0.2	试	4	4	0				4						
		22000801	劳动专题教育(5)	A	0.2	试	4	4	0					4					
		12000701	心理健康	A	2	试	32	32	0							32			
		12200101	就业指导	A	1	查	16	16	0								16		
		22000101	军事训练(1)	C	1	查	40	0	40	40									
		12001101	军事训练(2)	C	2	查	112	0	112							112			
		12000501	社会实践	C	1	查	16	0	16								16		
		20600301	信息技术(1)	B	3	试	54	27	27					54					
		20600302	信息技术(2)	B	3	试	54	27	27						54				

课程 类型	修学 类型	课程编号	课程名称	课程 类别	总 学 分	考 核 方 式	总 学 时	其 中		每学年每学期各课程总学时									
								理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
										一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
		10600401	信息技术(3)	B	2	试	32	16	16							32			
		20700507	体育与健康(1)	B	3	试	54	12	42	54									
		20700508	体育与健康(2)	B	3	试	54	12	42		54								
		20700509	体育与健康(3)	B	3	试	54	12	42			54							
		20700510	体育与健康(4)	B	3	试	54	12	42				54						
		20700511	体育与健康(5)	B	3	试	54	12	42					54					
		20700512	体育与健康(6)	B	3	试	54	12	42						54				
		20701301	英语(1)	B	4	试	72	36	36	72									
		20701302	英语(2)	B	4	试	72	36	36		72								
		20701303	英语(3)	B	4	试	72	36	36			72							
		20701304	英语(4)	B	4	试	72	36	36				72						
		20701305	英语(5)	B	2	试	36	18	18					36					
		20701306	英语(6)	B	2	试	36	18	18						36				
		10701307	英语(7)	B	2	试	32	16	16							32			
		20701901	语文(1)	B	4	试	72	63	9	72									
		20701902	语文(2)	B	4	试	72	63	9		72								
		20701903	语文(3)	B	4	试	72	63	9			72							

课程 类型	修学 类型	课程编号	课程名称	课程 类别	总 学 分	考 核 方 式	总 学 时	其 中		每学年每学期各课程总学时									
								理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
										一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
		20701907	语文(4)	B	2	试	36	32	4				36						
		20701906	语文(5)	B	2	试	36	32	4					36					
		20800401	习近平新时代中国特色 社会主义思想概论	B	3	试	54	36	18						54				
		20800501	思想道德与法治	B	3	试	54	36	18					54					
		12001002	创新创业教育	B	1	试	16	12	4							16			
		12000301	劳动教育	B	1	查	16	4	12								16		
		小计				117		2182	1409.0	773.0	403.0	328.0	345.0	310.0	238.0	234.0	268.0	56.0	0.0
	公共基 础选修 课	10801301	大国三农	A	1	查	16	16	0							16			
		12100202	大学生安全教育(1)	A	0.5	试	8	8	0							8			
		12100201	大学生安全教育(2)	A	0.5	试	8	8	0								8		
		00S00010	校公选课	A	4	试	64	64	0							64			
		小计				6		96	96.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	88.0	8.0	0.0	0.0
	合计					123		2278	1505.0	773.0	403.0	328.0	345.0	310.0	238.0	234.0	356.0	64.0	0.0
专业（技 能）课程	专业基 础课	20502701	Python 语言编程入门	B	2	查	36	18	18					36					
		20501401	会计基础	B	5	试	90	60	30	90									
		20500901	农产品供应链基础	B	4	试	72	48	24						72				

