

# 上海农林职业技术学院

## 文化创意与策划专业人才培养方案

### 一、专业名称与代码

专业名称：文化创意与策划

专业代码：550401

### 二、入学要求

普通高中毕业生、中职毕业生或具备同等学力。

### 三、修业年限

三年。

### 四、职业面向

#### (一) 职业面向

表 1 本专业职业面向

所属专业大 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或 技术领域
文化大类 (55)	文化类(5404)	工艺专业人员 2100700 文案写作编辑 2120200	包装设计师 20100709 产品设计师 20200171 文字编辑 2120201 其他文化服务人员 2120299	产品设计岗位群 活动策划与组织岗位群 新媒体运营岗位群

#### 1. 就业领域

毕业生主要面向服务乡村振兴的文化策划类、文化产品设计类、文化传播类企业和网络媒体公司，以及乡村民宿、博物馆等文化场所的文化创意、文案策划、活动策划、商业展示、产品包装等就业领域。

#### 2. 岗位发展

初始岗位：主要有文案策划助理、活动策划助理、文创运营助理、新媒体运营助理、文创产品开发助理、产品设计师助理等岗位。

发展岗位：经过 3-5 年的工作经验积累，可发展为文案策划师、活动策划师、文创运营主管、文创产品开发经理、新媒体运营主管、产品设计师等岗位。

## （二）职业资格证书/职业技能等级证书

表 2 考试技能证书、职业资格证书

序号	职业资格证书名称	颁证部门	等级
1	上海市高校学校信息技术水平考试	上海市教育委员会	一级
2	普通话水平测试等级证书	上海市语言文字工作委员会	二级乙等
3	高等学校英语应用能力（A级）	高等学校英语应用能力考试委员会	三级
4	“1+X”新媒体营销职业技能等级证书	联创新世纪（北京）品牌管理股份有限公司	中级

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德、人文素养和创新意识，掌握系统的文化创意与策划专业的知识和艺术修养平面设计等基础知识，掌握文化活动策划、宣传和组织、文案写作、文化产品设计、伴手礼包设计等技能，具备乡组织策划、产品包装设计及和传播营文创产品的能力，适应文化活动策划、包装、营销等岗位需要的复合型技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

#### 1.素质

（1）**思想政治素质：**热爱社会主义祖国，能够准确理解和把握社会主义核心价值观的深刻内涵和实践要求，具有正确的世界观、人生观、价值观。

（2）**文化素质：**具有扎实的知识贮备，不仅要具备通用基础知识，还要具有专业知识；具有合理的知识结构，能够围绕自己的专业，合理组合所掌握的知识，形成知识系统；具有更新知识的能力，即持续学习、终身学习的能力。

（3）**职业素质：**具备爱岗敬业、吃苦耐劳的职业道德和高度的责任感；具有精益求精、严谨、耐心、专注、协作的工匠精神和团队意识；具有勤于思考、善于动手、勇于创新的精神；具有敏锐的信息意识，熟练的新媒体技术应用能力；具有质量意识、安全意识；具有环境保护意识,有可持续发展的价值观；具有正确的就业观和一定的创业意识。

（4）**身心素质：**具有健康的体魄，具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格魅力；能正确评价自我，积极乐观；能正确对待挫折。

#### 2.知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）掌握文化旅游的发展概论，文化旅游的市场发展态势。

（3）熟悉文化创意策划的基本理论与文化企业管理的基本知识。

（4）掌握文化市场调研的基础知识与方法。

（5）掌握文化旅游活动类项目的策划知识、方法、以及成功案例。

- (6) 掌握文化旅游产品的策划基本知识和方法、品牌营销策划的知识、方法以及成功案例。
- (7) 掌握新媒体营销的基本知识与方法，运用新媒体营销的手段给文创产品进行输出。
- (8) 掌握常用平面图片处理软件 Photoshop、音视频编辑软件 Premiere 、三维立体处理软件使用的基本知识和方法。
- (9) 了解本专业涉及的新产品、新工艺、新技术、新装备和新方法。
- (10) 掌握文化产品的创意制作，重点为文旅产品，以及陶艺等产品的制作表达。

### **3.能力**

- (1) 具有一定的创新素质和创新创业能力；
- (2) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (3) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (4) 具有文化项目市场调研与宣传营销的能力。
- (5) 具有撰写活动策划案、宣传文稿、营销策划案等相关文本的能力。
- (6) 具有策划与执行文化活动、项目的能力。
- (7) 具有策划微博、微信、运用新媒体搭建传播平台，进行推广的能力。
- (8) 具有策划、制作文化创意产品的能力。
- (9) 具有使用常用办公软件、图片处理软件、视频编辑软件、新媒体工具软件进行辅助策划与运营的能力。
- (10) 具有热爱中国传统文化，通过创新，能将之融入到现代生活的能力；

## **六、课程设置及要求**

文化创意与策划专业以职业领域对应岗位能力为核心，组建模块化课程体系，实施项目化教学，强调“教学做一体化”教学理念，提升学生的实践操作技能。课程体系结构如图1所示。

