

上海农林职业技术学院
视觉传达设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

（一）职业面向

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	印刷 (231) 广告 (725) 出版 (862) 文化艺术 (88) 专 业 设 计 服 务 (7492) 数 字 内 容 服 务 (657)	工艺美术与创意设计专业 人员 (2-09-06)、 专业化设计服务人员 (4-08-08)	视 觉 传 达 设 计 人 员 (2-09-06-01) 广告设计师 (4-08-08-08) 印 前 处 理 和 制 作 员 (6-08-01-01) 包装设计 (4-08-08-09) 网络编辑 (2-10-02-05) 美术编辑 (2-10-02-02)

（二）职业资格证书/职业技能等级证书

表 2 技能证书或职业资格证书

序号	职业资格证书名称	颁证部门	等级
1	上海市高等学校信息技术水平考试	上海市教育委员会	一级
2	普通话水平测试等级证书	上海市语言文字工作委员会	二级乙等
3	高等学校英语应用能力 (A 级)	高等学校英语应用能力考试委员会	三级
4	全媒体运营师	人力资源和社会保障部	三级
5	广告设计师	人力资源和社会保障部	三级
6	互联网营销师	人力资源和社会保障部	三级
7	电子商务师	人力资源和社会保障部	三级
8	新媒体营销职业技能等级证书	联创新世纪 (北京) 品牌管理股份有限公司	中级

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向印刷、广告、出版、文化艺术、专业设计服务、数字内容服务行业的工艺美术与创意设计专业人员、专业化设计服务人员等职业，能够从事视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的中华优秀传统文化、语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握造型、色彩表现、构成形式、设计艺术史、数字影像、图形图像软件等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握绿色材料与制造工艺、绿色包装设计、环境保护与安全防护、质量管理等相关知识与技能，推进过度包装治理；

（7）掌握印前技术、图稿绘制、数字图形图像软件应用、数字影像处理、模型样品制作等技术技能；

（8）具有项目策划、创意表现、文案撰写、信息设计、导视设计、运用媒体进行信息传播设计等的表达能力或实践能力；

（9）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（10）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题解决问题的能力；

（11）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（12）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（13）树立正确的劳动观，尊重劳动、热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

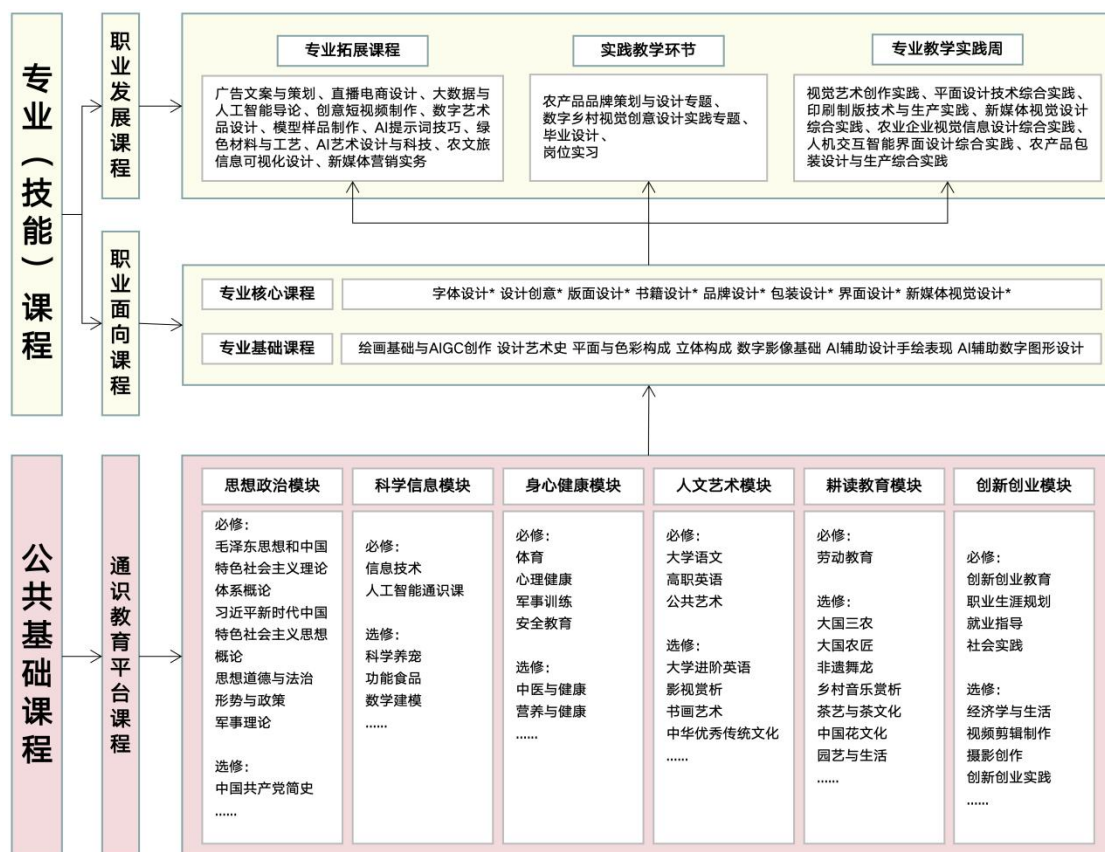


图 1 视觉传达设计专业课程体系结构图

（一）公共基础课程

表 3 公共基础课程

序号	课程名称	课程内容	课程目标	总学时数
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	主要教学内容：毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想。 教学要求：要求学生能够系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，正确认识我国的基本国情和党的路线方针政策，正确认识和分折中国特色社会主义建设过程中出现的各种问题。	坚定学生在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强学生投身社会主义现代化建设的自觉性、主动性和创造性。	32
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	主要教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想的“八个明确”的主体内容、“十四个坚持”的基本方略等构成这一思想的核心内容。 教学要求：教师讲好讲透相关理论知识，联系国家发展建设的生动实践将课程讲活。引导学生将理论与实际相统一，做到理论精髓入脑入心入行。	引导学生掌握理论核心知识，提升对新时代国家发展大局的认识，明确年轻一代所担负的时代任务和历史使命，自觉做到“两个维护”，坚定“四个自信”、争做中国特色社会主义事业的合格接班人。	48
3	思想道德与法治	主要教学内容：道德教育与法治教育，重视培养学生的诚信品质、敬业精神和责任意识、遵纪守法意识。 教学要求：通过学习，学生能够树立马克思主义人	引导学生在学习和思索中探求真理，在体验和行动中感悟人生，从而提高自身的思想道德素质和法律素养。	48