课程类型	修学类型	课程编号	课程名称	课程类别	总学分	考核方式	总学时	其 中		每学年每学期各课程总学时									
								理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
										一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
		20502201	经济法基础(1)	B	3	试	54	38	16					54					
		20502202	经济法基础(2)	B	3	试	54	40	14						54				
		小计			41		712	345.0	367.0	0.0	0.0	72.0	126.0	180.0	126.0	112.0	96.0	0.0	0.0
	专业拓展选修课	20502002	书法(1)	B	1	查	18	6	12	18									
		20502001	书法(2)	B	1	查	18	6	12		18								
		10508102	人力资源管理	B	3	试	48	22	26							48			
		10505601	企业经营与管理	B	4	试	64	48	16							64			
		10504101	农产品期货	B	2	查	32	24	8								32		
		20502101	农产品知识	B	2	查	36	12	24	36									
		10511301	创意短视频制作	B	2	查	32	16	16							32			
		10501501	创新创业实务	B	2	查	32	28	4								32		
		10505801	商务英语	B	2	试	32	16	16								32		
		10501201	国际贸易实务	B	4	试	64	32	32								64		
		10506504	图形图像处理技术	B	4	试	64	32	32								64		
		20503201	数字化品牌 IP 打造与传播	B	2	查	36	16	20						36				
		10518501	数字经济概论	B	2	试	32	24	8							32			

课程 类型	修学 类型	课程编号	课程名称	课程 类别	总 学 分	考 核 方 式	总 学 时	其 中		每学年每学期各课程总学时									
								理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
										一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
		10527602	入学教育与专业认知	C	1	查	30	0	30							30			
		10511703	岗位实习	C	24	查	720	0	720									270	450
		10511603	毕业设计	C	3	查	90	0	90										90
		10521403	职业认证实践（1）	C	1	查	30	0	30								30		
		10521402	职业认证实践（2）	C	1	查	30	0	30								30		
		10500201	采购与供应链管理技能 综合实训	C	3	查	90	0	90									90	
		小计				42		1260	0.0	1260.0	0.0	0.0	30.0	0.0	30.0	0.0	60.0	60.0	540.0
合计					259		5184	2637.0	2947.0	601.0	526.0	537.0	490.0	538.0	504.0	704.0	604.0	540.0	540.0

（三）考证安排表

表 8 考证安排表

序号	职业资格证书名称	责任课程	学期	认证机构
1	上海高等学校信息技术水平考试	信息技术	7	上海市教育委员会
2	普通话水平测试等级证书	语文、普通话	6	上海市语言文字工作委员会普通话测试中心
3	全国高等学校英语应用能力（A 级）	英语	7	高等学校英语应用能力考试委员会
4	业财一体信息化应用（初级）职业技能等级证书	ERP 与会计信息系统	3	用友新道科技股份有限公司
5	初级会计师	会计基础、初级会计实务、中级财务会计、经济法基础	8	财政部
6	电子商务师（四级）	农业电子商务	5	人力资源与社会保障部
7	农产品供应链与品牌管理（中级）	农产品采购与供应链管理	8 或 9	北京中农服农业科技股份有限公司
8	互联网营销师（四级）	农产品市场营销、新媒体营销实务	5	人力资源与社会保障部
9	电子商务师（三级）	农业电子商务	9	人力资源与社会保障部
10	互联网营销师（三级）	农产品市场营销、新媒体营销实务	9	人力资源与社会保障部
11	全媒体运营师	新媒体内容策划与 AI 辅助创作	9	人力资源和社会保障部
12	物流服务师	物流成本管理、农产品采购与供应链管理	9	上海市物流协会

（四）独立设置的实践性教学安排表

表 9 独立设置的实践性教学安排表

序号	项目	内容与要求	学期	周数
1	专业技能实训	● 主要教学内容：企业制度、岗位职责要求、经营管理业务操作、市场分析方法等 ● 教学要求：学生通过训练能够分角色模拟学习企业经营管理业务，让学生充分认知企业在经营管理中各部门的协同关系，全面了解企业经营管理中的业务流、资金流、物资流、信息流的运作，学习在竞争中从整体战略出发，分析市场，做出生产、销售、财务等业务安排的正确决策，加强对企业经营管理理论知识的认识，锻炼学生的团队合作协调的能力。	3	1