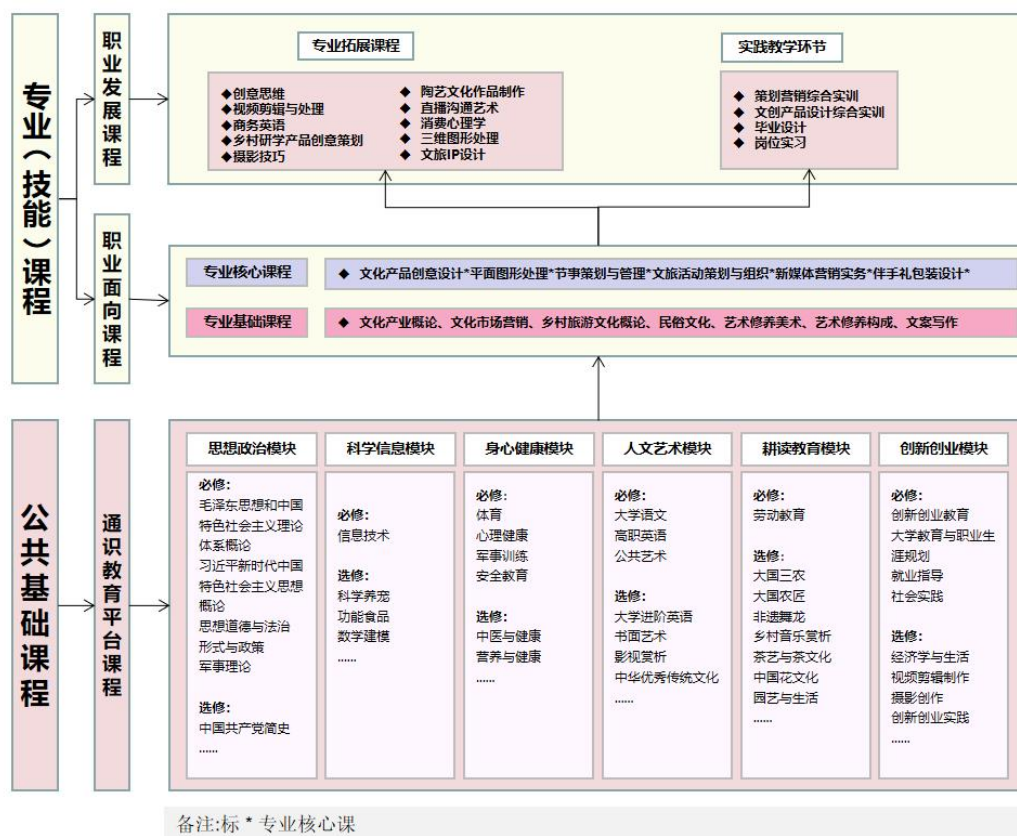


图1 文化创意与策划专业课程体系结构图

(一) 公共基础课程

表3 公共基础课程

序号	课程名称	课程内容	课程目标	总学时数
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>主要教学内容:</b> 毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想。</li> <li>● <b>教学要求:</b> 要求学生能够系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理,正确认识我国的基本国情和党的路线方针政策,正确认识和分析中国特色社会主义建设过程中出现的各种问题。</li> </ul>	<p>坚定学生在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念,增强学生投身社会主义现代化建设的自觉性、主动性和创造性。</p>	36
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>主要教学内容:</b> 习近平新时代中国特色社会主义思想“八个明确”的主体内容、“十四个坚持”的基本方略等构成这一思想的核心内容。</li> <li>● <b>教学要求:</b> 教师讲好讲透相关理论知识,联系国家发展建设的生动实践将课程讲活。引导学生将理论与实际相统一,做到理论精髓入脑入心入行。</li> </ul>	<p>引导学生掌握理论核心知识,提升对新时代国家发展大局的认识,明确年轻一代所担负的时代任务和历史使命,自觉做到“两个维护”,坚定“四个自信”,争做中国特色社会主义事业的合格接班人。</p>	54
3	思想道德与法治	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>主要教学内容:</b> 道德教育与法制教育,重视培养学生的诚信品质、敬业精神和责任意识、遵纪守</li> </ul>	<p>引导学生在学习和思索中探求真理,在体验和行动中感悟人生,从而提</p>	54

序号	课程名称	课程内容	课程目标	总学时数
		法意识。 ● <b>教学要求:</b> 通过学习,学生能够树立马克思主义人生观、价值观;能建立与社会主义核心价值观相一致的道德和法律文化理念;能够在职业活动中学习、沟通和组织协调能力。	高自身的思想道德素质和法律素养。	
4	形势与政策	● <b>主要教学内容:</b> 以教育部社科司每半年下达的《高校“形势与政策”课教学要点》为指导和主要授课内容。 ● <b>教学要求:</b> 授课中采用讲解重点、难点问题,分析重点理论,讲评热点问题等方式运用多媒体手段进行课堂专题讲授,并开展课堂讨论,培养学生学习、思考和分析问题的能力。	使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念、正确分析形势的方法,理解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略,形成正确的政治观,学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势,理解和执行政策。	32
5	大学语文	● <b>主要教学内容:</b> 在中学语文教育的基础上,进一步培养学生掌握基础知识和基本技能,增强学生的语感,引领学生研读劳模精神工匠精神作品,指导学生选读中外文学作品、古代诗文、中国革命传统作品、社会主义先进文化作品以及科普作品,指导学生进行实用性及跨媒介的阅读与交流,指导学生进行微写作和职场应用写作。 ● <b>教学要求:</b> 通过学习和训练,学生能具有较强的语言文字运用能力,思维能力和审美能力,能够传承和弘扬中华优秀传统文化,接受人类进步文化,汲取人类文明优秀成果。通过形式多样的项目实训,提高学生的语文和艺术素养,指导学生结合各自的专业与兴趣,深刻认识学习传统文化的重要意义,提高学生对于文学作品的赏析能力。	提高学生的语用能力,提高学生的人文素养。 在文本演绎的人文情怀里升华出“三观”觉悟,并善于时时处处用积极的“三观”规正自己的人生,使自己的人生成为积极昂扬、能求取最大值的人生。	36
6	高职英语	● <b>主要教学内容:</b> 在中学或中职教育的英语学习基础上,加强英语输入模块(听、读、看)与输出模块(说、写、译)的学习;夯实学生的英语语言知识和技能,提升学生语言综合能力,即:日常和职场基本的书面和口头沟通能力,语篇理解能力,文化理解能力和基本语言策略。 ● <b>教学要求:</b> 通过高职英语的学习,培养学生具有一定的语言基础和英语综合能力,使学生在今后的工作和社会交往中能用英语进行口头和书面信息交流,同时,培养学生自主学习能力、合作学习能力和综合人文素养,以满足学生将来从事相关行业或涉外交际需要,也为学生今后继续学习英语打下基础,引导学生形成正确的人生观、价值观、世界观,使学生具有社会主义责任感,努力为人民服务。	根据“以实用为主,应用为目的”,“学一点、会一点、用一点”和“边学边用、学用结合”的原则,把语言基本功,日常和职场交际能力有机结合起来,致力于培养学生具有一定的语言基础和英语综合能力、自主学习能力、合作学习能力和综合人文素养,以满足学生将来从事相关行业或涉外交际需要,同时也为学生今后继续学习英语打下基础。引导学生形成正确的人生观、价值观、世界观,使学生具有社会主义责任感,努力为人民服务。 通过一学年两个学期的学习,大部分学生英语水平基本达到《高职高专教育英语课程教学基本要求》规定的目标。	144