序号	课程名称	课程内容	课程目标	总学时数
		生观、价值观；能够建立与社会主义核心价值观相一致的道德和法律文化理念；能够在职业活动中学习、沟通和组织协调能力。		
4	形势与政策	● 主要教学内容：以教育部社科司每半年下达的《高校“形势与政策”课教学要点》为指导和主要授课内容。 ● 教学要求：授课中采用讲解重点、难点问题，分析重点理论，讲评热点问题等方式运用多媒体手段进行课堂专题讲授，并开展课堂讨论，培养学生学习、思考和分析问题的能力。	使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念、正确分析形势的方法，理解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略，形成正确的政治观，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。	32
5	大学语文	● 主要教学内容：在中学语文教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，增强学生的语感，引领学生研读劳模精神工匠精神作品，指导学生选读中外文学作品、古代诗文、中国革命传统作品、社会主义先进文化作品以及科普作品，指导学生进行实用性及跨媒介的阅读与交流，指导学生进行微写作和职场应用写作。 ● 教学要求：通过学习和训练，学生能具有较强的语言文字运用能力，思维能力和审美能力，能够传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果。通过形式多样的项目实训，提高学生的语文和艺术素养，指导学生结合各自的专业与兴趣，深刻认识学习传统文化的重要意义，提高学生对文学作品的赏析能力。	提高学生的语用能力，提高学生的人文素养。 在文本演绎的人文情怀里升华出“三观”觉悟，并善于时时处处用积极的“三观”规正自己的人生，使自己的人生成为积极昂扬、能求取最大值的人生。	32
6	高职英语	● 主要教学内容：在中学或中职教育的英语学习基础上，加强英语输入模块（听、读、看）与输出模块（说、写、译）的学习；夯实学生的英语语言知识和技能，提升学生语言综合应用能力，即：日常和职场基本的书面和口头沟通能力、语篇理解能力、文化理解能力和基本语言策略。 ● 教学要求：通过高职英语的学习，培养学生具有一定的语言基础和英语综合应用能力，使学生在以后的工作和社会交往中能用英语进行口头和书面信息交流。同时，培养学生自主学习能力、合作学习能力和综合人文素养，以满足学生将来从事相关行业或涉外交际需要，也为学生今后继续学习英语打下基础。引导学生形成正确的世界观、人生观、价值观，使学生具有社会主义责任感，努力为人民服务。	根据“以实用为主，以应用为目的”“学一点、会一点、用一点”和“边学边用、学用结合”的原则，把语言基本功、日常和职场交际能力有机结合起来，致力于培养学生具有一定的语言基础和英语综合应用能力、自主学习能力、合作学习能力和综合人文素养，以满足学生将来从事相关行业或涉外交际需要，同时也为学生今后继续学习英语打下基础。引导学生形成正确的世界观、人生观、价值观，使学生具有社会主义责任感，努力为人民服务。 通过一学年两个学期的学习，大部分学生英语水平基本达到《高职高专教育英语课程教学基本要求》规定的目标。	128
7	军事理论	● 主要教学内容：中国国防；军事思想；中国周边安全环境；军事高技术；现代科技武器装备；中华人	通过军事理论与国防教育课，学生在就学期间能够接受国防教育，激	36

序号	课程名称	课程内容	课程目标	总学时数
		民共和国兵役法。 ● 教学要求：通过学习，学生能够掌握我国当代军事思想的基本理论；理解和研究我国的安全政策、国防政策和军队建设的方针；学会分析国家安全环境 and 安全形势的方法；了解我国国防和军队建设的历史及现状；确立科学的战争观、安全观和国防观；弘扬爱国主义精神、创新精神、科学精神和人文精神；培养团结协作、求真务实的作风，促进学生综合素质的提高。	发爱国热情，树立革命英雄主义精神。 本课程帮助学生掌握必要的军事理论知识，增强国防观念和组织的纪律性。 本课程促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官奠定基础。	
8	体育	● 主要教学内容：本课程教学主要包括：体能和职业体能训练、身心健康与思政教育、拓展专项选修（舞龙、跳短长绳、太极、武术、篮球、网球、羽毛球、健美操、瑜伽、游泳及田径类等）。 ● 教学要求：帮助学生提高身体素质，养成良好生活习惯以及增强他们吃苦耐劳、善于沟通、团结协作、奋发图强、敬业爱国等优良品质。	通过体育活动改善学生心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态，让他们熟练掌握两项及以上健身运动的基本方法和技能，使其养成终身锻炼的习惯。同时还要让他们掌握职业体能提升的方法和劳动后身体恢复的手段，全面提升学生身心健康水平。	108
9	心理健康	● 主要教学内容：本课程教学主要包括：自我意识发展、情绪情感调节、人际关系调适、性心理与恋爱心理维护、学习与创造心理、健康人格塑造、生命教育与心理危机干预、大学生生涯规划等八个专题内容。学生能够掌握基本的心理调适方法与技能，充满智慧地面对压力重重的现实生活。 ● 教学要求：帮助学生了解基本的心理健康知识，树立心理健康意识，拓展认知资源，完善人格，学会和掌握心理调适的策略和方法，进而增强学生在自我认识、情绪管理、人际交往、个性品质等方面的适应力和应对能力。	面向大学生普及成长中心理健康常识和调节技巧，让学生接受正确的心理健康知识，帮助学生通过这门课程及时发现成长中的心理状态，学会主动求助，健康成长。	32
10	就业指导	● 主要教学内容：帮助学生进行就业心理调适，做好求职准备，了解职业适应与角色转换的基本内容与方法，掌握就业程序与权益保护的内容，为成功进入职场做准备。课程包括建立生涯与职业意识、职业发展规划、提高就业能力、求职过程指导、职业适应与发展、创业教育等。 ● 教学要求：通过建立以课堂教学为主、个性化就业指导为辅、理论和实践课程交替进行的教学模式，切实提高学生就业竞争力，为大学生顺利规划职业和就业、适应社会及树立创业意识提供必要的指导。通过课程的学习，学生充分设计自己的职业生涯规划，了解国家就业方针政策，树立正确的择业就业观和职业道德观念，锻造良好的心理素质，掌握求职的技巧和礼仪。	帮助学生基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。 帮助学生掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。 帮助学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。	16