序号	项目	内容与要求	学期	周数
		● 主要教学内容：电子商务平台运营与管理、客服服务与数据分析、网络营销与推广、供应链与物流管理等内容。 ● 教学要求：通过学习训练，学生能够了解电商平台运营与管理基本规范，熟知电子商务基本知识和技能，能独立完成网店开设、商品上架、营销活动企划及设置等内容，能分析转化率数据等并改进运营方案，能处理客户投诉等。	5	1
2	专业综合实训	● 主要教学内容：要求学生完成下列3个模块的技能综合实训： ■ 模块1：采购与供应链管理技能综合实训，内容包括采购计划制定、采购预算编制、供应商关系管理、采购谈判方法与策略、采购定价与采购合同管理。 ■ 模块2：仓储与库存管理技能综合实训，内容包括熟悉产品仓储与配送的流程、订单处理、产品包装与分拣、配送计划制定与实施、客户服务和语言沟通技巧。 ■ 模块3：供应链成本核算与分析技能综合实训，内容包括供应链成本界定、供应链成本的构成与类别、供应链成本核算方法、供应链物流成本与交易成本的核算、供应链物流成本与交易成本分析控制。 ● 教学要求：要求通过综合实训，切实锻炼和提高学生的采购与供应链管理技能、仓储与库存管理技能和供应链成本核算与分析技能。	9	9
3	岗位实习	● 主要教学内容：在企业真实的工作环境中，以实际工作过程为导向，以农业企业供应链岗位工作任务为载体，在企业导师指导下，学生以企业员工的身份参与项目实施，企业导师（与专业教师一起）指导学生学习掌握实习计划所规定的专业技能，对学生进行工作态度、劳动纪律与安全等各方面的教育，对学生从职业道德、出勤、工作能力（技能）、工作实绩等方面进行考核。 ● 教学要求：通过岗位实习，培养学生职业精神，检验学生工作态度和工作技能掌握的程度，提升学生的综合素质，引导其尽快适应从学生到员工的身份转变。	9, 10	9+15
4	毕业设计	● 主要教学内容：要求学生以小型研究项目为载体，在教师指导下对实训中发现的问题开展调查研究、文献检索、数据采集、统计分析，形成毕业设计的题目、报告框架，为撰写毕业设计（论文）奠定基础。毕业	10	3

序号	项目	内容与要求	学期	周数
		设计研究范围包括下列 3 方面的内容：采购管理、仓储与库存管理、供应链成本核算与分析。 ● 教学要求：通过毕业设计，培养学生综合运用所学的基础理论与基础知识解决实际问题的能力，保证学生的文献查阅、资料收集、理论分析、方案制定、数据处理、OFFICE 使用、论文撰写等基本技能得到进一步的训练和提高。		

（五）学时分配表

表 10 课程设置课时分配比例表

类别		学时	学分	占总学时比例（%）
公共基础课（必修）		2278	123	43.94%
专业基础课（必修）		504	28	9.72%
专业核心课（必修）		712	41	13.73%
选修课	公共选修课（选修）	96	6	1.85%
	专业拓展课（选修）	430	25	8.30%
实践教学环节（必修）		1260	42	24.31%
实践性教学（含各门课程中的实践教学时间）		/	/	/
合计		5184	259	100%

十、实施保障

（一）制度保障

本方案依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13 号）》《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知（教职成司函〔2019〕61 号）》《关于上海市职业院校制订中高职教育贯通专业人才培养方案的指导意见（沪教委职〔2018〕20 号）》《上海市教委关于印发〈上海市中等职业学校专业人才培养方案的基本内容与编制要求〉的通知沪教委职〔2020〕5 号》等文件编制。