序号	课程名称	课程内容	课程目标	总学时数
7	军事理论	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>主要教学内容:</b> 中国国防; 军事思想; 中国周边安全环境; 军事高技术; 现代科技武器装备; 中国人民共和国兵役法。</li> <li>● <b>教学要求:</b> 通过学习, 使学生掌握我国当代军事思想的基本理论; 理解和研究我国的安全政策、国防政策和军队建设的方针; 学会分析国家安全环境 and 安全形势的方法; 了解我国国防和军队建设的历史及现状; 确立科学的战争观、安全观和国防观; 弘扬爱国主义精神、创新精神、科学精神和人文精神; 培养团结协作、求真务实的作风, 促进学生综合素质的提高。</li> </ul>	<p>通过军事理论与国防教育课, 使学生在就学期间, 接受国防教育, 激发爱国热情, 树立革命英雄主义精神。</p> <p>帮助学生掌握必要的军事理论知识, 增强国防观念和组织性、纪律性。</p> <p>促进大学生综合素质的提高, 为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官奠定基础。</p>	36
8	体育	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>主要教学内容:</b> 本课程教学主要内容包括: 体能和职业体能训练、身心健康与思政教育、拓展专项选修(舞龙、跳短长绳、太极、武术; 篮球、网球、羽毛球、健美操、瑜伽、游泳及田径类等)。</li> <li>● <b>教学要求:</b> 帮助学生提高他们身体素质和养成良好的生活习惯以及增强他们吃苦耐劳、善于沟通、团结协作、奋发图强、敬业爱国等优良品质。</li> </ul>	<p>通过体育活动改善学生心理状态、克服心理障碍, 养成积极乐观的生活态, 让他们熟练掌握两项及以上健身运动的基本方法和技能, 使其养成终身锻炼的习惯。同时还要让他们掌握职业体能提升的方法和劳动后身体恢复的手段, 全面提升学生身心健康水平。</p>	108
9	心理健康	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>主要教学内容:</b> 本课程教学主要内容包括: 自我意识发展、情绪情感调节、人际关系调适、性心理与恋爱心理维护、学习与创造心理、健康人格塑造、生命教育与心理危机干预、大学生生涯规划等八个专题内容, 掌握基本的心理调适方法与技能, 充满智慧地面对压力重重的现实生活。</li> <li>● <b>教学要求:</b> 帮助学生了解基本的心理健康知识, 树立心理健康意识, 拓展认知资源, 完善人格, 学会和掌握心里调试的策略和方法, 进而增强学生在自我认识、情绪管理、人际交往、个性品质等方面的适应力和应对能力。</li> </ul>	<p>面向大学生普及成长中心理健康常识和调节的技巧, 让学生接受正确的心理健康知识, 帮助学生通过这门课程及时发现成长中的心理状态, 学会主动求助, 健康成长</p>	36
10	就业指导	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>主要教学内容:</b> 帮助学生进行就业心理调适, 做好求职准备, 了解职业适应与角色转换的基本内容与方法, 掌握就业程序与权益保护的内容, 为成功迈入职场做准备。课程包括建立生涯与职业意识、职业发展规划、提高就业能力、求职过程指导、职业适应与发展、创业教育等。</li> <li>● <b>教学要求:</b> 通过建立以课堂教学为主, 个性化就业指导为辅, 理论和实践课程交替进行的教学模式, 切实提高学生就业竞争力, 为大学生顺利规划职业和就业、适应社会及树立创业意识提供必要的指导。通过课程的学习, 使学生充分设计自己的职业生涯规划, 了解国家就业方针政策, 树立正确的择业就业和职业道德观念, 锻造良好的</li> </ul>	<p>帮助学生基本了解职业发展的阶段特点; 较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境; 了解就业形势与政策法规; 掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。</p> <p>帮助学生掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。</p> <p>帮助学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观, 把个人发展和国家需要、社会发展相结合, 确立职业的概念和意识, 愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p>	18

