

# 上海农林职业技术学院

## 旅游管理专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

### 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

### 三、修业年限

三年。

### 四、职业面向

#### (一) 职业岗位

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或技术领 域
旅游 大类 (54)	旅游类 (5401)	旅游管理 (540101)	(1) 导游 (4-07-04-01) (2) 旅游团队领队 (4-07-04-02) (3) 旅行社计调 (4-07-04-03) (4) 旅游咨询员 (4-07-04-04) (5) 公共游览场所服务员 (4-07-04-05) (6) 休闲农业服务员 (4-07-04-06) (7) 讲解员 (4-13-01-03)	导游 (中英文)、旅游产 品营销、创意旅游策划、 新媒体旅游营销、旅行 社计调、旅游顾问、公 共游览场所讲解员、定 制师、研学旅行策划师、 研学线路设计

#### 1. 就业领域

各级旅游管理部门、国际国内旅行社、OTA 旅游电商企业、旅游咨询服务公司、观光休闲度假基地、景区运营公司等各类旅游企业。

#### 2. 岗位发展

##### (1) 初始岗位

毕业后可在各级旅游管理部门、国际国内旅行社、OTA 旅游电商企业、旅游咨询服务公司、观光休闲度假基地、景区景点、星级饭店等各类旅游企业从事基层管理、国内外领队、外联、计调、讲解、创意产品开发、营销、旅行定制、研学策划等一线职业工作。

##### (2) 发展岗位

在初始岗位上任职满 3 年以后可升迁到更高一级的岗位，在各种旅游管理部门、旅行社、

景区景点、旅游电商从事中高级管理工作。

## （二）职业资格证书/职业技能等级证书

表 2 技能证书或职业资格证书

序号	职业资格证书名称	颁证部门	等级
1	上海市高等学校信息技术水平考试	上海市教育委员会	一级
2	普通话水平测试等级证书	上海市语言文字工作委员会	二级乙等
3	高等学校英语应用能力（A 级）	高等学校英语应用能力考试委员会	三级
4	“1+X”定制旅行管家服务职业技能等级证书	携程旅游网络技术（上海）有限公司	中级
5	全国普通话导游人员资格证书（中文）	文化和旅游部	初级
6	全国普通话导游人员资格证书（英文）	文化和旅游部	初级
7	互联网营销师	人力资源和社会保障部	四级

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

立足“文化+旅游+语言”三位一体，定位“上海服务”、“上海文化”品牌建设，培养思想政治坚定、德技双修、全面发展，践行社会主义核心价值观，具有较高的旅游文化水平、人文素养和创新意识，熟悉国内外旅游行业发展概要、旅行社管理知识、旅游电商基本理论，掌握旅游咨询服务、外语导游服务、旅游电商操作等技能，具备跨文化导游带团能力、旅游策划能力、流畅的外语沟通能力、旅游企业基层管理能力，能从事国内外旅游景区讲解与接待服务、旅游产品和线路设计、组团、门店销售、计划调度、创意旅游策划等旅游相关岗位工作的高素质复合型技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

#### 1. 素质

（1）**思想政治素质：**热爱社会主义祖国，能够准确理解和把握社会主义核心价值观的深刻内涵和实践要求，具有正确的世界观、人生观、价值观。

（2）**文化素质：**具有扎实的知识贮备，不仅要具备通用基础知识，还要具有专业知识；具有合理的知识结构，能够围绕自己的专业，合理组合所掌握的知识，形成知识系统；具有更新知识的能力，即持续学习、终身学习的能力。

（3）**职业素质：**具备爱岗敬业、吃苦耐劳的职业道德和高度的责任感；具有精益求精、严谨、耐心、专注、协作的工匠精神和团队意识；具有勤于思考、善于动手、勇于创新的精神；具有敏锐的信息意识，熟练的新媒体技术应用能力；具有质量意识、安全意识；具有环境保护意识，有可持续发展的价值观；具有正确的就业观和一定的创业意识。

（4）**身心素质：**具有健康的体魄，具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，

鲜明独特的人格魅力；能正确评价自我，积极乐观；能正确对待挫折。

## 2. 知识

- (1) 掌握旅游管理基础理论知识；
- (2) 掌握旅游企业（如 OTA 旅行社、旅游电商、景区景点、星级旅游饭店等）的管理和服务知识；
- (3) 掌握旅游行业企业新媒体营销推广、电子商务知识；
- (4) 掌握定制旅游产品、路线策划知识；
- (5) 掌握旅游组团、带团、领队、接待、讲解等相关知识；
- (6) 掌握 OTA 旅行社基本运营理论和实践知识；
- (7) 掌握智慧旅游、创意旅游策划知识。

## 3. 能力

本专业培养的专业能力总体要求是掌握旅游企业管理岗位、旅游企业外联、组团、电子商务、新媒体旅游推广、研学策划、定制游服务、创意旅游策划等技术岗位以及景区景点跨文化导游能力。

- (1) 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
- (2) 具有旅行社组团及旅行团接送能力，和旅游团常见问题处理能力；
- (3) 具有流畅的中英文语言表达、交流与沟通能力；
- (4) 掌握旅游接待服务和协作处理问题的能力；
- (5) 掌握文旅创意策划技能；
- (6) 掌握中英文跨文化景点导游讲解基本技能；
- (7) 具备新媒体信息技术应用能力、终身学习能力；
- (8) 具备团队合作能力、创新创业能力。

## 4. 语言

本专业根据学生入校后综合素养的不同进行分方向培养，结合旅游市场人才需求不同，对符合要求的学生，外语类课程采用走班制教学，实施因材施教。

## 六、课程设置及要求

旅游管理专业以职业领域对应岗位能力为核心，组建模块化课程体系，实施项目化教学，强调“教学做一体化”教学理念，提升学生的实践操作技能。课程体系结构如图 1 所示（带\*为专业核心课程）