序号	课程名称	课程内容	课程目标	总学时数
11	公共艺术	● 主要教学内容：通过课程学习，参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知识和表现技能。以聆听、观赏、体验、比较、讨论等方法，掌握艺术学科的基本形态与规律，能够对艺术作品的艺术语言，发挥自己的洞察力与分析能力。 ● 教学要求：结合艺术情境，依据艺术原理及其他知识等，通过分析、解读作品。以文化为核心进入作品的解读，重点了解中外文化与艺术的渊源，增进文化认同、坚定文化自信、尊重人类文化与艺术的多样性。	通过对具体艺术作品的鉴赏与学习上，深入了解其人文背景，夯其艺术核心素养，努力发现与培养学生的创作、创编、创新能力。让学生走进中国传统优秀文化，对优秀艺术文化遗产加强认知，提升其自身的社会主义核心价值观教育。	32
12	信息技术	● 主要教学内容：本课程由大学信息技术和数字媒体基础两部分组成。大学信息技术主要包括信息技术基础、数据文件管理、计算机网络基础及应用和数据处理基础4个教学模块；数字媒体基础主要包括数字媒体技术概述、数字声音、数字图像、动画基础、视频处理基础和数字媒体的集成与应用6个教学模块。 ● 教学要求：本课程主要采用课堂教学、实验教学相结合的多样化教学手段，运用讲授、问答、讨论、演示、上机实践等教学方法，注重实际上机实践，突出实践性和应用性。修读本课程要求学生有一定的计算机基本知识和操作技能、基本的信息意识和处理能力。	本课程旨在显著提升大学生的信息素养和数字媒体素养，通过学习，学生能认识信息技术对于学习、工作和生活的重要意义、能理解计算机系统和基本方法，熟练掌握数据文件管理和数据处理的基本方法，运用法律法规保障信息的安全合法，运用技术手段解除信息的危害，严守信息道德规范，塑造积极的信息素养道德观；认识数字媒体的本质及在信息社会的价值和重要性，掌握数字媒体的基本处理方法和集成多种数字媒体的技术，理解不同数字媒体所表达的信息，并能将恰当的数字媒体形式应用于日常生活、学习和工作中。 通过上海市高校信息技术水平考试（一级）。	32/80
13	劳动教育	● 主要教学内容：结合马克思主义劳动观开展劳动教育课程教学，结合专业特点，注重学生技能技术培养，组织学生持续开展日常生活劳动，定期开展校内外公益服务性劳动，依托实习实训和创新创业教育，参与真实的生产劳动和服务性劳动。 ● 教学要求：通过学习，学生能熟练掌握一定的劳动科学知识和劳动技能，增强职业荣誉感，树立正确的择业就业创业观；强化服务性劳动，树立服务意识，培养学生爱岗敬业的工匠精神，吃苦耐劳、团结合作的工作态度和服务他人、服务社会的责任感。	通过《劳动教育》课程教学，使学生树立正确的劳动观念，尊重劳动，树立劳动最光荣的思想观念，具有必备的劳动能力，掌握基本的劳动知识和技能，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。	16
14	创新创业教育	● 教学内容：1. 设计真实的学习情境。通过运用模拟、现场教学等方式，努力将相关教学过程情境化，使学生更真实地学习知识、了解原理、掌握规律。2. 拓展有效的实践途径。通过在校内组织开展创新创	使学生建立创新意识，了解创业基础知识、基本理论，熟悉创新创业过程，掌握创新的常用方法和主要途径，培养学生的自主创新能力和解决	16

序号	课程名称	课程内容	课程目标	总学时数
		业项目设计、创业计划大赛以及创新创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察等活动，将课堂知识与创新创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新创业能力。 ● 教学要求：1. 使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。2. 使学生具备必要的创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。3. 使学生树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。	问题的能力。主动适应国家经济社会发展需求，正确理解创新创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创新创业实践。	
15	军事训练	● 主要教学内容：国防法规；解放军条令条例教育；中国人民解放军的性质、宗旨和光荣传统；了解军训程序，安全正确开展军事训练；在军训实践中理解并遵守行为规范，具有法律意识和团队合作精神。 ● 教学要求：通过学习和训练，学生能掌握基本军事技能，提高军事素质，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	通过《军事训练》课程教学，以《普通高等学校军事课教学大纲》为教学依托，使学生了解我国军事前沿信息，掌握正确的队列训练和阅兵分列式训练方法，规范学生整理内务的标准；通过理论学习，增强学生对人民军队的热爱，培养学生的爱国热情，增强民族自信心和自豪感；在理论与实践相结合中，进一步提高学生的集体行动规范性和组织纪律性，调动学生参与活动的积极性，培养学生的集体荣誉感和团队协作能力，加强组织纪律性与良好学习生活习惯养成，促进综合素质提高。	112
16	社会实践	● 主要教学内容：结合所学专业进行调查调研活动、勤工助学活动、服务活动、三下乡活动等社会实践。 ● 教学要求：通过参与社会实践，丰富大学生暑期生活，提高自身素质，积累社会经验，通过开展社会实践活动达到提高大学生社会适应能力和服务社会意识，自我锻炼与自我提升的目的。	本课程全面贯彻党的教育方针，为党育人，为国育才，立德树人、实践育人，通过理论学习和实践调研，学生将了解国家重大战略与行业发展前沿，提升调查研究和探索创新的基本能力，能在基层一线解决实际问题，锻炼表达与管理能力、团队协作与沟通交流能力，培育学生行业情怀，增强学生投身基层一线的内在动力，激发青年学生社会责任感和历史使命感，将小我融入大我，投身祖国伟大建设。	16
17		● 主要教学内容：本课程由人工智能基础通识与农林领域 AI 应用两部分组成。人工智能基础通识主要	本课程旨在提升农林类高职院校学生的人工智能素养与数字创新	