（二）师资队伍

整合上海农林职业技术学院和上海市行政管理学校师资力量，成立以上海农林职业技术

学院为主体的联合教研室，形成“定期研讨、教师互派、常态沟通”的机制，优化师资组合，优势互补，实现优质教师资源共享，整体提升教师的教育教学能力和职业素质。

从公共基础课程到专业课程均由高职、中职骨干教师任教，同时由行业企业的专家、技术能手担任相应课程教学。

农林学院：拥有一支专兼结合、结构合理、专业能力强的“双师结构”教学团队。现有专任教师 10 人，其中副高以上职称 5 人，双师素质型教师 10 人，占比 100%，梯队结构合理。生师比 18:1，专兼职教师比例为 1:1，兼职教师来自行业的专家与企业一线技术人员。专任教师具备高等学校教师任职资格并接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发职业课程、进行专业教学科研的能力。专业带头人具有教学团队组织和管理能力，与行业协会联系密切，具有主持教学及实训基地建设能力，科研能力强。骨干教师具有双师素质，参与过本专业人才培养方案制定和实训条件建设，承担专业核心课程建设和教研课题，积极参与教改，定期参加培训、挂职锻炼。聘请的行业能工巧匠承担部分专业课实践指导工作，并经常就专业建设的各个方面提供信息，进行咨询，帮助安排实习基地。

行政管理学校：拥有一支基本素质好、专业知识扎实、能力结构合理、教学业务娴熟、后备力量充足的师资队伍。现有专任教师8人，其中，高级职称比例达37.5%，“双师型”素质教师比例达到62.5%。兼职教师均来自于企事业单位，拥有较为丰富的实践经验和较高的技能水平，齐心协力，共同推动“做学一体、工学结合”技术技能型专业人才的教育和培养。本专业教师积极参加各级各类技能大赛、教学法评优、论文评比等活动，并指导学生参加各类大赛取得丰硕成果。

（三）教学设施

表 11 校内实训室一览表

院校	实训室名称	实训室功能	设施设备配置	涉及课程
上海农林职业技术学院	1. 农村三资管理综合实训室	1. 满足本专业对农村集体经济组织、农业企业、农民专业合作社手工会计核算实训的需要； 2. 满足本专业对农村集体经济组织、农业企业、农民专业合作社电	U872 会计信息化处理实验室：总账、UFO 报表、固定资产、应收款管理、应付款管理、采购管理、销售管理、库存管理、存	1. 会计基础 2. 初级会计实务 3. 中级财务会计 4. ERP 与会计信息系统

院校	实训室名称	实训室功能	设施设备配置	涉及课程
		算会计核算实训的需要； 3. 满足本专业对农村土地流转与管理、农村“三资”核算、查询、分析模拟实训的需要； 4. 满足农产品市场营销课程软件仿真实训需要。	货核算、薪资管理。 农业企业手工会计核算系统：会计基础实训软件、出纳实务实训软件、财务管理实训软件。	5. 企业成本核算
	2. 农产品交易与流通综合实训室	满足农经专业学生专业课程项目化训练，实现物流相关软件的操作，满足农经专业学生物流设施设备的认知与操作，参加上海市劳动局物流师证书考试的模拟训练场	上海市劳动局物流师技能鉴定训练系统；三维互动体验式培训平台；流利式货架；电子标签；立体仓库货架；堆垛机；液压托盘拖车；顶升移载机；辊筒输送机；RF手持终端；农药残留检测仪。	1. 农产品仓储管理 2. 农产品配送管理 3. 农产品市场营销 4. 农产品电子商务
	3. 乐实农业公司	为使学生能在真实环境下学到实际技能，乐实农产品销售公司按照市场化的方式运作，所有的流程都是真实的，学生这样的环境下实训，能学到真实的技能，对他们今后的工作有很大帮助。 乐实农业公司的真实运行可以为农经专业相关专业课程实践教学、顶岗实习等提供全方位的轮岗实训。	1. 农产品销售过程设备 2. 采购与配送设备 3. 农产品仓储设备 4. 农产品加工设备 5. 农产品包装设备	1. 农产品市场营销 2. 农产品仓储实务 3. 农产品配送实务 4. 企业经营与管理 5. 初级会计实务 6. 中级财务会计
上海市行政管理学校	1. 电子商务实训室	利用多点触控电子商务教学实训系统完成网站运营、网络营销、产品管理、物流管理、客户服务和财务管理等单项实训；也可进行电子商务企业经营对战的综合实训。		电子商务基础
	2. 企业运营认知沙盘实训室	实训室模拟 8 组企业的竞争关系来实训，分组分角色模拟学习企业经营管理业务，学习在竞争中从整体战略出发，分析市场，做出生产、销售、财务等业务安排的正确决策，加强对企业经营管理理论知识的认识，锻炼学生的团队合作协调的能力。为学生走出校门成为一个真正企业管理者打下良好的基础。	企业经营管理沙盘	沙盘模拟企业经营
	3. 会计信息化实训室	会计信息化实训室共拥有 48 个工位，安装有用友 T3 财务教学软件、常用 office 软件，打字旋风软件，主要用于 ERP 与会计信息系统等课	T3 财务教学软件 常用 office 软件	1. ERP 与会计信息系统 2. EXCEL 财经数据处理