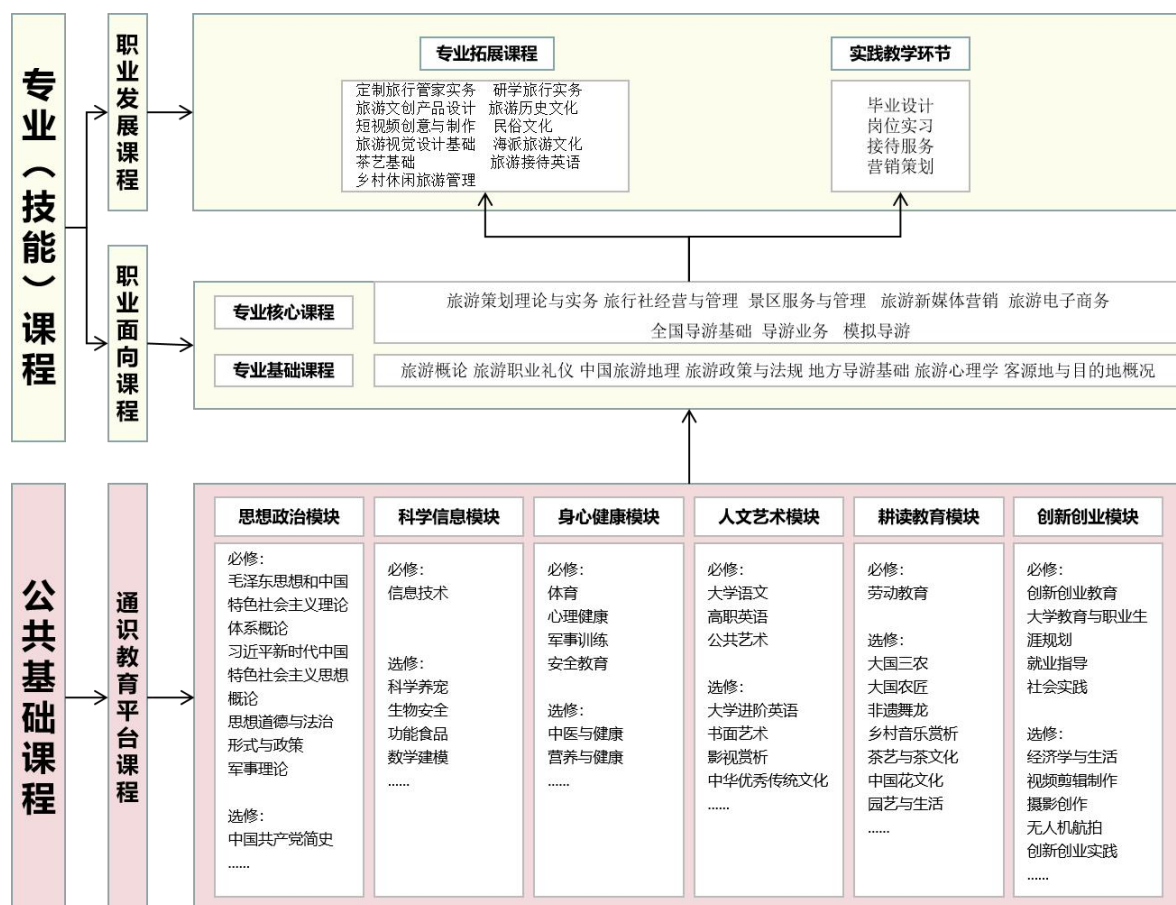


图 1 旅游管理专业课程体系结构图

(一) 公共基础课程

表 3 公共基础课程

序号	课程名称	课程内容	课程目标	总学时数
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>主要教学内容:</b> 毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想。</li> <li>● <b>教学要求:</b> 要求学生能够系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理, 正确认识我国的基本国情和党的路线方针政策, 正确认识和分析中国特色社会主义建设过程中出现的各种问题。</li> </ul>	<p>坚定学生在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念, 增强学生投身社会主义现代化建设的自觉性、主动性和创造性。</p>	36
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>主要教学内容:</b> 习近平新时代中国特色社会主义思想“八个明确”的主体内容、“十四个坚持”的基本方略等构成这一思想的核心内容。</li> <li>● <b>教学要求:</b> 教师讲好讲透相关理论知识, 联系国家发展建设的生动实践将课程讲活。引导学生将理论与实际相统一, 做到理论精髓入脑入心入行。</li> </ul>	<p>引导学生掌握理论核心知识, 提升对新时代国家发展大局的认识, 明确年轻一代所担负的时代任务和历史使命, 自觉做到“两个维护”, 坚定“四个自信”, 争做中国特色社会主义事业的合格接班人。</p>	54

序号	课程名称	课程内容	课程目标	总学时数
3	思想道德与法治	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>主要教学内容:</b> 道德教育与法制教育, 重视培养学生的诚信品质、敬业精神和责任意识、遵纪守法意识。</li> <li>● <b>教学要求:</b> 通过学习, 学生能够树立马克思主义人生观、价值观; 能建立与社会主义核心价值观相一致的道德和法律文化理念; 能够在职业活动中学习、沟通和组织协调能力。</li> </ul>	<p>引导学生在学习和思索中探求真理, 在体验和行动中感悟人生, 从而提高自身的思想道德素质和法律素养。</p>	54
4	形势与政策	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>主要教学内容:</b> 以教育部社科司每半年下达的《高校“形势与政策”课教学要点》为指导和主要授课内容。</li> <li>● <b>教学要求:</b> 授课中采用讲解重点、难点问题, 分析重点理论, 讲评热点问题等方式运用多媒体手段进行课堂专题讲授, 并开展课堂讨论, 培养学生学习、思考和分析问题的能力。</li> </ul>	<p>使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念、正确分析形势的方法, 理解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略, 形成正确的政治观, 学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势, 理解和执行政策。</p>	32
5	大学语文	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>主要教学内容:</b> 在中学语文教育的基础上, 进一步培养学生掌握基础知识和基本技能, 增强学生的语感, 引领学生研读劳模精神工匠精神作品, 指导学生选读中外文学作品、古代诗文、中国革命传统作品、社会主义先进文化作品以及科普作品, 指导学生进行实用性及跨媒介的阅读与交流, 指导学生进行微写作和职场应用写作。</li> <li>● <b>教学要求:</b> 通过学习和训练, 学生能具有较强的语言文字运用能力, 思维能力和审美能力, 能够传承和弘扬中华优秀传统文化, 接受人类进步文化, 汲取人类文明优秀成果。通过形式多样的项目实训, 提高学生的语文和艺术素养, 指导学生结合各自的专业与兴趣, 深刻认识学习传统文化的重要意义, 提高学生对于文学作品的赏析能力。</li> </ul>	<p>提高学生的语用能力, 提高学生的人文素养。</p> <p>在文本演绎的人文情怀里升华出“三观”觉悟, 并善于时时处处用积极的“三观”规正自己的人生, 使自己的人生成为积极昂扬、能求取最大值的人生。</p>	36
6	高职英语	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>主要教学内容:</b> 在中学或中职教育的英语学习基础上, 加强英语输入模块(听、读、看)与输出模块(说、写、译)的学习; 夯实学生的英语语言知识和技能, 提升学生语言综合能力, 即: 日常和职场基本的书面和口头沟通能力, 语篇理解能力, 文化理解能力和基本语言策略。</li> <li>● <b>教学要求:</b> 通过高职英语的学习, 培养学生具有一定的语言基础和英语综合能力, 使学生在今后的工作和社会交往中能用英语进行口头和书面信息交流, 同时, 培养学生自主学习能力、合作学习能力和综合人文素养, 以满足学生将来从事相关行业或涉外交际需要, 也为学生今后继续学习英语打下基础, 引导学生形成正确的人生观、价值观、世界观, 使学生具有社会主义责任感, 努力为人民服务。</li> </ul>	<p>根据“以实用为主, 应用为目的”, “学一点、会一点、用一点”和“边学边用、学用结合”的原则, 把语言基本功, 日常和职场交际能力有机结合起来, 致力于培养学生具有一定的语言基础和英语综合能力、自主学习能力、合作学习能力和综合人文素养, 以满足学生将来从事相关行业或涉外交际需要, 同时也为学生今后继续学习英语打下基础。引导学生形成正确的人生观、价值观、世界观, 使学生具有社会主义责任感, 努力为人民服务。</p> <p>通过一学年两个学期的学习, 大部分学生英语水平基本达到《高职高</p>	144

