

上海农林职业技术学院

融媒体技术与运营专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：融媒体技术与运营

专业代码：560213

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

（一）职业面向

1. 就业领域

主要面向互联网信息服务行业和现代化农业服务行业的融媒体编辑、运营及销售职业群，从事融媒体创编、全媒体运营、互联网营销等岗位工作。

表 1 职业面向及岗位类别

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位（群）或技术领域举例	职业类证书举例
新闻传播大类（56）	广播影视类（5602）	互联网信息服务（642） 其他互联网服务（649）	编辑（2-10-02）	融媒体创编师（2-10-02-05）	融媒体内容制作（1+X）
			文化、体育和娱乐服务人员（4-13-05）	全媒体运营师（4-13-05-04）	全媒体运营师 自媒体运营（1+X）
			销售人员（4-01-02）	互联网营销师（4-01-02-07）	互联网营销师 新媒体营销（1+X）

注 1：职业类别：参照现行的《国家职业分类大典》

注 2：职业类证举例：根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

2. 岗位发展

（1）初始岗位：媒体运营助理、网络营销助理、内容生产助理、创意策划助理、数据分析助理、摄影助理、短视频制作助理。

（2）发展岗位：全媒体运营师、互联网营销师、融媒体内容生产师、创意策划师、数据分析师、摄影师、短视频制作师。

（3）特色岗位：乡村买手、数字乡村策划师、三农数据分析师

（二）职业资格证书/职业技能等级证书

表 2 技能证书或职业资格证书

序号	职业资格证书名称	颁证部门	等级
1	上海市高等学校信息技术水平考试	上海市教育委员会	一级
2	普通话水平测试等级证书	上海市语言文字工作委员会	二级乙等
3	高等学校英语应用能力（A级）	高等学校英语应用能力考试委员会	三级
4	全媒体运营师	人力资源和社会保障部	三级
5	互联网营销师	人力资源和社会保障部	四级
6	融媒体内容制作（1+X）	北京乐享云创科技有限公司	中级
7	自媒体运营（1+X）	北京抖音信息服务有限公司	中级
8	新媒体营销（1+X）	联创新世纪（北京）品牌管理股份有限公司	中级

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德、人文素养和创新意识，掌握融媒体策划运营推广基本知识，掌握融媒体内容创作、运营及销售技术，具备较强的就业创业能力和可持续发展的能力。面向互联网信息服务行业和现代化农业服务行业的融媒体编辑、运营及销售职业群，适应融媒体创编、全媒体运营、互联网营销等岗位需要的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

（1）**思想政治素质：**热爱社会主义祖国，能够准确理解和把握社会主义核心价值观的深刻内涵和实践要求，具有正确的世界观、人生观、价值观。

（2）**文化素质：**具有扎实的知识贮备，不仅要具备通用基础知识，还要具有专业知识；具有合理的知识结构，能够围绕自己的专业，合理组合所掌握的知识，形成知识系统；具有更新知识的能力，即持续学习、终身学习的能力。

（3）**职业素质：**具备爱岗敬业、吃苦耐劳的职业道德和高度的责任感；具有精益求精、严谨、耐心、专注、协作的工匠精神和团队意识；具有勤于思考、善于动手、勇于创新的精神；具有敏锐的信息意识，熟练的新媒体技术应用能力；具有质量意识、安全意识；具有环境保护意识，有可持续发展的价值观；具有正确的就业观和一定的创业意识。

（4）**身心素质：**具有健康的体魄，具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格魅力；能正确评价自我，积极乐观；能正确对待挫折。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、数字乡村、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

- (2) 熟悉传媒和互联网领域相关法律法规，掌握合法生产、合法宣传等相关知识；
- (3) 掌握融媒体概论、活动策划、内容生产与媒体运营等相关理论知识；
- (4) 掌握新媒体营销和电子商务方面的基本理论和知识；
- (5) 掌握摄像机或其他视频采集设备的使用和维护、新媒体文案写作等方面的专业基础理论知识；
- (6) 掌握视频/短视频制作、编辑和推广运营等方面的专业知识；
- (7) 熟悉融媒体内容生产和运营常用的工具软件实用技术与工作流程规范；