院校	实训室名称	实训室功能	设施设备配置	涉及课程
		程的课堂教学和技能实训。		

表 12 校外实训基地一览表

实训基地名称	实训基地功能	设施设备配置	涉及课程
1. 西郊国际农产品交易有限公司 2. 网库信息技术股份有限公司 3. 上海光明集团五四有限公司 4. 京东物流华东区域分公司 5. 上海顺丰速运有限公司 6. 盒马鲜生 7. 上海菜管家电子商务有限公司 8. 青浦联怡枇杷园 9. 上海正义园艺有限公司 10. 上海润晨农业发展有限公司 11. 上海王波果园专业合作社 12. 上海会兴农副产品专业合作社	根据人才培养方案的要求,本专业学生在专业学习过程中需掌握的能力包括财务会计方面能力、农产品仓储配送方面能力、农产品营销方面能力,校外实训基地对学生上述职业技能进行实际岗位训练	1. 培训教室配套设备 2. 农产品加工及配套设备 3. 农产品生产及配套设备 4. 农产品营销软件 5. 农产品网络营销系统配套设施 6. 农产品真空包装机 7. 超市收银系统 8. ERP 系统	1. 农产品市场营销 2. 农产品仓储实务 3. 农产品配送实务 4. 企业经营管理 5. 初级会计实务 6. 中级财务会计 7. 农业电子商务

(四) 教学资源

要求优先选用国家、省部级获奖教材及国家规划教材,鼓励教师与行业企业合作,共同开发编写突出高等职业教育特色,体现基于工作过程和职业培训内容特点的教材。严格执行国家和省(市)关于教材选用的有关要求,健全专业教材选用制度。组织编写校企合作校本教材,开发校企合作、校校合作教学资源库。

本专业图书的数量不少于每个学生 50 本,图书的新添置量每年不少于 5%,专业杂志最少达到 10 种。

充分利用国家专业教学资源库、国家精品课、省级精品课等优质数字化(网络)教学资源,根据专业实际开发建设网络学习课程等数字化专业教学资源,满足教师、学生、企业职工自主学习的要求。

(五) 教学方法

指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源,普及项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式,广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学等新型教学模式,推动大数据、人

人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，促进课堂教学改革，加强课堂教学管理，规范教学秩序。

可根据不同企业的岗位需求和学生个性化培养需求，将规范与灵活相结合，采用多元化的教学组织模式，如短期与长期结合的企业实训实习方式、集中与分散的校内外实训方式。在教学方法上，鼓励采用任务驱动、项目导向的职业教育方法。教学形式和手段上要体现职业教育的开放性、校企互动性，尽量在企业或真实工作环境下开展教学活动。