序号	课程名称	课程内容	课程目标	总学时数
			专教育英语课程教学基本要求》规定的目标。	
7	军事理论	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>主要教学内容：</b>中国国防；军事思想；中国周边安全环境；军事高技术；现代科技武器装备；中国人民共和国兵役法。</li> <li>● <b>教学要求：</b>通过学习，使学生掌握我国当代军事思想的基本理论；理解和研究我国的安全政策、国防政策和军队建设的方针；学会分析国家安全环境和安全形势的方法；了解我国国防和军队建设的历史及现状；确立科学的战争观、安全观和国防观；弘扬爱国主义精神、创新精神、科学精神和人文精神；培养团结协作、求真务实的作风，促进学生综合素质的提高。</li> </ul>	<p>通过军事理论与国防教育课，使学生在就学期间，接受国防教育，激发爱国热情，树立革命英雄主义精神。</p> <p>帮助学生掌握必要的军事理论知识，增强国防观念和组织性、纪律性。</p> <p>促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官奠定基础。</p>	36
8	体育	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>主要教学内容：</b>本课程教学主要内容包括：体能和职业体能训练、身心健康与思政教育、拓展专项选修（舞龙、跳短长绳、太极、武术；篮球、网球、羽毛球、健美操、瑜伽、游泳及田径类等）。</li> <li>● <b>教学要求：</b>帮助学生提高他们身体素质和养成良好生活习惯以及增强他们吃苦耐劳、善于沟通、团结协作、奋发图强、敬业爱国等优良品质。</li> </ul>	<p>通过体育活动改善学生心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态，让他们熟练掌握两项及以上健身运动的基本方法和技能，使其养成终身锻炼的习惯。同时还要让他们掌握职业体能提升的方法和劳动后身体恢复的手段，全面提升学生身心健康水平。</p>	108
9	心理健康	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>主要教学内容：</b>本课程教学主要内容包括：自我意识发展、情绪情感调节、人际关系调适、性心理与恋爱心理维护、学习与创造心理、健康人格塑造、生命教育与心理危机干预、大学生生涯规划等八个专题内容，掌握基本的心理调适方法与技能，充满智慧地面对压力重重的现实生活。</li> <li>● <b>教学要求：</b>帮助学生了解基本的心理健康知识，树立心理健康意识，拓展认知资源，完善人格，学会和掌握心里调试的策略和方法，进而增强学生在自我认识、情绪管理、人际交往、个性品质等方面的适应力和应对能力。</li> </ul>	<p>面向大学生普及成长中心理健康常识和调节的技巧，让学生接受正确的心理健康知识，帮助学生通过这门课程及时发现成长中的心理状态，学会主动求助，健康成长</p>	36
10	就业指导	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>主要教学内容：</b>帮助学生进行就业心理调适，做好求职准备，了解职业适应与角色转换的基本内容与方法，掌握就业程序与权益保护的内容，为成功迈入职场做准备。课程包括建立生涯与职业意识、职业发展规划、提高就业能力、求职过程指导、职业适应与发展、创业教育等。</li> <li>● <b>教学要求：</b>通过建立以课堂教学为主，个性化就业指导为辅，理论和实践课程交替进行的教学模式，切实提高学生就业竞争力，为大学生顺利规划职业和就业、适应社会及树立创业意识提供必要的指导。通过课程的学习，使学生充分设计自己的职业生涯规划，了解国家就业方针政策，树立正确的择业就业和职业道德</li> </ul>	<p>帮助学生基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。</p> <p>帮助学生掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。</p> <p>帮助学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念</p>	18

序号	课程名称	课程内容	课程目标	总学时数
		观念，锻造良好的心理素质，掌握求职的技巧和礼仪。	和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。	
11	公共艺术	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>主要教学内容：</b>通过课程学习，参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知识和表现技能。以聆听、观赏、体验、比较、讨论等方法，掌握艺术学科的基本形态与规律，能够对艺术作品的艺术语言，发挥自己的洞察力与分析能力。</li> <li>● <b>教学要求：</b>结合艺术情境，依据艺术原理及其他知识等，通过分析、解读作品。以文化为核心进入作品的解读，重点了解中外文化与艺术的渊源，增进文化认同、坚定文化自信、尊重人类文化与艺术的多样性。</li> </ul>	通过对具体艺术作品的鉴赏与学习上，深入了解其人文背景，夯其艺术核心素养，努力发现与培养学生的创作、创编、创新能力。让学生走进中国传统优秀文化，对优秀艺术文化遗产加强认知，提升其自身的社会主义核心价值观教育。	36
12	信息技术	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>主要教学内容：</b>本课程由大学信息技术和数字媒体基础两部分组成。大学信息技术主要包括信息技术基础、数据文件管理、计算机网络基础及应用和数据处理基础4个教学模块；数字媒体基础主要包括数字媒体技术概述、数字声音、数字图像、动画基础、视频处理基础和数字媒体的集成与应用6个教学模块。</li> <li>● <b>教学要求：</b>本课程主要采用课堂教学、实验教学相结合的多样化教学手段，运用讲授、问答、讨论、演示、上机实践等教学方法，注重实际上机实践，突出实践性和应用性。修读本课程要求学生有一定的计算机基本知识和操作技能、基本的信息意识和处理能力。</li> </ul>	<p>本课程旨在显著提升大学生的信息素养和数字媒体素养，通过学习，学生能认识信息技术对于学习、工作和生活的重要意义、能理解计算机系统和基本方法，熟练掌握数据文件管理和数据处理的基本方法，运用法律法规保障信息的安全合法，运用技术手段解除信息的危害，严守信息道德规范，塑造积极的信息素养道德观；认识数字媒体的本质及在信息社会的价值和重要性，掌握数字媒体的基本处理方法和集成多种数字媒体的技术，理解不同数字媒体所表达的信息，并能将恰当的数字媒体形式应用于日常生活、学习和工作中。</p> <p>通过上海市高校信息技术水平考试（一级）。</p>	108
13	劳动教育	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>主要教学内容：</b>结合马克思主义劳动观开展劳动教育课程教学，结合专业特点，注重学生技能技术培养，组织学生持续开展日常生活劳动，定期开展校内外公益服务性劳动，依托实习实训和创新创业教育，参与真实的生产劳动和服务性劳动。</li> <li>● <b>教学要求：</b>通过学习，学生能熟练掌握一定的劳动科学知识和劳动技能，增强职业荣誉感，树立正确的择业就业创业观；强化服务性劳动，树立服务意识，培养学生爱岗敬业的工匠精神，吃苦耐劳、团结合作的工作态度和服务他人、服务社会的责任感。</li> </ul>	通过《劳动教育》课程教学，使学生树立正确的劳动观念，尊重劳动，树立劳动最光荣的思想观念，具有必备的劳动能力，掌握基本的劳动知识和技能，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。	18