序号	课程名称	课程内容	课程目标	总学时数
		心理素质，掌握求职的技巧和礼仪。		
11	公共艺术	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>主要教学内容:</b> 通过课程学习，参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知识和表现技能。以聆听、观赏、体验、比较、讨论等方法，掌握艺术学科的基本形态与规律，能够对艺术作品的艺术语言，发挥自己的洞察力与分析能力。</li> <li>● <b>教学要求:</b> 结合艺术情境，依据艺术原理及其他知识等，通过分析、解读作品。以文化为核心进入作品的解读，重点了解中外文化与艺术的渊源，增进文化认同、坚定文化自信、尊重人类文化与艺术的多样性。</li> </ul>	通过对具体艺术作品的鉴赏与学习上，深入了解其人文背景，夯其艺术核心素养，努力发现与培养学生的创作、创编、创新能力。让学生走进中国传统优秀文化，对优秀艺术文化遗产加强认知，提升其自身的社会主义核心价值观教育。	36
12	信息技术	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>主要教学内容:</b> 本课程由大学信息技术和数字媒体基础两部分组成。大学信息技术主要包括信息技术基础、数据文件管理、计算机网络基础及应用和数据处理基础 4 个教学模块；数字媒体基础主要包括数字媒体技术概述、数字声音、数字图像、动画基础、视频处理基础和数字媒体的集成与应用 6 个教学模块。</li> <li>● <b>教学要求:</b> 本课程主要采用课堂教学、实验教学相结合的多样化教学手段，运用讲授、问答、讨论、演示、上机实践等教学方法，注重实际上机实践，突出实践性和应用性。修读本课程要求学生有一定的计算机基本知识和操作技能、基本的信息意识和处理能力。</li> </ul>	<p>本课程旨在显著提升大学生的信息素养和数字媒体素养，通过学习，学生能认识信息技术对于学习、工作和生活的重要意义、能理解计算机系统和基本方法，熟练掌握数据文件管理和数据处理的基本方法，运用法律法规保障信息的安全合法，运用技术手段解除信息的危害，严守信息道德规范，塑造积极的信息素养道德观；认识数字媒体的本质及在信息社会的价值和重要性，掌握数字媒体的基本处理方法和集成多种数字媒体的技术，理解不同数字媒体所表达的信息，并能将恰当的数字媒体形式应用于日常生活、学习和工作中。</p> <p>通过上海市高校信息技术水平考试（一级）。</p>	108
13	劳动教育	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>主要教学内容:</b> 结合马克思主义劳动观开展劳动教育课程教学，结合专业特点，注重学生技能技术培养，组织学生持续开展日常生活劳动，定期开展校外公益服务性劳动，依托实习实训和创新创业教育，参与真实的生产劳动和服务性劳动。</li> <li>● <b>教学要求:</b> 通过学习，学生能熟练掌握一定的劳动科学知识和劳动技能，增强职业荣誉感，树立正确的择业就业创业观；强化服务性劳动，树立服务意识，培养学生爱岗敬业的工匠精神，吃苦耐劳、团结合作的工作态度和服务他人、服务社会的责任感。</li> </ul>	通过《劳动教育》课程教学，使学生树立正确的劳动观念，尊重劳动，树立劳动最光荣的思想观念，具有必备的劳动能力，掌握基本的劳动知识和技能，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。	18
14	创新创业教育	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>教学内容:</b> 1. 设计真实的学习情境。通过运用模拟、现场教学等方式，努力将相关教学过程情境化，使学生更真实地学习知识、了解原理、掌握</li> </ul>	使学生建立创新意识，了解创业基础知识、基本理论，熟悉创新创业过程，掌握创新的常用方法和主要途径，培养	18

序号	课程名称	课程内容	课程目标	总学时数
		<p>规律。2. 拓展有效的实践途径。通过在校内组织开展创新创业项目设计、创业计划大赛以及创新创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察等活动，将课堂知识与创新创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新创业能力。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>教学要求:</b> 1. 使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。2. 使学生具备必要的创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。3. 使学生树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。</li> </ul>	<p>学生的自主创新能力和解决问题的能力。主动适应国家经济社会发展需求，正确理解创新创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创新创业实践。</p>	
15	军事训练	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>主要教学内容:</b> 国防法规；解放军条令条例教育；中国人民解放军的性质、宗旨和光荣传统；了解军训程序，安全正确开展军事训练；在军训实践中理解并遵守行为规范，具有法律意识和团队合作精神。</li> <li>● <b>教学要求:</b> 通过学习和训练，学生能掌握基本军事技能，提高军事素质，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。</li> </ul>	<p>通过《军事训练》课程教学，以《普通高等学校军事课教学大纲》为教学依托，使学生了解我国军事前沿信息，掌握正确的队列训练和阅兵分列式训练方法，规范学生整理内务的标准；通过理论学习，增强学生对人民军队的热爱，培养学生的爱国热情，增强民族自信心和自豪感；在理论与实践相结合中，进一步提高学生的集体行动规范性和组织纪律性，调动学生参与活动的积极性，培养学生的集体荣誉感和团队协作能力，加强组织纪律性与良好学习生活习惯养成，促进综合素质提高。</p>	48
16	入学教育与职业生涯规划	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>主要教学内容:</b> 学生手册教育；学籍管理教育；安全教育；生活适应教育；专业教育；心理健康教育。</li> <li>● <b>教学要求:</b> 通过学习，使学生能够了解学院情况、学生手册及学籍管理有关规定；能够区分校园常见骗局方法；能够合理分配学习与工作及娱乐的时间；能够知道自己专业的特点、它对学生的素养要求以及它的就业前景及师资力量；能知道学院现有的心理健康援助途径能，正确应对常见的心理困惑。</li> </ul>	<p>通过大学生入学教育相关课程，使学生了解校园法纪法规，让学生在校园中学会遵纪守法、遵守学校的规章制度，理论与实践有机结合，使学生对学校专业设置、专业人才培养模式、专业课程设定、教务学籍相关守则有一个全方面的学习。系统的学习能够提升学生对学校以及专业有个完整的认识，有助于做好未来的职业生涯规划；通过引导和教育学生们能够掌握各项规章制度和相应的内容并自觉服从，做到遵纪守法。</p>	24

序号	课程名称	课程内容	课程目标	总学时数
17	社会实践	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>主要教学内容:</b> 结合所学专业进行调查调研活动、勤工助学活动、服务活动、三下乡活动等社会实践。</li> <li>● <b>教学要求:</b> 通过参与社会实践,丰富大学生暑期生活,提高自身素质,积累社会经验,通过开展社会实践活动达到提高大学生社会适应能力和服务社会意识,自我锻炼与自我提升的目的。</li> </ul>	<p>本课程全面贯彻党的教育方针,为党育人,为国育才,立德树人,实践育人,通过理论学习和实践调研,学生将了解国家重大战略与行业发展前沿,提升调查研究和探索创新的基本能力,能在基层一线解决实际问题,锻炼表达与管理能力、团队协作与沟通交流能力,培育学生行业情怀,增强学生投身基层一线的内在动力,激发青年学生社会责任感和历史使命感,将小我融入大我,投身祖国伟大建设。</p>	48