（六）学习评价

教学计划规定的必修课程在教学过程中要进行任务考核，在每门课程结业后要进行考试，对学生的学业做出客观公正全面的教学评价，以检查学生职业能力和综合素质的形成情况，是否达到本专业培养目标和培养规格要求。对于以理论为主的综合化整合课程可采取笔试、口试和现场操作相结合的方式，以考查学生对基本知识、基本理论和基本技能的掌握情况以及运用专业知识分析解决实际问题的能力。对于实践为主的技能型专业基础课和专业核心课程，或其中已开发成项目课程、任务引领型课程、学习领域的课程，要注重过程评价和结果评价，要吸纳企业和行业参与考核评价。要根据课程性质规定学生完成产品质量标准、工时定额标准、服务标准、操作标准以及安全生产标准等，考查学生实习成果好坏、专业知识掌握理解运用程度、操作技能的熟练程度，分析和解决问题的能力、职业道德及实干精神、安全生产与文明生产意识、集体主义和团结协作精神。

1. 教学评价的标准应体现理论与实践、操作的统一，以能否完成任务及完成情况的优劣给予评价。具体评价时可以根据不同课程的特点灵活运用。

2. 教学中既可按阶段评价，也可按模块评价。无论哪种方式都应充分发挥学生的主动性和创造力，注重考核学生所拥有的综合职业能力及水平。教学评价的内容，包括学生的知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质。

3. 日常性评价、阶段性评价和总结性评价三者相结合的三段式评价：日常性评价主要依据课堂检测和训练态度；阶段性评价主要依据考级考证的结果；总结性评价应结合训练情况、

比赛展示和学习总结等方式进行。

4. 突出过程评价与多元评价，结合课堂提问、业务操作、课后作业、模块考核等手段，加强实践性教学环节的考核，并注重平时成绩的评定。

（七）质量管理

以保障和提高教学质量为目标，建立专业教研室一级的质量管理队伍，统筹考虑影响专业教学质量的各主要因素，结合专业教学诊断与改进、质量年报等自主保证人才培养质量的工作，开展本专业各环节的教学质量管理活动。

本专业积极参与学校教学管理体制变革。在教学过程管理中，充分建立起师生结合的教学质量反馈及评价机制，对整个教学过程的各环节进行有效的监控和反馈。在日常教学中，包括：二级督导制度、日常教学督查反馈措施、教学质量考核评价方式、岗位实习管理及评价、企业参与教学质量监督评价的措施等，从学院、系部和专业等多个层面对教学全过程进行有效监控。

两校成立中高职教育贯通培养领导小组，其主要职责是：全面领导农业经济管理专业（供应链管理）中高职教育贯通培养工作，审核中高职教育贯通培养的实施方案。两校成立中高职教育贯通培养工作小组，其主要职责是：制定农业经济管理专业（供应链管理）中高职教育贯通培养的实施方案，进行中高职教育贯通培养的实施方案的调整，负责教育教学实施与过程管理，协调中高教育贯通培养的教育与教学工作，进行中高职教育贯通培养工作总结和毕业生三年跟踪调查。两校成立“中高职教育贯通培养质量监管小组”，其主要职责是：对农业经济管理专业（供应链管理）中高职教育贯通培养进行过程监控和质量评估，包括学期初的开学准备情况、期中的教学环节实施情况检查和期末的教学工作综合质量评价，及时将信息和相关意见与建议上报制高职贯通培养领导小组。

两校共同制定并逐步完善中高职贯通培养的一系列教学管理制度及其他相关制度并严格执行，包括中高职贯通培养“学生学籍管理制度”“中高职贯通培养实践、实习制度”“中高职贯通培养学业成绩考核评价制度”“中高职贯通培养教学管理制度”“中高职贯通培养

德育工作制度”“中高职贯通培养教育教学质量督导、监控制度”等。

十一、毕业要求

本专业学生必修修满本专业人才培养方案所规定的学时学分、完成规定的教学活动才能获得毕业资格。

学生需参加上海市高等学校信息技术水平（一级）考试、高等学校英语应用能力（A级）或全国大学英语四级考试、普通话水平测试，参加本专业安排的技能证书或者职业资格证书考证，成绩符合要求。