序号	课程名称	课程内容	课程目标	总学时数
	人工智能通识	包括 AI 基础认知、大模型应用、智能体搭建、AIGC 创意应用 4 个教学模块；农林领域 AI 应用主要包括植物科学领域病害检测、生长识别、土壤环境监测，动物科学领域声音识别、疾病诊断、运动轨迹跟踪，生物医药领域药物筛选、微生物检测、血细胞分析，综合场景应用医学图像分割、智能辅助驾驶、疾病预测，以及 AI 伦理与安全共 5 个教学模块。 ● 教学要求：本课程主要采用理实相结合的多样化教学手段，运用讲授、问答、讨论、演示、上机实践等教学方法，注重实际动手能力训练，突出实践性与应用性。理论教学中结合农林案例简化原理讲解，融入课程思政，强化科技报国与产业服务意识；实践教学以 AI 工具实操与农林实例化应用项目为核心，要求学生掌握计算机基础操作，积极参与课堂讨论与实操训练，独立完成“AI+农林”应用报告。	能力，通过学习，学生能够了解人工智能发展历程、核心概念与技术架构，掌握AI在农林领域的应用场景与发展趋势。能熟练运用主流AI工具辅助学习与专业实践，具备AI提示词设计、智能体应用能力，能结合农林相关专业发展需求提出AI应用初步方案；同时树立正确的AI伦理观，增强数据安全与隐私保护意识，严守信息道德规范，塑造积极的科技伦理观，培养科技赋能农林的创新思维与职业素养。	32

（二）专业核心课程

表 4 专业核心课程内容与要求一览表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时
1	字体设计	● 典型工作任务：① 进行字体创意内容设计原理分析。② 完成印刷与创意字体设计。③ 完成创意字体设计。④ 根据内容和资料进行字体选择与应用。 ● 主要教学内容：字体设计概述、基础字体设计、创意字体设计、品牌字体设计、印刷字体设计、字体设计应用。 ● 教学要求：能完成创意表现，掌握概念草案与数字化呈现间的关系及相互转化的技巧。	48
2	设计创意	● 典型工作任务：① 运用图形创意概念进行图形图像处理。② 根据内容与资料进行表现方式与技法的选择应用。③ 完成标识信息设计。 ● 主要教学内容：创意思维原理、图形设计概念、图形表现方法、图形创意方法、标识信息设计。 ● 教学要求：能完成创意图稿绘制，发掘创意手段，利用载体特性展开设计。	32
3	版面设计	● 典型工作任务：① 运用版式编排原理进行视觉要素分析。② 根据内容与资料，选择版面设计方法。③ 运用数字排版软件，完成版式设计制作。④ 根据项目与载体的特性完成版式设计制作。 ● 主要教学内容：网格编排原理与方法、自由版面设计方法与技巧、综合编排原理与技巧、针对不同项目和载体（如折页、海报、书籍）进行版式设计制作。 ● 教学要求：能完成创意表现，运用图形和排版软件表达视觉信息。	32
4	书籍设计	● 典型工作任务：① 根据书籍内容及相关资料进行信息分析。② 根据书籍内容完成开本设定、材料选择、书籍形式设计、版面编排与印刷工艺。③ 进行书籍图片处	32

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时
		理。④ 完成书籍设计模型与样品的设计制作。 ● 主要教学内容：网格编排原理与方法、自由版面设计方法与技巧、综合编排原理与技巧、针对不同项目和载体（如折页、海报、书籍）进行版式设计的制作。 ● 教学要求：能根据书籍主题及定位选择装订方式、展陈方式，合理运用材料。此句重复，可删除。 能根据书籍主题及定位选择装订方式、展陈方式，合理运用材料。	
5	品牌设计	● 典型工作任务：① 完成品牌调研与报告撰写。② 完成品牌分析与定位。③ 进行品牌创意与设计。④ 完成品牌设计表现载体的选择与应用。⑤ 完成品牌应用规范的设计与制订。 ● 主要教学内容：品牌设计概论、品牌设计调研、品牌设计定位与提案、品牌设计基础要素及应用系统设计、IP 形象设计。 ● 教学要求：能完成创意表现，运用图形和排版软件表达视觉信息，掌握概念草案与数字化呈现间的关系及相互转化的技巧。	48
6	包装设计	● 典型工作任务：① 对包装商品的特征与储运环境进行分析。② 进行包装容器设计、纸盒设计、结构设计、外观视觉设计。③ 进行绿色包装材料与工艺的选择。④ 完成包装模型与样品的设计与制作。⑤ 对包装设计进行检测与评价。 ● 主要教学内容：包装概述、包装视觉传达设计、包装容器造型与结构设计、包装材料与工艺。 ● 教学要求：能够操作三维扫描、数字模切等数字化设备，能根据设计主题及产品定位确定造型设计，选择制作工艺、内部结构，合理运用材料。	48
7	界面设计	● 典型工作任务：① 分析移动平台交互设计与开发的基本原理。② 完成界面原型图的设计与绘制。③ 完成界面图标的设计与绘制。④ 完成界面效果图的设计与绘制。 ● 主要教学内容：移动平台交互设计与开发的基本概念、相应岗位工作内容、界面设计的基础制作流程与技巧。 ● 教学要求：掌握界面设计基本概念；掌握界面设计的基础制作流程与技巧；掌握各类原型图、图标、界面效果图的设计与绘制技能。	48
8	新媒体视觉设计	● 典型工作任务：① 完成动态图形设计。② 完成产品信息的可视化设计。③ 完成 h5 交互动态页面设计与制作。④ 完成 App 交互页面的设计与制作。 ● 主要教学内容：能掌握产品信息可视化的设计、规划等专业技能；能掌握交互页面（h5、App 等）的设计与开发；能掌握新媒体视觉设计的设计与绘制技能，理解信息可视化设计的概念、信息可视化设计流程、信息抽象表达技巧，掌握移动端页面设计的流程、布局、交互逻辑、视觉设计、音效与合成，完成 h5 交互动态页面的设计与制作，完成 App 交互页面的设计与制作。能掌握产品信息可视化的设计、规划等专业技能；能掌握交互页面（h5、App 等）的设计与开发。 ● 教学要求：能掌握新媒体视觉设计的设计与绘制技能；能掌握产品信息可视化的设计设计与绘制技能。能掌握交互页面（h5、App 等）的设计与开发；能掌握新媒体视觉设计的设计与绘制技能。	48