## (二) 专业核心课程

表 4 专业核心课程

序号	课程名称	课程内容	课程目标	总学时数
1	文旅活动策划与组织	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>主要教学内容:</b> 国内外文化产业的现状、文旅活动的类型、活动策划方法、活动风险管理、分类活动策划的流程步骤、策划报告撰写</li> <li>● <b>教学要求:</b> 通过学习,使学生掌握活动策划和组织的流程方法,能进行策划案撰写及活动的实际组织。</li> </ul>	<p>引导学生树立正确的艺术观和创作观,使学生能灵活运用活动策划的基本知识进行相关活动的策划及方案撰写,使之具备活动策划岗位所需的职业能力和精益求精的职业精神。</p>	72
2	平面图形处理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>主要教学内容:</b> 常用平面软件 Photoshop 各件的功能、特点、概念、术语和工作界面, 图像编辑、通道、图层、路径的综合运用, 图像优化等方法 and 技巧等。</li> <li>● <b>教学要求:</b> 通过学习,学生能熟练掌握该软件功能、工作界面和操作。</li> </ul>	<p>使学生熟练掌握常用平面图形软件的操作技巧,包括软件功能、工作界面、软件操作技巧,同时并能将其运用到专业领域的设计中。</p>	54
3	伴手礼包装设计	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>主要教学内容:</b> 伴手礼包装的功能、伴手礼包装定位设计、包装设计构思与表现形式、系列化伴手礼包装设计等基本理论知识。</li> <li>● <b>教学要求:</b> 通过学习,学生能熟练运用相关软件进行不同商品类型的包装设计。</li> </ul>	<p>通过本课程的学习,使学生在调查分析和教师讲解的基础上,对现有伴手礼包装进行分析,理解优秀的包装必要条件;同时可以熟悉运用各种常用包装材质;掌握包装容器造型知识,并能合理熟练的运用所学知识进行伴手礼包装设计</p>	36
4	节事策划与管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>主要教学内容:</b> 节事活动策划与流程、形象策划、品牌管理、组织结构策划、人力资源管理、营销策划、财务成本管理、风险管理、现场管理和活动评</li> </ul>	<p>使学生掌握农业节事策划的基本理念,策划的主要流程,设计与组织操作等,掌握农业节事活动中所必须的节事活动策划、营销、赞助、现场、财务、风险、评估等</p>	72

序号	课程名称	课程内容	课程目标	总学时数
		估等方面的内容。 ● <b>教学要求:</b> 通过学习, 学生能掌握节事活动策划的方法和流程, 能进行实践性节事活动策划。	方面的核心知识和技能, 培养符合市场需求的农业策划专业人才。	
5	文化产品创意设计	● <b>主要教学内容:</b> 文化创意产品的概念、产品类型、文创产品的价值、文创产品的核心创意、文化元素等方面来介绍。 ● <b>教学要求:</b> 通过学习, 学生能掌握设计思维步骤, 系统地介绍文化创意产品设计的流程和方法, 以案例解析的方式分解展示设计的过程。	本课程从理论到实践将文化创意产品的概念、类型、设计流程与方法进行详细的讲述和分析, 结合具体案例分析文化创意产品设计的流程, 使学生了解文化产品创意的基础知识及设计的全过程, 提高学生设计思维能力, 掌握文化产品设计的核心理念, 培养符合文化创意产业需求的人才	72
6	新媒体营销实务	● <b>主要教学内容:</b> 内容包括新媒体运营与推广的基础知识、常用思维、基本策略、新媒体文案写作、新媒体图片处理、短视频制作、公众号运营等。 ● <b>教学要求:</b> 通过学习, 能掌握新媒体文案写作、短视频的制作及新媒体的运营推广。	使学生能对新媒体用户运营、新媒体内容运营和新媒体活动运营的相关知识进行了阐述, 能结合后结合微信公众号、微博、短视频、H5等进行实战推广, 帮助学生能具备新媒体运营推广的技能。	72

### (三) 独立实践课程

独立设置的实践性教学环节包括入学教育与职业生涯规划、军事训练、社会实践、专业综合实训、岗位实习和毕业设计。

#### 1. 专业综合实训

##### (1) 专业综合实训目标

- ①促进学生学以致用, 能将所学的专业知识综合应用于相应的职业岗位, 要求学生具有一定职业意识, 具备一定的认识问题、分析问题和解决问题的实际工作能力;
- ②锻炼和提高学生自我管理能力和动手操作能力、社交能力、应变能力;
- ③熟悉和掌握工作岗位的基本技能, 了解相应岗位的职业要求, 拓宽知识面, 为学生毕业实习和就业打下良好的基础。

##### (2) 实训内容和要求

学生可以根据以下两个模块的内容, 按照相应的要求完成综合实训。

模块一: 策划营销综合实训 (96 学时), 内容包括: 熟悉了解顾客的需求、根据客户需求和特点的策划活动内容, 撰写文化活动策划方案。要求学生能掌握常规的旅游线路策划设计的操作流程, 具有一定营销方案撰写能力和活动策划能力。

模块二: 文化产品设计综合实训 (120 学时), 内容包括: 熟悉文创产品的分类、文创产品设计方法和原则, 文创产品设计流程。通过对文创产品设计的概念以及设计方法的分析

讲解，要求使学生掌握文创产品的特征和性质，提高学生创新思维的能力，最终能够进行基础的文创产品的设计。

### (3) 专业综合实训教学形式和考核方式

①针对综合实训内容，实行紧贴岗位实际的综合考核方法，每个岗位对应相应的实践项目，实行“导师制”带教方法，按照上面模块分成若干小组，由校内教师和企业指导教师共同担任小组导师，每个模块规定的实训项目由小组导师完成指导和考核学生实训成绩；