序号	课程名称	课程内容	课程目标	总学时数
14	创新创业教育	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>教学内容:</b> 1. 设计真实的学习情境。通过运用模拟、现场教学等方式, 努力将相关教学过程情境化, 使学生更真实地学习知识、了解原理、掌握规律。2. 拓展有效的实践途径。通过在校内组织开展创新创业项目设计、创业计划大赛以及创新创业社团活动, 通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察等活动, 将课堂知识与创新创业实践紧密结合起来, 培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新创业能力。</li> <li>● <b>教学要求:</b> 1. 使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性, 辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。2. 使学生具备必要的创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法, 熟悉新企业的开办流程与管理, 提高创办和管理企业的综合素质和能力。3. 使学生树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求, 正确理解创业与职业生涯发展的关系, 自觉遵循创业规律, 积极投身创业实践。</li> </ul>	<p>使学生建立创新意识, 了解创业基础知识、基本理论, 熟悉创新创业过程, 掌握创新的常用方法和主要途径, 培养学生的自主创新能力和解决问题的能力。主动适应国家经济社会发展需求, 正确理解创新创业与职业生涯发展的关系, 自觉遵循创业规律, 积极投身创新创业实践。</p>	18
15	军事训练	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>主要教学内容:</b> 国防法规; 解放军条令条例教育; 中国人民解放军的性质、宗旨和光荣传统; 了解军训程序, 安全正确开展军事训练; 在军训实践中理解并遵守行为规范, 具有法律意识和团队合作精神。</li> <li>● <b>教学要求:</b> 通过学习和训练, 学生能掌握基本军事技能, 提高军事素质, 增强国防观念和国家安全意识, 强化爱国主义、集体主义观念, 加强组织纪律性, 促进综合素质的提高, 为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。</li> </ul>	<p>通过《军事训练》课程教学, 以《普通高等学校军事课教学大纲》为教学依托, 使学生了解我国军事前沿信息, 掌握正确的队列训练和阅兵分列式训练方法, 规范学生整理内务的标准; 通过理论学习, 增强学生对人民军队的热爱, 培养学生的爱国热情, 增强民族自信心和自豪感; 在理论与实践相结合中, 进一步提高学生的集体行动规范性和组织纪律性, 调动学生参与活动的积极性, 培养学生的集体荣誉感和团队协作能力, 加强组织纪律性与良好学习生活习惯养成, 促进综合素质提高。</p>	48
16	入学教育与职业生涯规划	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>主要教学内容:</b> 学生手册教育; 学籍管理教育; 安全教育; 生活适应教育; 专业教育; 心理健康教育。</li> <li>● <b>教学要求:</b> 通过学习, 使学生能够了解学院情况、学生手册及学籍管理有关规定; 能够区分校园常见骗局方法; 能够合理分配学习与工作及娱乐的时间; 能够知道自己专业的特点、它对学生的素养要求以及它的就业前景及师资力量; 能知道学院现有的心理健康援助途径能, 正确应对常见的心理困惑。</li> </ul>	<p>通过大学生入学教育相关课程, 使学生了解校园法纪法规, 让学生在校园中学会遵纪守法、遵守学校的规章制度, 理论与实践有机结合, 使学生对学校专业设置、专业人才培养模式、专业课程设定、教务学籍相关守则有一个全方面的学习。系统的学习能够提升学生对学校以及专业有个完整的认识, 有助于做好未来的职业</p>	24



序号	课程名称	课程内容	课程目标	总学时数
			生涯规划；通过引导和教育学生们能够掌握各项规章制度和相应的内容并自觉服从，做到遵纪守法。	
17	社会实践	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>主要教学内容：</b>结合所学专业进行调查调研活动、勤工助学活动、服务活动、三下乡活动等社会实践。</li> <li>● <b>教学要求：</b>通过参与社会实践，丰富大学生暑期生活，提高自身素质，积累社会经验，通过开展社会实践活动达到提高大学生社会适应能力和服务社会意识，自我锻炼与自我提升的目的。</li> </ul>	本课程全面贯彻党的教育方针，为党育人，为国育才，立德树人，实践育人，通过理论学习和实践调研，学生将了解国家重大战略与行业发展前沿，提升调查研究和探索创新的基本能力，能在基层一线解决实际问题，锻炼表达与管理能力、团队协作与沟通交流能力，培育学生行业情怀，增强学生投身基层一线的内在动力，激发青年学生社会责任感和历史使命感，将小我融入大我，投身祖国伟大建设。	48