（三）实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括教学实践周、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

(1) 教学实践周

表 5 教学实践周一览表

序号	课程名称	主要教学内容	设置学期
1	入学教育与专业认知	通过实地参观设计公司，实地写生，了解如何提炼视觉符号及元素，介绍视觉传达设计的发展历程及行业前景，解读专业培养方案，邀请行业专家分享职业发展经验，介绍就业岗位，展示项目实践案例，奠定专业基础。	1
2	视觉艺术创作实践	课程以“传统艺术 + 数字技术”融合为核心，采用“异地采风 + 校内创作 + 展览展示”的教学模式；通过主题拍摄挑战、乡村振兴影像工作室创作、剧情短片拍摄与放映互评，提升学生影像捕捉与叙事能力；通过“古典园林印象”“乡村新貌”等主题快闪绘画、小组绘画接力创作，锻炼快速构图与色彩运用能力；通过 AI 艺术对战、AI 生成图像与传统摄影绘画结合创作，探索数字艺术新形式；完成艺术作品集排版设计，并分组担任策展人，全程参与展览策划、布展、开幕式举办与观众反馈收集。考核涵盖摄影绘画作品、AIGC 融合作品及团队策展任务完成情况。	2
3	广告设计师职业认证实践	课程严格遵循“世界技能大赛标准 + 企业岗位需求 + 职业资格证书”三位一体的教学逻辑，精准对接平面设计师岗位技能要求；在农文旅场景信息可视化实训室或合作企业，开展广告创意技巧、图形设计、出版物编辑设计、企业形象设计的综合技能训练；聚焦印刷设计、平面制作、插图绘制与排版成品呈现，强化印刷制作实操能力；由行业资深外聘教师开展广告设计高级工（三级）专项考证培训，针对考试重点进行上机实操强化。课程考核采用项目化考核与职业资格上机操作考试相结合的方式，实现“课证赛岗”深度融合。	2
4	印刷制版技术与生产实践	全程在合作印刷企业开展沉浸式教学。课程以掌握印刷全流程实操技能为目标，分模块递进式教学：进行印前处理实战，指导学生使用 Photoshop、Illustrator 完成图像分色、修图、专色通道制作，掌握 PDF 规范化处理、陷印技术与文件预检工具使用；开展 CTP 数字制版实操，学习数码打样、拼版、印版输出及印版质量检测与修复；进行胶印机操作模拟训练，掌握套准调节、水墨平衡控制，模拟解决网点扩大、重影等常见生产问题，并开展环保油墨适性测试；分组承接真实企业订单，完成从设计文件到成品输出的全流程协作，同步学习成本控制与效率优化方法；进行综合实操考核与典型问题答辩，由企业工程师现场点评并颁发实践结业证书。	3
5	农业企业视觉信息设计综合实践	课程突出学院农林专业特色，聚焦农业品牌视觉建设。课程围绕农业企业 VIS 视觉识别系统全流程设计展开：学生自主选取特色农产品品牌，开展目标市场、品牌定位、品牌价值主张调	3

		研, 撰写完整背调报告并进行汇报; 在数字设计实训室完成 VI 基础系统设计, 包括标志、标准色、标准字与核心图形创作; 重点开展农业品牌 IP 形象设计, 要求完成 IP 三视图、静态展示与动态效果制作; 汇总所有设计成果进行专业排版, 以答辩形式展示设计方案, 同时评估方案的推广可行性与实际应用效果。考核综合考量背调报告质量、设计作品完成度、实操能力及答辩表现。	
6	新媒体视觉设计综合实践	教学内容旨在为学生后续深入学习新媒体设计打下坚实基础。课程采用“理论讲解 + 案例分析 + 上机实操 + 小组研讨”的教学模式: 上午系统讲解新媒体视觉设计的核心概念、发展趋势与行业特点, 结合爆款案例分析设计逻辑; 上午教授基础视觉元素设计原则, 指导学生完成图形创作、文字排版与色彩搭配专项练习; 上午在计算机实训室开展简单网页 / APP 界面设计、短视频制作的上机实操, 教师全程一对一指导; 组织新媒体设计经典案例分析与小组讨论, 各小组选取代表性案例进行拆解汇报。考核涵盖课堂作业、实操项目作品及小组汇报表现。	4
7	农产品包装设计与生产综合实践	课程聚焦农产品包装从设计到生产的全链路能力培养。以模拟真实农产品包装设计项目为载体: 开展市场调研与设计定位, 分析农产品包装市场趋势与消费者心理, 分组调研竞品包装并绘制初步设计草图; 教授 Adobe Illustrator 等设计软件实操技巧, 指导学生将草图转化为数字设计稿, 通过小组互评与教师点评深化设计细节; 通过视频教学或实地参观讲解农产品包装印刷、切割、组装全生产流程, 介绍不同包装材料的特性与适用场景, 指导学生进行材料选择与成本估算, 最后学生撰写个人学习心得, 总结实践收获与不足。	4