②综合实训实施可根据生产实际采用灵活多样的方式进行，不固定教学场所和时间；

③对于考核不合格的项目，学生在带教老师指导下继续实训，直至考核通过为止。

## 2. 岗位实习

岗位实习是职业能力培养的必要环节。本专业学生将有 24 周的在企业的岗位实习，通过岗位实习，逐渐提升学生的各项专业能力。实习内容分为：文创产品创意设计、文创项目运营推广、活动策划与组织。

表 5 岗位实习的内容与要求

实习项目	实习内容	参考课时	要求
1、文创产品创意设计	1、绘图软件能力； 2、草图绘画能力； 3、创意思维能力；	192	1、掌握 PHOTOSHOP 等绘图软件； 2、掌握手绘、色彩审美的能力； 3、能进行创新性的思考；
2、文创项目运营推广	1、公众号推广运营能力； 2、微博、微信推广能力； 3、电商平台运营、数据收集能力；	192	1、掌握公众号运营的方法； 2、掌握新媒体软文撰写及推广方法； 3、掌握电商平台的操作实务；
3、活动策划与组织	1、活动策划； 2、活动风险管理； 3、活动现场管理； 4、活动评估；	192	1、掌握策划的流程，可行性方案的设计，形象策划； 2、掌握活动风险的识别、评估和应对措施； 3、掌握现场活动管理，后勤管理和人员管理的方法； 4、掌握活动评估的方法、流程和指标。

学生在岗位实习期间接受学院辅导员、学院带教老师和实习单位指导老师的三方指导，主要依托学院开发的岗位实习管理系统对学生进行考核与管理。辅导员负责实习期间出勤情况、实习纪律、心理健康等工作，综合学生表现，考核占比为 30%；学院带教老师负责实习期间专业知识补充、现场跟踪指导等工作，考核占比为 35%；实习单位指导教师主要负责实习期间岗位工作指导、职业发展规划指导等工作，考核占比为 35%。岗位实习的考核主要通过学院岗位实习管理系统完成，成绩由实习管理系统根据三方打分自动汇总。满 60 分即为考核合格。

## 3. 毕业设计

目前本专业的这个环节要求学生完成实习报告。学生通过撰写实习报告，记录真实的实

习过程，详细的反映实习内容，总结在实习过程中的工作经验，为今后走上工作岗位奠定良好的基础。

(1) 实习撰写内容包含的模块框架：

A. 实习目的：言简意赅，点明主题，用高度概括的语言来引出报告的整体内容

B. 实习单位及岗位介绍：要求详略得当、重点突出，重点应该放在实习岗位的介绍上

C. 实习过程和内容：要求内容详实、层次清楚；内容侧重于实际工作中能力和技能的培养、锻炼和提高。

D. 实习总结和体会：着重写出对实习内容的总结、体会和感受，特别是自己所学的专业理论与实践的差距以及今后应努力的方向。

(2) 实习报告写作要求：

A. 全文字数不少于 3000 字。

B. 内容严禁日记或记账式的简单罗列；内容要求实事求是，能反映出实习单位的情况及本人的实习情况；报告的资料要求真实可靠，有独立的见解，重点突出，条理清楚。

## 七、教学进程总体安排

### (一) 学时分配表

课程教学（包括理论、实验、实训等）以学时为单位，原则上 18 学时计 1 学分，独立实践课程教学（包括入学教育、军事训练、岗位实习等）以周为单位，1 周计 24 学时 1 学分。

表 6 学时分配表

类别		学时	学分	占总学时比例 (%)
公共基础课 (必修)		872	46	30.46%
专业基础课 (必修)		288	16	10.06%
专业核心课 (必修)		378	21	13.2%
选修课	公共选修课 (选修)	100	6	3.49%
	专业拓展课 (选修)	360	20	12.58%
实践教学环节 (必修)		864	36	30.19%
实践性教学 (含各门课程中的实践教学时间)		1701	/	59.43%
合计		2862	145	

### (二) 教学时间总安排表

每个学年共计 52 周，含课堂教学、实训实习、复习考试、假期等。具体教学活动时间安排见表 7 所示。

表 7 教学活动时间安排表（单位：周）

学期	入学教育	军训	课堂教学	实训（实践）	实习	考试	毕业设计	机动	假期	总计
一	1		17			1		1	9	52
二		2*	18	1*		1		1		
三			18			1		1	11	52
四			18	1*		1		1		
五				9	9			2	12	52
六					15		3	2		
总计	1	2	71	11	24	4	3	8	32	156

\*说明：该教学活动安排在假期进行

(三) 课程设置和教学安排

表 8 课程设置与教学安排表

课程类型	修学类型	课程编号	课程名称	课程类别	总学分	考核方式	总学时	其中		每学年每学期各课程总学时					
								理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
										一	二	三	四	五	六
公共基础课程	公共基础必修课	10700501	大学语文	A	2	试	36	36	0	36				岗位实习	岗位实习
		10800801	形势与政策(1)	A	0.25	查	8	8	0	8					
		10800803	形势与政策(2)	A	0.25	查	8	8	0		8				
		10800805	形势与政策(3)	A	0.25	查	8	8	0			8			
		10800806	形势与政策(4)	A	0.25	查	8	8	0				8		
		10800201	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	试	36	36	0	36					
		12000101	军事理论	A	2	试	36	36	0	36					
		12000701	心理健康	A	2	试	36	36	0	36					
		12100101	安全教育(1)	A	0.5	试	9	9	0	9					
		12100102	安全教育(2)	A	0.5	试	9	9	0		9				
		10600406	信息技术(1)	B	4	试	72	36	36		72				
		10600407	信息技术(2)	B	2	试	36	18	18			36			
		10701301	体育(1)	B	2	试	36	12	24	36					
		10701302	体育(2)	B	2	试	36	12	24		36				
		10701303	体育(3)	B	2	试	36	12	24				36		
		10701201	公共艺术	B	2	查	36	18	18	36					
		10701001	高职英语(1)	B	4	试	72	48	24	72					
		10701002	高职英语(2)	B	4	试	72	48	24		72				