## （二）专业核心课程

表 4 专业核心课程内容与要求一览表

序号	课程名称	课程内容	总学时数
1	旅游策划理论与实务	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>主要教学内容：</b>旅游策划的概念和类型、旅游策划的方法、旅游策划的程序、以及旅游线路产品、旅游节事、旅游形象、旅游景区等项目的策划实务。</li> <li>● <b>教学要求：</b>通过学习，使学生掌握旅游策划的基本原理、方法以及策划的流程，能进行旅游产品、节事、旅游景区等多种旅游项目的策划方案撰写。</li> </ul>	72
2	全国导游基础	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>主要教学内容：</b>本课程主要内容包括：旅游发展过程，中国民族民俗、宗教、建筑、园林的主要常识，使学生适应各类旅行社导游和各类景区讲解员岗位的需要。</li> <li>● <b>教学要求：</b>通过本课程学习，培养学生应用所学知识理解和解决旅游工作过程中突发问题的处理能力，并在教学中渗透人文素质教育，培养学生积极的思维和良好的行为习惯，引导学生树立正确的职业观念、规划职业方向、提升职业素质，培养学生们的创业创新能力。</li> </ul>	72
3	导游业务	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>主要教学内容：</b>本课程为全国导游资格考试的必考课程，主要内容包括：地陪、全陪、景区导游服务、游客个别要求的处理、旅游故障的处理、导游人际交往技能、导游员语言技能等。</li> <li>● <b>教学要求：</b>本课程学习突出了学生导游服务技能在整个专业能力中的核心地位，以理论知识够用为原则，突出职业技能和职业道德的培养，促进知识、能力、素质三方面的协调发展。</li> </ul>	72

序号	课程名称	课程内容	总学时数
4	模拟导游	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>主要教学内容:</b> 本课程为全国导游资格考试的必考课程, 主要内容: 上海市概况, 上海市五大景区的讲解内容, 导游词讲解和撰写。通过演练提高导游员的导游讲解技巧以及驾驭景点知识的能力。</li> <li>● <b>教学要求:</b> 通过本课程的学习使学生掌握上海市普通话导游资格证书要求的六大景区的讲解内容, 掌握导游员的导游技巧、讲解能力、表达方式, 以及驾驭景点知识的能力, 培养学生的撰写能力、语言组织能力、口头表达能力、应变能力以及分析、处理问题能力。</li> </ul>	72
5	旅游新媒体营销	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>主要教学内容:</b> 本课程为旅游管理专业核心课程, 主要内容: 新媒体营销与运营概述、旅游新媒体用户与内容定位、新媒体内容图文应用、常用媒体的营销与运营等。</li> <li>● <b>教学要求:</b> 通过课程的学习, 使学生了解新媒体的特征、传播规律、新媒体用户与内容定位、运营策略等内容, 熟悉各平台开展的新媒体营销方式, 掌握新媒体营销的基本方法与流程, 激发学生对新媒体的兴趣, 提高学生的新媒体运营洞察和策略能力。</li> </ul>	72
6	旅游电子商务	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>主要教学内容:</b> 旅游电子商务的概念、体系、模式, 旅游电子商务的网络技术基础、网络支付和网络安全、旅游网络营销, 以及旅游目的地、旅行社、酒店等旅游行业部门的电子商务应用。</li> <li>● <b>教学要求:</b> 通过课程的学习, 能够让学生掌握旅游电子商务的概念、体系、技术基础以及电子商务在饭店、旅行社等典型旅游企业中的应用, 熟悉旅游行业电子商务发展的现状和趋势。</li> </ul>	36
7	景区服务与管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>主要教学内容:</b> 基于景区新标准、景区新技术、景区新业态, 以智慧景区工作岗位为导向, 进行系统学习智慧景区等级评定细则、智慧景区数字化接待服务规范、景区智能导览, 智慧景区运营及信息化管理、景区新业态产品设计等内容。</li> <li>● <b>教学要求:</b> 通过本课程的学习, 要求学生具备智慧景区各工作岗位的基本职业能力, 能够掌握景区新标准进行数字景区或智慧景区的评定及申报的技能, 能够掌握信息化技术并胜任智慧景区服务接待工作, 能分析游客的游玩需求, 进行景区新业态活动策划及新媒体营销, 能够胜任智慧景区初、中级管理岗位的相关工作。培养学生具备景区可持续发展理念的创新意识和创新精神。</li> </ul>	36
8	旅行社经营与管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>主要教学内容:</b> 借鉴关于旅行社经营管理的最新研究成果, 旨在培养学生实际经营和管理旅行社的能力。课程的知识技能覆盖旅行社相关技术领域职业岗位群的任职要求, 包括旅行社计调、外联、营销、产品开发、财务等岗位必要的知识技能。</li> <li>● <b>教学要求:</b> 通过该课程的学习后, 学生应掌握旅行社的性质职能、设立条件、部门职能、产品开发、销售方法和策略、计调服务原则策略、采购流程和内容、散客接待及团队管理业务、财务管理相关知识、OTA 旅行社信息管理、旅行社市场开放、跨国经营和发展趋势等。并在素质、能力等方面应达到相应的标准。</li> </ul>	36

### （三）独立实践课程

独立设置的实践性教学环节包括入学教育与职业生涯规划、军事训练、社会实践、专业技能综合实训、岗位实习和毕业设计。

#### 1. 专业技能综合实训

##### （1）专业综合实训目标

①促进学生学以致用，能将所学的专业知识综合应用于相应的职业岗位，要求学生具有一定职业意识，具备一定的认识问题、分析问题和解决问题的实际工作能力；

②锻炼和提高学生自我管理能力和动手操作能力、社交能力、应变能力；

③熟悉和掌握工作岗位的基本技能，了解相应岗位的职业要求，拓宽知识面，为学生毕业实习和就业打下良好的基础。

##### （2）实训内容和要求

学生可以选择以下其中一个模块，按照相应的要求完成综合实训。

##### 模块一：旅行社业务

接待服务（4周96学时），内容包括：实地参与旅游社带团，担任助理导游，协助配合导游工作，熟悉导游的工作流程和工作技巧，熟悉门市接待流程、对客交流沟通和客户跟进流程，熟悉OTA运营流程，提升职业道德修养。要求学生能掌握导游的工作流程，掌握旅行社门市接待的工作流程，掌握一定的对客服务和语言沟通的技巧。关注工作技巧。

营销策划（5周120学时），内容包括：熟悉了解顾客的需求、根据客户需求和特点的策划旅游线路，撰写旅游线路策划方案。要求学生能掌握常规的旅游线路策划设计的操作流程，具有一定营销方案撰写能力和活动策划能力。

##### 模块二：旅游景区经营与接待

接待服务（4周96学时），内容包括：旅游景区售票服务、验票服务基本工作流程、园区投诉常规方法。要求学生能掌握园区票务环节的工作内容、对客交流沟通的能力，能够正确接待顾客的咨询，正确处理游客投诉。

营销策划（5周120学时），内容包括：旅游活动策划，旅游产品营销。要求学生在园区能参与园区策划及园区产品的营销工作，能进行活动策划，能进行产品销售，具有一定营销方案撰写能力和活动策划能力。