(2) 实训

表 6 实习内容与要求一览表

实习项目	实习内容	参考课时	要求
1. 农产品品牌策划与宣发	农产品招贴设计、商业海报设计、活动海报设计、主视觉动态海报设计、广告文案撰写、导视系统设计、作品招贴设计, 标志设计、标准字设计、标准色设计, 标志与标准字的组合、辅助图形或形象设计、绿色包装结构设计、不同类型包装外观设计、包装造型设计、宣传视频拍摄与制作	88	合理分析目标市场, 形成辅助品牌建设的整体创意规划; 设计风格突出、内涵丰富, 易识、易记、易做的形象标识; 选用并设计适用的标准字和辅助字体; 合理规划色彩系统; 设计开发应用图形或形象。
2. 数字乡村创意策划	乡村空间游览品牌策划与设计、农产品网络营销、农产品品牌艺术设计与触达	110	分析确定设计项目产品的营销策略, 整体创意形成包装风格; 针对绿色环保、设计开发符合成本要求的包装结构; 创新设计符合包装风格的图形; 开发系列包装的整体化视觉形式; 正确设置出血、折线、裁切标记、色表和对版标记。

七、教学进程总体安排

（一）学时分配表

课程教学（包括理论、实验、实训等）以学时为单位，原则上 16-18 学时计 1 学分，独立实践课程教学（包括入学教育与专业认知、岗位实习等）以周为单位，1 周计 22 学时 1 学分。

表 7 学时分配表

类别		学时	学分	占总学时比例（%）
公共基础课（必修）		848	46	30.26%
专业基础课（必修）		320	20	11.42%
专业核心课（必修）		336	21	11.99%
选修课	公共选修课（选修）	96	6	3.43%
	专业拓展课（选修）	256	16	9.14%
实践教学环节（必修）		946	43	33.76%
实践性教学（含各门课程中的实践教学时间）		1664	/	59.38%
合计		2802	152	

（二）教学时间总安排表

表 8 教学活动时间安排表（单位：周）

学期	入学教育	军训	课堂教学	实训（实践）	实习	考试	毕业设计	机动	总计
一	1	2	16	1		1			21
二			16	2		1		1	20
三			16	2		1		1	20
四			16	2		1		1	20
五				9	9			2	20
六					15		3	2	20
总计	1	2	64	16	24	4	3	7	121

(三) 课程设置和教学安排

表 9 课程设置与教学安排表

课程 类型	修学 类型	课程编号	课程名称	课 程 类 别	总 学 分	考 核 方 式	总 学 时	其 中		每学年每学期各课程总学时					
								理 论	实 践	第一学年		第二学年		第三学年	
										一	二	三	四	五	六
公共基础 课程	公共基 础必修 课	10700501	大学语文	A	2	试	32	32	0	32					
		10801501	国家安全教育	A	1	查	16	16	0	16					
		10800801	形势与政策(1)	A	0.25	查	8	8	0	8					
		10800803	形势与政策(2)	A	0.25	查	8	8	0		8				
		10800805	形势与政策(3)	A	0.25	查	8	8	0			8			
		10800806	形势与政策(4)	A	0.25	查	8	8	0				8		
		10800201	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	A	2	试	32	32	0		32				
		12000101	军事理论	A	2	试	36	36	0	36					
		12000701	心理健康	A	2	试	32	32	0	32					
		12001401	职业生涯规划	A	1	查	16	16	0	16					
		12200101	就业指导	A	1	查	16	16	0				16		
		12000201	军事训练	C	2	查	112	0	112	112					
		12000501	社会实践	C	1	查	16	0	16		16				
		10618901	人工智能通识	B	2	试	32	16	16	32					

课程 类型	修学 类型	课程编号	课程名称	课 程 类 别	总 学 分	考 核 方 式	总 学 时	其 中		每学年每学期各课程总学时					
								理 论	实 践	第一学年		第二学年		第三学年	
										一	二	三	四	五	六
		10600409	信息技术(1)	B	3	试	48	24	24		48				
		10600407	信息技术（2）	B	2	试	32	16	16			32			
		10701301	体育(1)	B	2	试	36	12	24	36					
		10701302	体育(2)	B	2	试	36	12	24		36				
		10701303	体育(3)	B	2	试	36	12	24				36		
		10701201	公共艺术	B	2	查	32	32	0	32					
		10701001	高职英语(1)	B	4	试	64	64	0	64					
		10701002	高职英语(2)	B	4	试	64	64	0		64				
		10800301	习近平新时代中国特色社 会主义思想概论	B	3	试	48	32	16		48				
		10800401	思想道德与法治	B	3	试	48	32	16	48					
		12001002	创新创业教育	B	1	查	16	12	4	16					
		12000301	劳动教育	B	1	查	16	4	12		16				
		小计			46		848	544	304	480	268	40	60	0	0
	公共基 础选修 课	10801401	大国工匠	A	1	查	16	16	0	16					
		12100202	大学生安全教育(1)	A	0.5	试	8	8	0	8					
		12100201	大学生安全教育(2)	A	0.5	试	8	8	0		8				

课程 类型	修学 类型	课程编号	课程名称	课 程 类 别	总 学 分	考 核 方 式	总 学 时	其 中		每学年每学期各课程总学时					
								理 论	实 践	第一学年		第二学年		第三学年	
										一	二	三	四	五	六
		00S00010	校公选课	A	4	查	64	64	0	64					
		小计			6		96	96	0	88	8	0	0	0	0
		合计			52		944	640	304	568	276	40	60	0	0
专业（技 能）课程	专业基 础课	10525001	设计艺术史	A	2	试	32	32	0	32					
		10524601	AI 辅助数字图形设计	B	2	试	32	16	16		32				
		10524701	AI 辅助设计手绘表现	B	2	试	32	16	16		32				
		10524901	平面与色彩构成	B	4	试	64	32	32	64					
		10524801	数字影像基础	B	3	试	48	24	24		48				
		10520701	立体构成	B	3	试	48	24	24		48				
		10525101	绘画基础与 AIGC 创作	B	4	试	64	32	32	64					
		小计			20		320	176	144	160	160	0	0	0	0
	专业核 心课	10524201	书籍设计	B	2	试	32	16	16			32			
		10524101	包装设计	B	3	试	48	24	24				48		
		10519702	品牌设计	B	3	试	48	24	24				48		
		10524501	字体设计	B	3	试	48	24	24			48			
		10519802	新媒体视觉设计	B	3	试	48	24	24				48		
		10524301	版面设计	B	2	试	32	16	16			32			