课程类型	修学类型	课程编号	课程名称	课程类别	总学分	考核方式	总学时	其中		每学年每学期各课程总学时					
								理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
										一	二	三	四	五	六
		10800301	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	试	54	36	18	54					
		10800401	思想道德与法治	B	3	试	54	36	18		54				
		12001002	创新创业教育	B	1	查	18	8	10	18					
		12000301	劳动教育	B	1	查	18	8	10		18				
		12200101	就业指导	B	1	查	18	9	9				18		
		12000401	入学教育与职业生涯规划	C	1	查	1周	0	1周	1周					
		12000201	军事训练	C	2	查	2周	0	2周		2周				
		12000502	社会实践(1)	C	1	查	1周	0	1周		1周				
		12000503	社会实践(2)	C	1	查	1周	0	1周					1周	
		小计					46		872	495	377	401	341	44	86
	公共基础 限定选修 课	10801301	大国三农	A	1	查	18	18	0		18				
		10801401	大国工匠	A	1	查	18	18	0	18					
		小计					2		36	36	0	18	18	0	0
	公共基础 任意选修 课	00S00010	校公选课	A	4	试	64	64	0	64					
		小计					4		64	64	0	64	0	0	0
合计					52		972	595	377	483	359	44	86		
专业(技能) 课程	专业基础 课	10509501	乡村旅游文化概论	B	2	试	36	30	6	36					
		10509701	文化市场营销	B	2	试	36	24	12	36					
		10509601	文案写作	B	2	试	36	18	18		36				
		10502401	民俗文化	B	2	试	36	24	12			36			

课程类型	修学类型	课程编号	课程名称	课程类别	总学分	考核方式	总学时	其中		每学年每学期各课程总学时					
								理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
										一	二	三	四	五	六
		10516301	文化产业概论	B	2	试	36	18	18		36				
		10509401	艺术修养·构成	B	3	试	54	26	28	54					
		10509201	艺术修养·美术	B	3	试	54	24	30	54					
		小计			<b>16</b>		<b>288</b>	<b>164</b>	<b>124</b>	<b>180</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>0</b>		
	专业核心课	10509801	伴手礼包装设计	B	2	试	36	18	18				36		
		10510201	平面图形处理	B	3	试	54	20	34		54				
		10510301	文化产品创意设计	B	4	试	72	36	36				72		
		10509901	文旅活动策划与组织	B	4	试	72	44	28		72				
		10506001	新媒体营销实务	B	4	试	72	44	28				72		
		10510101	节事策划与管理	B	4	试	72	48	24			72			
	小计			<b>21</b>		<b>378</b>	<b>210</b>	<b>168</b>	<b>0</b>	<b>126</b>	<b>72</b>	<b>180</b>			
	专业拓展选修课	10510601	三维图形处理	B	4	查	72	36	36			72			
		10510701	乡村研学产品创意策划	B	2	查	36	20	16			36			
		10510401	创意思维	B	2	查	36	18	18			36			
		10505801	商务英语	B	2	试	36	24	12				36		
		10511101	摄影技巧	B	2	查	36	18	18			36			
		10511001	文旅IP设计	B	2	查	36	18	18				36		
		10510001	消费心理学	B	2	试	36	30	6			36			
		10510801	直播沟通技巧	B	2	查	36	18	18				36		
		10506601	视频剪辑与制作	B	2	试	36	10	26			36			
		10510901	陶艺文化作品制作	B	2	查	36	18	18				36		
小计			<b>20</b>		<b>360</b>	<b>192</b>	<b>168</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>252</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		

课程类型	修学类型	课程编号	课程名称	课程类别	总学分	考核方式	总学时	其中		每学年每学期各课程总学时					
								理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
										一	二	三	四	五	六
	实践教学环节	10511702	岗位实习	C	24	试	24周	0	24周					9周	15周
		10511401	文创产品设计综合实训	C	5	试	5周	0	5周					5周	
		10511602	毕业设计	C	3	试	3周	0	3周						3周
		10511501	策划营销综合实训	C	4	试	4周	0	4周					4周	
			小计			36		864	0	864	0	0	0	0	432
		合计			145		2862	1161	1701	663	557	404	410	432	432

说明：独立实践课程按每周 24 学时计算。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 师资要求

拥有一支专兼结合、结构合理、专业能力强的双师素质教学团队。生师比 15: 1，双师素质教师比例大于 80%。专业带头人具有教学团队组织和管理能力，与行业协会联系密切，具有主持教学、培训及实训基地建设能力，具有较强的科研和技术服务能力。骨干教师具有双师素质，参与本专业人才培养方案制定和实验实训条件建设，承担专业核心课程建设和教研课题，积极参与教改，定期参加培训、挂职锻炼，提高教学水平和业务能力。要求聘请行业能工巧匠担任兼职教师，承担部分专业课实践指导工作，并经常就专业建设的各个方面提供信息，进行咨询，帮助安排实习基地。

#### 2. 现状

本专业现有校内专任教师 6 名，其中副高职称 2 人，“双师型”占比 100%，教师梯队结构基本合理。来自其他高校和行业兼职教师共 6 人，兼职教师中有高校的教授、副教授、也有来自行业的高级运营人才。

教师曾荣获全国农业职业院校教学能力大赛一等奖、上海市高职院校说课大赛二等奖、全国职业院校技能大赛教学能力比赛“三等奖”等奖项。多名教师赴美国、挪威、泰国等国访学进修或培训，参加教学能力、育德能力、信息化能力等培训，师资水平明显提升。兼职教师 6 人，均为经验丰富的专家，这为加快学科发展，培养高质量的人才，促进教学、科研和技术开发提高良好的基础。