##### 模块三：研学旅游接待与策划

接待服务（4周96学时）：实地参与研学旅游接待与服务，担任研学旅游助教，协助配合带教教师和辅导员工作，熟悉研学导师的工作流程和工作技巧。要求学生能掌握研学导师的工作流程、研学旅游业务洽谈和接待能力，提升语言沟通能力关注工作技巧。

营销策划（5周120学时），内容包括：对接旅游需求、选择研学旅游基地、设计策划研学旅游活动、撰写研学旅游策划方案。要求学生能掌握研学旅游策划的操作流程，具有一定营销方案撰写能力和活动策划能力。

#### 模块四：定制游接待与策划

接待服务（4周 96学时）：内容包括：游程跟进服务流程与技巧、面对面顾客接待与沟通技巧、游后回访流程与技巧、投诉处理流程与技巧。要求学生能掌握业务洽谈和接待能力、定制游售后服务的工作流程和技巧。

营销策划（5周 120学时）：内容包括：定制游成本核算、旅游要素选择、路书撰写和展示。要求学生熟悉定制旅游线路策划的操作流程，具有一定营销方案撰写能力和活动策划能力。

#### (3) 专业综合实训教学形式和考核方式

①针对综合实训内容，实行紧贴岗位实际的综合考核方法，每个岗位对应相应的实践项目，实行“导师制”带教方法，按照上面模块分成若干小组，由校内教师和企业指导教师共同担任小组导师，每个模块规定的实训项目由小组导师完成指导和考核学生实训成绩；

②综合实训实施可根据生产实际采用灵活多样的方式进行，不固定教学场所和时间；

③对于考核不合格的项目，学生在带教老师指导下继续实训，直至考核通过为止。

#### 2. 岗位实习

企业实训是职业能力培养的必要环节。本专业学生将有24周（576学时）的岗位实习，通过在企业的综合实训，逐渐提升学生的各项专业能力。主要实践能力分为：旅行社组团、带团能力、外语导游员讲解能力、OTA在线旅行社经营管理操作能力、旅游新业态运营与服务能力。

表5 岗位实习内容及职业能力分析

课程能力	实训内容	参考课时	要求
1. 旅行社组团、带团能力	外语导游员讲解能力； 常见旅游故障的处理能力； 旅游过程中的常见救护知识； 独立处理突发事件的能力。	192	1. 上海五大景区讲解 2. 了解常见旅游故障 3. 掌握常见救护知识 4. 锻炼应急处理能力
2. OTA在线旅行社经营管理能力	旅行社经营与管理能力； 旅游文创产品设计能力； 旅游产品设计、营销与推广能力； 旅游电子商务能力； 旅游计调能力。	192	1. 了解基本管理知识 2. 掌握产品设计基本要求 3. 学习旅游产品营销知识 4. 提高电子商务操作能力 5. 提高旅游计划调度能力
3. 旅游新业态运营与服务能力	研学旅游策划能力； 研学旅游接待能力； 定制游客户沟通能力； 定制游线路策划能力； 定制游过程中的服务能力。	192	1. 熟悉研学旅游策划思路 2. 熟悉研学旅游接待流程 3. 熟悉客户沟通技巧 4. 熟悉定制游策划思路 5. 熟悉定制游接待流程

学生在岗位实习期间接受学院辅导员、学院带教老师和实习单位指导老师的三方指导，主要依托学院开发的岗位实习管理系统对学生进行考核与管理。辅导员负责实习期间出勤情况、实习纪律、心理健康等工作，综合学生表现，考核占比为 30%；学院带教老师负责实习期间专业知识补充、现场跟踪指导等工作，考核占比为 35%；实习单位指导教师主要负责实习期间岗位工作指导、职业发展规划指导等工作，考核占比为 35%。岗位实习的考核主要通过学院岗位实习管理系统完成，成绩由实习管理系统根据三方打分自动汇总。满 60 分即为考核合格。

### 3. 毕业设计

目前本专业的这个环节要求学生完成实习报告。学生通过撰写实习报告，记录真实的实习过程，详细的反映实习内容，总结在实习过程中的工作经验，为今后走上工作岗位奠定良好的基础。

(1) 实习报告撰写内容包含的模块框架：

- A. 实习目的：言简意赅，点明主题，用高度概括的语言来引出报告的整体内容
- B. 实习单位及岗位介绍：要求详略得当、重点突出，重点应该放在实习岗位的介绍上
- C. 实习过程和内容：要求内容详实、层次清楚；内容侧重于实际工作中能力和技能的培养、锻炼和提高。
- D. 实习总结和体会：着重写出对实习内容的总结、体会和感受，特别是自己所学的专业理论与实践的差距以及今后应努力的方向。

(2) 实习报告写作要求：

- A. 全文字数不少于 3000 字。
- B. 内容严禁日记或记账式的简单罗列；内容要求实事求是，能反映出实习单位的情况及本人的实习情况；报告的资料要求真实可靠，有独立的见解，重点突出，条理清楚。

## 七、教学进程总体安排

### (一) 学时分配表

课程教学（包括理论、实验、实训等）以学时为单位，原则上 18 学时计 1 学分，独立实践课程教学（包括入学教育、军事训练、岗位实习等）以周为单位，1 周计 24 学时 1 学分。

表 6 学时分配表

类别		学时	学分	占总学时比例 (%)
公共基础课 (必修)		872	46	30.09%
专业基础课 (必修)		288	16	9.94%
专业核心课 (必修)		468	26	16.15%
选修课	公共选修课 (选修)	100	6	3.45%
	专业拓展课 (选修)	306	17	10.56%
实践教学环节 (必修)		864	36	29.81%
实践性教学 (含各门课程中的实践教学时间)		1681	/	58%
合计		2898	147	100%

(二) 教学时间总安排表

每个学年共计 52 周, 含课堂教学、实训实习、复习考试、假期等。具体教学活动时间安排见表 7 所示。

表 7 教学活动时间安排表 (单位: 周)

学期	入学教育	军训	课堂教学	实训 (实践)	实习	考试	毕业设计	机动	假期	总计
一	1		17			1		1	9	52
二		2*	18	1*		1		1		
三			18			1		1	11	52
四			18	1*		1		1		
五				9	9			2	12	52
六					15		3	2		
总计	1	2	71	11	24	4	3	8	32	156