课程类型	修学类型	课程编号	课程名称	课程类别	总学分	考核方式	总学时	其 中		每学年每学期各课程总学时					
								理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
										一	二	三	四	五	六
		10519901	界面设计	B	3	试	48	24	24				48		
		10527301	设计创意	B	2	试	32	16	16			32			
		小计			21		336	168	168	0	0	144	192	0	0
	专业拓展选修课	10528301	AIGC 提示词技巧	B	2	试	32	20	12			32			
		10528201	AI 艺术设计与科技	B	2	试	32	20	12			32			
		10520601	农文旅信息可视化设计	B	2	试	32	20	12				32		
		10511301	创意短视频制作	B	2	试	32	20	12		32				
		10527101	大数据与人工智能导论	B	2	试	32	20	12			32			
		10526201	广告文案与策划	B	2	试	32	20	12		32				
		10520501	数字艺术品设计	B	2	试	32	20	12			32			
		10506002	新媒体营销实务	B	2	试	32	20	12				32		
		10526301	模型样品制作	B	2	试	32	20	12			32			
		10527201	直播电商设计	B	2	试	32	20	12		32				
		10526501	绿色材料与工艺	B	2	试	32	20	12			32			
		小计			16		256	154	102	0	96	160	64	0	0
		10526801	企业视觉信息设计综合实践	C	1	试	22	0	22				22		

课程 类型	修学 类型	课程编号	课程名称	课程 类别	总 学 分	考 核 方 式	总 学 时	其 中		每学年每学期各课程总学时					
								理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
										一	二	三	四	五	六
	实践教学 环节	10527601	入学教育与专业认知	C	1	查	22	0	22	22					
		10526701	农产品包装设计与生产综合实践	C	1	试	22	0	22				22		
		10520401	农产品品牌策划与设计专题	C	4	试	88	0	88					88	
		10526901	印刷制版技术与生产实践	C	1	试	22	0	22			22			
		10511702	岗位实习	C	24	查	528	0	528					198	330
		10527001	广告设计师职业认证实践	C	1	试	22	0	22		22				
		10520301	数字乡村视觉创意设计实践专题	C	5	试	110	0	110					110	
		10526101	新媒体视觉设计综合实践	C	1	试	22	0	22			22			
		10526601	视觉艺术创作实践	C	1	试	22	0	22		22				
		143461	毕业设计	C	3	查	66	0	66						66
		小计			43		946	0	946	22	44	44	44	396	396
		合计					152		2802	1138	1664	750	576	388	360

说明：独立实践课程按每周 22 学时计算。

八、实施保障

（一）师资队伍

视觉传达设计专业组建了专兼结合、结构合理、专业能力强的双师素质教学团队。生师比 20:1，专业负责人具有教学团队组织和管理能力，与研究机构、上海市本专业教指委、行业协会、企事业单位联系密切，具有主持教学、培训及实验实训室、校内外实训基地建设能力，具有较强的科研和技术服务能力。骨干教师具有双师素质，参与本专业人才培养方案制定和实验实训场地软硬件条件（包括但不限于实验实训室所需的所有硬件和软件）建设，承担专业核心课程建设和教研课题，积极参与教学改革，定期参加培训、企业顶岗实践或挂职锻炼，提高教学水平、业务能力、学术水平以及社会影响力。聘请行业内、国内乃至国际知名设计大师或能工巧匠担任兼职教师，承担部分专业课实践指导工作，并经常就专业建设的各个方面提供信息，给予咨询，协助安排学生顶岗实习，提供稳定的实践实训基地。

本专业现有相关校内专任教师 11 名，其中副高职称 5 人，“双师型”占比 100%，教师梯队结构基本合理。来自其他高校和行业兼职教师共 4 人，兼职教师中有高校的教授也有来自行业企业的管理人员，教师梯队结构合理。

（二）教学设施

1. 校内实训室

表 10 校内实训室一览表

实训室名称	实训室功能	设施设备配置
农文旅场景信息可视化实训室	承担数字影像基础、AI 辅助设计手绘表现、设计艺术史、设计创意、广告文案与策划等相关课程的实训	工位 40 个，内有 LED 显示大屏、智能一体机 2 台、摄影器材 1 套、影室闪光灯 9 套、静物台 3 组、AIGC 创作平台一套、无人机套装 4 套
图形设计实训室	承担字体设计、版面设计、交互数字内容设计、界面设计等相关课程的实训	工位 40 个，内有 41 台电脑、投影仪、扫码打印机等设备，电脑安装有 AutoCAD、Coreldraw、Photoshop、Illustrator、3D MAX 等设计软件

数字设计实训室	承担平面与色彩构成、立体构成、数字图形基础等相关课程的实训	工位 40 个，配有画架、画板 45 套，配套投影仪、云美术服务终端、三维美术造型设计教学仪、多媒体数字临摹学习台、学生临摹台、学生互动拍摄系统、系统集成及交换机等设备
文化创意实训室	承担农产品包装设计、设计创意、品牌设计、农产品包装纸盒结构设计等相关课程的实训	工位 40 个，包括 LED 屏幕、音响、教学讲台、移动屏幕、教学课桌椅等；实训机器类设备主要有 UV 打印机、3D 打印机、三维扫描仪、工作台、直播设备套件等。
数字媒体实训室	承担数字影像基础、新媒体视觉设计、视频剪辑与制作、直播策划与技术等相关课程的实训	工位 48 个，配备电脑 49 台、投影仪、摄像机、单反相机、三脚架、相机手持稳定器、补光灯、模拟器、直播云平台、编码器、导播台、各种镜头、网线等设备（设施）
制图实训室	承担造型基础、色彩表现基础、构成基础等课程的专业实训	工位 40 个，配有教师机 1 台、投影仪等教学设备，有绘图桌椅 40 套、手绘教学用仪器等设备
设计手绘实训室	承担设计手绘表现、数字艺术品设计等课程的教学与实训任务	工位 30 个，配备触控一体机，制图桌、光管台等设备