### （二）教学设施

实训室拥有充足的工位数，能够满足本专业课程实训和综合实训的需要。配备有陶艺工坊、文创软件绘图室和文创综合实训室，从而满足学生在校期间的实训需求。同时，并对接能满足学生实训和实习要求的校外实训企业，聘请企业高级从业人员作为校外指导教师，对学生实习进行指导和管理，制定相应的管理办法并切实实施。

#### 1. 校内主要实训室

##### （1）陶艺工坊

陶艺工坊位于经济管理系楼一楼，占地面积约 60 平方米，工位 30 个。实训室设备齐全，有电窑、拉坯机、泥板机、泥条机、球磨机、搅炼机、回收釉台、分体利坯机、车磨机、工作台、雕塑台、雕塑转盘等设备。主要实训项目为：泥条盘筑，泥板制作，各类常见器皿的拉坯成型，修坯上色等。实训室满足各项实践训练的需要，培养学生陶艺造型和泥塑造型基础能力,提升学生的动手能力和创新能力，同时为发扬中华民族的传统文化提供了教育平台。

##### （2）文创软件绘图室

文创软件绘图实训室为机房，总面积约 90 平米,30 个机位，采用了当前最新的配置，满足各种软件的安装要求，还配有投影仪、幕布多媒体教学设备，确保专业课程的实训需求。

主要满足《文化产品创意设计》、《平面图形处理》、《视频剪辑与制作》、《文案写作》和《节事策划与管理》等课程的教学需求。

### （3）文创综合实训室

文创综合实训室是经济管理系文化创意与策划专业开展教学、科研、创作于一体的实训室。于 2019 年建成投入使用，位于经管系一楼，占地面积 70 平方米。实训室设备齐全，拥有工作台面共 10 个，每个台面能满足 4-5 人的小组作业需求；另外拥有幕布、投影仪、画板画架、写生凳、静物台、静物等材料配置。主要实训项目承担《艺术修养·美术》《艺术修养·构成》《文化产品创意设计》和《文旅活动策划与组织》等课程的教学与实训任务。

## 2. 校外实训基地

文化创意与策划专业要加强与文创行业协会、各类文创企业的联系和合作。至今，已与多家相关企业签订了校企合作共建校外实训基地协议，能够开展文化项目的活动策划、文旅产品的开发设计、新媒体活动的协调与管理等实训活动。

表 9 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地	实习实训主要项目
1	蚂蚁亲子旅游有限公司	文旅项目的创意策划、活动运营管理等
2	上海迪士尼乐园	文创产品的开发、设计等、文旅 IP 的策划等
3	广富林文化遗址	中华文化遗产与保护
4	松江仓桥文化创意园区	结合中华传统文化对文创产品的开发、设计等
5	田子坊文创园区	文化产业项目案例分析
6	松江博物馆	中华文化遗产与保护
7	天下秀数字科技股份有限公司	新媒体营销、直播沟通技巧

### （三）教学资源

要求优先选用国家、省部级获奖教材及国家规划教材，鼓励教师与行业企业合作，共同开发编写突出高等职业教育特色，体现基于工作过程和职业培训内容特点的教材。

本专业图书的数量不少于每个学生 50 本，图书的新添置量每年不少于 5%，专业杂志最少达到 10 种。

充分利用国家专业教学资源库、国家精品课、省级精品课等优质数字化（网络）教学资源，根据专业实际开发建设网络学习课程等数字化专业教学资源，满足教师、学生、企业职工自主学习的要求。

### （四）教学方法

可根据不同企业的岗位需求和学生个性化培养需求，将规范与灵活相结合，采用多元化的教学组织模式，如短期与长期结合的企业实训实习方式、集中与分散的校内外实训方式。在教学方法上，鼓励采用任务驱动、项目导向的职业教育方法。教学形式和手段上要体现职业教育的开放性、校企互动性，尽量在企业或真实工作环境下开展教学活动。

## （五）学习评价

教学计划规定的必修课程在教学过程中要进行任务考核，在每门课程结业后要进行考试，对学生的学学习做出客观公正全面的学教学评价，以检查学生职业能力和综合素质的形成情况，是否达到本专业培养目标和培养规格要求。对于以理论为主的综合化整合课程可采取笔试、口试和现场操作相结合的方式，以考查学生对基本知识、基本理论和基本技能的掌握情况以及运用专业知识分析解决实际问题的能力。对于实践为主的技能型专业基础课和专业核心课程，或其中已开发成项目课程、任务引领型课程、学习领域的课程，要注重过程评价和结果评价，要吸纳企业和行业参与考核评价。要根据课程性质规定学生完成产品质量标准、工时定额标准、服务标准、操作标准以及安全生产标准等，考查学生实习成果好坏、专业知识掌握理解运用程度、操作技能的熟练程度，分析和解决问题的能力、职业道德及实干精神、安全生产与文明生产意识、集体主义和团结协作精神。

## （六）质量管理

以保障和提高教学质量为目标，建立专业教研室一级的质量管理队伍，统筹考虑影响专业教学质量的各主要因素，结合专业教学诊断与改进、质量年报等自主保证人才培养质量的工作，开展本专业各环节的教学质量管理活动。

本专业积极参与学校教学管理体制改改革。在教学过程管理中，充分建立起师生结合的教学质量反馈及评价机制，对整个教学过程的各环节进行有效的监控和反馈。在日常教学中，包括：二级督导制度、日常教学督查反馈措施、教学质量考核评价方式、岗位实习管理及评价、企业参与教学质量监督评价的措施等，从学院、系部和专业等多个层面对教学全过程进行有效监控。

## 九、毕业要求

本专业学生必须修满本专业人才培养方案所规定的学时学分、完成规定的教学活动才能获得毕业资格。

学生需参加上海市高等学校信息技术水平（一级）考试、高等学校英语应用能力（A级）或全国大学英语四级考试、普通话水平测试，参加本专业安排的技能证书或者职业资格证书考证，成绩符合要求。