\*说明: 该教学活动安排在假期进行

(三) 课程设置和教学安排

表 8 课程设置和教学安排表

课程类别	修学类型	课程编号	课程名称	课程类型	总学分	考核方式	总学时	其中		每学年每学期各课程总学时						
								讲课	实训	第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	公共基础必修课	10700501	大学语文	A	2	试	36	36	0	36					岗位实习	岗位实习
		10800801	形势与政策(1)	A	0.25	查	8	8	0	8						
		10800803	形势与政策(2)	A	0.25	查	8	8	0		8					
		10800805	形势与政策(3)	A	0.25	查	8	8	0			8				
		10800806	形势与政策(4)	A	0.25	查	8	8	0				8			
		10800201	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	试	36	36	0	36						
		12000101	军事理论	A	2	试	36	36	0	36						
		12000701	心理健康	A	2	试	36	36	0	36						
		12100101	安全教育(1)	A	0.5	试	9	9	0	9						
		12100102	安全教育(2)	A	0.5	试	9	9	0		9					
		10600406	信息技术(1)	B	4	试	72	36	36		72					
		10600407	信息技术(2)	B	2	试	36	18	18			36				
		10701301	体育(1)	B	2	试	36	12	24	36						
		10701302	体育(2)	B	2	试	36	12	24		36					
		10701303	体育(3)	B	2	试	36	12	24				36			
		10701201	公共艺术	B	2	查	36	18	18	36						
10701001	高职英语(1)	B	4	试	72	48	24	72								

课程类别	修学类型	课程编号	课程名称	课程类型	总学分	考核方式	总学时	其中		每学年每学期各课程总学时							
								讲课	实训	第一学年		第二学年		第三学年			
										一	二	三	四	五	六		
		10701002	高职英语(2)	B	4	试	72	48	24		72						
		10800301	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	试	54	36	18	54							
		10800401	思想道德与法治	B	3	试	54	36	18		54						
		12001002	创新创业教育	B	1	查	18	8	10	18							
		12000301	劳动教育	B	1	查	18	8	10		18						
		12200101	就业指导	B	1	查	18	9	9				18				
		12000401	入学教育与职业生涯规划	C	1	查	1周	0	1周	1周							
		12000201	军事训练	C	2	查	2周	0	2周		2周						
		12000502	社会实践(1)	C	1	查	1周	0	1周		1周						
		12000503	社会实践(2)	C	1	查	1周	0	1周				24				
	小计					<b>46</b>		<b>872</b>	<b>495</b>	<b>377</b>	<b>401</b>	<b>341</b>	<b>44</b>			<b>86</b>	
	公共基础限定选修课	10801301	大国三农	A	1	查	18	18	0		18						
		10801401	大国工匠	A	1	查	18	18	0	18							
		小计			<b>2</b>		<b>36</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>0</b>				
	公共基础任意选修课	00S00010	校公选课	A	4	试	64	64	0								
		小计			<b>4</b>		<b>64</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>				
	合计						<b>52</b>		<b>972</b>	<b>595</b>	<b>377</b>	<b>419</b>	<b>359</b>			<b>44</b>	<b>86</b>
	专业(技能)课程	专业基础课程	10502701	旅游概论	B	2	试	36	26	10	36						
			10514902	旅游政策与法规(1)	B	2	试	36	32	4		36					
10514901			旅游政策与法规(2)	B	2	试	36	32	4			36(上)					
10507701			旅游心理学	B	2	试	36	30	6	36							



课程类别	修学类型	课程编号	课程名称	课程类型	总学分	考核方式	总学时	其中		每学年每学期各课程总学时					
								讲课	实训	第一学年		第二学年		第三学年	
										一	二	三	四	五	六
		10512501	旅游职业礼仪	B	2	试	36	18	18		36				
		10509101	中国旅游地理	B	2	试	36	20	16	36					
		10512701	地方导游基础	B	2	试	36	26	10			36(上)			
		10514801	客源地与目的地概况	B	2	试	36	26	10		36				
		小计					16		288	210	78	108	108	72	0
	专业核心课程	10514702	旅游策划理论与实务	B	4	试	72	40	32			72			
		10505001	全国导游基础	B	4	试	72	54	18		72				
		10502001	导游业务(1)	B	2	试	36	26	10		36				
		10502002	导游业务(2)	B	2	试	36	26	10			36(上)			
		10514502	旅游新媒体营销	B	4	试	72	40	32				72		
		10514402	模拟导游(1)	B	2	试	36	6	30		36				
		10514401	模拟导游(2)	B	2	试	36	6	30			36(上)			
		10514301	旅游电子商务	B	2	试	36	26	10					36	
		10502901	景区服务与管理	B	2	试	36	18	18			36(下)			
		10514201	旅行社经营与管理	B	2	试	36	28	8			36(下)			
	小计					26		468	270	198	0	144	216	108	
	专业拓展课程(选修)	10501701	茶艺基础	B	2	查	36	4	32			36(下)			
		10514101	定制旅行管家实务	B	4	试	72	36	36				72		
		10512401	旅游文创产品设计	B	2	试	36	10	26		36				
		10513901	短视频创意与制作	B	2	试	36	4	32			36(下)			
		10508403	研学旅行实务	B	4	试	72	36	36				72		
		10502401	民俗文化	B	2	试	36	24	12			36(下)			
		10514601	旅游历史文化	B	4	试	72	54	18		72				
		10512301	旅游经济学	B	2	试	36	28	8		36				
	10512802	海派旅游文化	B	3	试	54	42	12				54			

课程类别	修学类型	课程编号	课程名称	课程类型	总学分	考核方式	总学时	其中		每学年每学期各课程总学时					
								讲课	实训	第一学年		第二学年		第三学年	
										一	二	三	四	五	六
		10502201	旅游视觉设计基础	B	2	试	36	6	30	36					
		10506201	乡村休闲旅游管理	B	2	试	36	18	18				36		
		10502501	旅游接待英语	B	2	试	36	18	18		36				
		小计			17		306	142	164	36	36	36	198		
		合计			59		1062	622	440	144	288	324	306		
实践教学环节		10511602	毕业设计	C	3	查	3周	0	3周					3周	
		10511702	岗位实习	C	24	查	24周	0	24周					9周	15周
		10512001	接待服务	C	4	查	4周	0	4周					4周	
		10511901	营销策划	C	5	查	5周	0	5周					5周	
		小计			36		864	0	864	0	0	0	0	432	432
		总计			147		2898	1217	1681	563	647	368	392	432	432

说明：独立实践课程按每周 24 学时计算。

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

拥有一支专兼结合、结构合理、专业能力强的“双师结构”教学团队，师生比要求在25:1，专兼职教师比例一般为1:1，专兼职教师任专业课学时比例一般为2:1，双师素质教师比例大于80%。专业教师应具备本专业大学本科以上学历和高等学校教师资格，并接受过职业教育教学方法论的培训；具有开发职业课程的能力，具有进行相关专业教学科研能力。专业带头人应具有教学团队组织和管理能力，与行业协会联系密切，具有主持教学及实训基地建设能力，具有较强的科研能力。骨干教师应具有双师素质，参与本专业人才培养方案制定和实训条件建设，承担专业核心课程建设和教研课题，积极参与教改，定期参加培训、挂职锻炼，提高教学水平和业务能力。要求聘请行业能工巧匠担任兼职教师，承担部分专业课实践指导工作，并经常就专业建设的各个方面提供信息，进行咨询，帮助安排实习基地。