2. 校外实训基地

表 11 校外实训基地一览表

实训基地名称	实训基地功能	涉及课程
上海小林印务有限公司	为专业提供 AI 创意设计+现代印刷技术相关项目的实训、培训及实践教学环节中的视觉艺术创作实践、印刷制版技术与生产实践，提供 AI 创意设计、印刷校色、包装打样等岗位实践	版面设计、书籍设计、包装设计、印刷制版技术与生产实践
松江融媒体中心视觉创作中心	为专业提供直播场景创意设计、交互界面设计、新媒体视觉设计等项目培训，提供视觉创意设计、后期处理、平面设计等岗位实践	界面设计、新媒体视觉设计、创意短视频制作、直播电商设计
上海唯领文化传播有限公司	为专业提供线上、线下的教师企业培训；学生品牌及创意培训工作坊；推荐毕业生进入 4A 广告企业和著名创意热店工作实习	界面设计、创意设计思维、毕业设计
上海塞知悦品牌咨询有限公司	为专业提供创意设计策划前导培训和提供实习实践岗位	品牌设计、毕业设计
上海章鱼文化传播有限公司	冬奥会开幕式制作单位，参与影视后期课程，为学生提供动效及后期制作岗位	数字影像基础
上海光籽摄影有限公司	艺术家 IP 包装、艺术品牌周边拓展。为学生提供艺术周边文创拓展的设计岗位	摄影摄像基础、农产品包装设计

上海圆周率广告有限公司	小微农企品牌策划、视觉艺术设计等	品牌设计、农产品包装设计、界面设计、农产品品牌策划与推广
上海摄图网	图片和视频拍摄、后期处理技术、图形设计与合成、新媒体宣传推广等	数字图形设计、字体与版面设计、数字影像后期技术、
上海湍梯	动态图形设计、动态捕捉、动画制作、虚拟现实、混合现实	动态图形设计、新媒体视觉设计
岸峰（上海）设计咨询有限公司	特色农产品包装设计、宣传推广	农产品包装设计、品牌设计
松江仓桥文化创意园区	结合中华优秀传统文化进行文创产品的开发、设计等	创意设计思维、农产品品牌策划与推广
松江区新浜镇、叶榭镇	美丽乡村规划与设计、庭院景观设计	农文旅信息可视化设计
人民主播上海发展中心	新媒体设计、媒体交互、营销策划	新媒体视觉设计
上海宽创国际文化科技股份有限公司	农文旅文创产品开发设计、数字文创产品开发	数字创意产品设计

（三）教学资源

要求优先选用国家、省部级获奖教材及国家规划教材，鼓励本专业教师与行业企业合作，共同开发编写突出高等职业教育特色，体现基于校内工作室，完成视觉传达设计专业全流程（含过程）和职业培训内容特点的教材。

本专业图书的数量不少于每个学生 50 本，图书的新添置量每年不少于 5%，专业杂志最少达到 10 种。

充分利用国家专业教学资源库、国家精品课、省级精品课等优质数字化（网络）教学资源，根据专业实际开发建设面向上海崇明生态岛等长三角地区数字化专业教学和实训资源，满足教师、学生、企业职工自主学习的要求。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学等新型教学模式，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，促进课堂教学改革，加强课堂管理，规范教学秩序。

可根据不同企业的岗位需求和学生个性化培养需求,将标准与规范进行创新性的尝试和实施,并且采用多元化的教学实验实训组织模式,例如短期与长期相结合的企业实训实习方式、集中与分散的校内外实训方式。在教学方法上,鼓励采用学习任务、岗位任务“双项目”教学制度的职业教育方法,在教学形式和手段上要体现职业教育的开放性、校企互动性,项目真实还原性等。具体方法有:“设计思维六步法”“BOPPPS 教学模式”等,根据不同课程需求匹配教学方法。

（五）学习评价

教学计划规定的必修课程在教学过程中要进行任务考核,在每门课程结业后要进行考试,对学生的学习做出客观公正全面的教学评价,以检查学生职业能力和综合素质的形成情况,是否达到本专业培养目标和培养规格要求。对于以理论为主的综合化整合课程可采取笔试、口试和现场操作相结合的方式,以考查学生对基本知识、基本理论和基本技能的掌握情况以及运用专业知识分析解决实际问题的能力。对于实践为主的技能型专业基础课和专业核心课程,或其中已开发成项目课程、任务引领型课程、学习领域的课程,要注重过程评价和结果评价,要吸纳企业和行业参与考核评价。要根据课程性质规定学生完成产品质量标准、工时定额标准、服务标准、操作标准以及安全生产标准等,考查学生实习成果好坏、专业知识掌握、理解和运用程度、操作技能的熟练程度,分析和解决问题的能力、职业道德及实干精神、安全生产与文明生产意识、集体主义和团结协作精神。

（六）质量管理

以保障和提高教学质量为目标,建立专业教研室一级的质量管理队伍,统筹考虑影响专业教学质量的各主要因素,结合专业教学诊断与改进、质量年报等自主保证人才培养质量的工作,开展本专业各环节的教学质量管理活动。

本专业积极参与学校教学管理体制改革的。在教学过程管理中,充分建立起师生互动的教学质量反馈及评价机制,对整个教学过程的各环节进行有效地监控和反馈。在日常教学中,包括:二级督导制度、日常教学督查反馈措施、教学质量考核评价方式、岗位实习管理及评

价、企业参与教学质量监督评价的措施等，从学院、系部和专业等多个层面对教学全过程进行有效监控。

九、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

视觉传达设计专业毕业设计环节，必须以视觉艺术设计作品形式完成，包括但不限于作品实物、作品展板、数字虚拟作品、AIGC 作品、空间视觉展示等形式。

学生需参加上海市高等学校信息技术水平（一级）考试、高等学校英语应用能力（A 级）或全国大学英语四级考试、普通话水平测试，参加本专业安排的技能证书或者职业资格证书考证，成绩符合要求。