目前我院旅游管理专业现有专任教师7人，其中副教授2人，“双师型”教师7人，双师型教师占专任教师的比例100%，来自行业、企业的兼职教师中有博士、研究员以及行业专家、企业一线技术人员等，教师梯队结构基本合理。

### (二) 教学设施

#### 1. 校内实训室

表9 校内实训室一览表

实训室名称	实训室功能	设施设备配置	涉及课程
模拟导游实训室	导游模拟实训室主要面向游管理专业，针对现场导游等课程，进行导游技巧、讲解能力、表达方式、应变能力和现代办公设备数码相机、扫描仪的使用，摄像机、记录机的使用等技能训练，提高学生导游专业讲解能力、现代办公设备操作等方面的服务技能。	导游模拟实训室面积200平方米，实训室分为教师演示区、8间微格实训室和模拟沙盘区，配备有上海市典型景区沙盘、计算机、投影仪、壁挂显示屏、数码相机、摄像机、扫描仪等实训设备，并装有“模拟导游系统”、“会声会影”，“nero”，“ADS SEE”软件。	现场导游、导游业务、景区服务与管理
茶艺实训室	茶艺实训室主要面向旅游管理专业，针对《茶艺基础》课程，进行龙井茶、茉莉花茶、铁观音、柠檬红茶等常见茶类基本泡法的技能训练，提高学生茶艺表演的服务技能。	茶艺实训室面积68平方米，实训室配备有茶车15套、制冰机1台、净水机1台、茶具60套、投影仪等实训设备，总计约30个工位。	茶艺基础

#### 2. 校外实训基地

表10 校外实训基地一览表

实训基地名称	实训基地功能	设施设备配置	涉及课程
1. 国旅集团上海有限公司 2. 上海信仰国际旅行社有限公司	根据旅游管理专业人才培养方案的要求，本专业学生在专业学习过程中需要掌握多方面的能力，其中最重要的能力是旅行社组团、带团能力，旅游电子商务能力，旅行社经营管理	1、培训教室配套设备 2、旅游电子商务系统 3、旅游产品线路设计系统 4、旅游报价系统	1、导游业务 2、全国导游基础 3、现场导游 4、导游法规

实训基地名称	实训基地功能	设施设备配置	涉及课程
3. 上海优游国际旅行社有限公司	能力，跨文化讲解能力，旅游故障应急处理能力等，本校外实训基地对学生三个方面能力进行实际岗位训练。	5、旅游组团信息系统 6、团队出游设备	5、定制旅行服务 6、旅游创意策划
上海蚂蚁亲子旅游发展有限公司	根据旅游管理专业人才培养方案的要求，本专业学生在专业学习过程中需要掌握多方面的能力，其中最重要的能力是研学旅游运营能力，包括研学旅游线路策划能力、研学旅游业务洽谈能力、海派研学旅游产品设计能力等，本校外实训基地对学生三个方面能力进行实际岗位训练。	1、培训教室配套设备 2、户外活动教具	1、研学旅行实务 2、海派旅游文化 3、民俗文化

### （三）教学资源

要求优先选用国家、省部级获奖教材及国家规划教材，鼓励教师与行业企业合作，共同开发编写突出高等职业教育特色，体现基于工作过程和职业培训内容特点的教材。

本专业图书的数量不少于每个学生 50 本，图书的新添置量每年不少于 5%，专业杂志最少达到 10 种。

充分利用国家专业教学资源库、国家精品课、省级精品课等优质数字化（网络）教学资源，根据专业实际开发建设网络学习课程等数字化专业教学资源，满足教师、学生、企业职工自主学习的要求。

### （四）教学方法

可根据不同企业的岗位需求和学生个性化培养需求，将规范与灵活相结合，采用多元化的教学组织模式，如短期与长期结合的企业实训实习方式、集中与分散的校内外实训方式。在教学方法上，鼓励采用任务驱动、项目导向的职业教育方法。教学形式和手段上要体现职业教育的开放性、校企互动性，尽量在企业或真实工作环境下开展教学活动。

指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，普及项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学等新型教学模式，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，促进课堂教学改革，加强课堂教学管理，规范教学秩序。

### （五）学习评价

教学计划规定的必修课程在教学过程中要进行任务考核，在每门课程结业后要进行考试，对学生的学习做出客观公正全面的教学评价，以检查学生职业能力和综合素质的形成情况，是否达到本专业培养目标和培养规格要求。对于以理论为主的综合化整合课程可采取笔试、口试和现场操作相结合的方式，以考查学生对基本知识、基本理论和基本技能的掌握情况以及运用专业知识分析解决实际问题的能力。对于实践为主的技能型专业基础课和专业核

心课程，或其中已开发成项目课程、任务引领型课程、学习领域的课程，要注重过程评价和结果评价，要吸纳企业和行业参与考核评价。要根据课程性质规定学生完成产品质量标准、工时定额标准、服务标准、操作标准以及安全生产标准等，考查学生实习成果好坏、专业知识掌握理解运用程度、操作技能的熟练程度，分析和解决问题的能力、职业道德及实干精神、安全生产与文明生产意识、集体主义和团结协作精神。

#### **（六）质量管理**

以保障和提高教学质量为目标，建立专业教研室一级的质量管理队伍，统筹考虑影响专业教学质量的各主要因素，结合专业教学诊断与改进、质量年报等自主保证人才培养质量的工作，开展本专业各环节的教学质量管理活动。

本专业积极参与学校教学管理体制变革。在教学过程管理中，充分建立起师生结合的教学质量反馈及评价机制，对整个教学过程的各环节进行有效的监控和反馈。在日常教学中，包括：二级督导制度、日常教学督查反馈措施、教学质量考核评价方式、岗位实习管理及评价、企业参与教学质量监督评价的措施等，从学院、系部和专业等多个层面对教学全过程进行有效监控。

### **九、毕业要求**

本专业学生必须修满本专业人才培养方案所规定的学时学分、完成规定的教学活动才能获得毕业资格。

学生需参加上海市高等学校信息技术水平（一级）考试、高等学校英语应用能力（A级）或大学英语四级考试、普通话水平测试，参加本专业安排的技能证书或者职业资格证书考证，成绩符合要求。