3. 能力

本专业培养学生的专业能力总体要求是掌握融媒体制作、融媒体运营、互联网商务推广岗位上的具体操作能力。

- (1) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；
- (2) 具备对当今互联网和融媒体行业运营的整体性、综合性把握的能力；
- (3) 掌握新媒体文案写作技巧及使用相应软件处理图片、音频、视频素材的技术技能，具备图文音视频处理和编辑能力；
- (4) 具有新媒体平台的运营能力，能够利用数据网站对各种平台的新媒体数据进行采集、分析、监控，并有效对内容进行审核与监控、宣传与推广、营销与变现，具备新媒体账号的数据分析和运营能力；
- (5) 具有网络直播和商务运营能力，能够策划直播方案、布局直播网络与机位、申请与装修直播账号、预热与推广直播内容、汇总与分析直播数据，具备多场景直播和运营的能力；
- (6) 具有较强的创新意识和一定的文化创新与整合能力；具有在融媒体领域和相关的文化传播行业策划、制作、推广、运营的能力。
- (7) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握传媒领域数字化技能；
- (8) 具备团队合作能力、创新创业能力。

(三)工作任务与专业能力分析

表 3 工作任务与专业能力分析

编号	岗位	典型工作任务	专业能力	支撑课程
1	融媒体创编	1-1 网络编辑	1-1-1 新媒体素养养成 1-1-2 数字乡村素养养成 1-1-3 新媒体创意文案写作能力 1-1-4 网络视频、动画、页面编辑处理能力	网络传播法规（拓展） 大国三农（拓展） 新媒体文案写作 图形图像处理技术 融媒体动画技术（拓展） 视频剪辑技术（拓展）
		1-2 创意策划	1-2-1 创意图文设计策划能力 1-2-2 创意视频设计策划能力 1-2-3 融媒体创意活动策划能力 1-2-4 网络直播策划能力	创意视频制作 创意思维（拓展） 创新创业实务（拓展） 直播策划与技术
2	全媒体运营	2-1 数据分析	2-1-1 数字化素养养成 2-1-2 数据采集与整理能力 2-1-3 市场调查与分析能力 2-1-4 舆情分析能力	新媒体数据分析 用户画像与 UI 交互设计
		2-2 融媒体运营	2-2-1 融媒体领域数字化技能 2-2-2 全媒体平台维护能力 2-2-3 全媒体用户互动 2-2-4 全媒体运营实施能力 2-2-5 全媒体运营分析能力	融媒体概论 新媒体运营实务 媒介经营与管理 互联网信息审核（拓展） 融媒体项目实战（拓展）
3	互联网营销	3-1 商务推广	3-1-1 网络销售 3-1-2 农产品选品 3-1-3 视频创推 3-1-4 平台管理	经济学基础 新媒体营销实务 农业电子商务 社交电商运营实务（拓展） ITMC 电子商务综合实训

注 3：上表依据企业调研的职业能力和职业资格证书技能要求整理。

六、课程设置及要求

本专业以职业领域对应岗位能力为核心，组建模块化课程体系，实施项目化教学，强调“教学做一体化”教学理念，提升学生的实践操作技能。课程体系结构如图 1 所示：（带*为专业核心课程）



图 1 融媒体技术与运营专业课程体系结构图

(一) 公共基础课程

表 4 公共基础课程

序号	课程名称	课程内容	课程目标	总学时数
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想。 ● 教学要求：要求学生能够系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，正确认识我国的基本国情和党的路线方针政策，正确认识和分析中国特色社会主义建设过程中出现的各种问题。 	<p>坚定学；生在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强学生投身社会主义现代化建设的自觉性、主动性和创造性。</p>	36
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：习近平新时代中国特色社会主义思想“八个明确”的主体内容、“十四个坚持”的基本方略等构成这一思想的核心内容。 ● 教学要求：教师讲好讲透相关理论知识，联系国家发展建设的生动实践将课程讲活。引导学生将理论与实际相统一，做到理论精髓入脑入心入行。 	<p>引导学生掌握理论核心知识，提升对新时代国家发展大局的认识，明确年轻一代所担负的时代任务和历史使命，自觉做到“两个维护”，坚定“四个自信”，争做中国特色社会主义事业的合格接班人。</p>	54

序号	课程名称	课程内容	课程目标	总学时数
3	思想道德与法治	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容: 道德教育与法制教育, 重视培养学生的诚信品质、敬业精神和责任意识、遵纪守法意识。 ● 教学要求: 通过学习, 学生能够树立马克思主义人生观、价值观; 能建立与社会主义核心价值观相一致的道德和法律文化理念; 能够在职业活动中学习、沟通和组织协调能力。 	<p>引导学生在学习和思索中探求真理, 在体验和行动中感悟人生, 从而提高自己的思想道德素质和法律素养。</p>	54
4	形势与政策	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容: 以教育部社科司每半年下达的《高校“形势与政策”课教学要点》为指导和主要授课内容。 ● 教学要求: 授课中采用讲解重点、难点问题, 分析重点理论, 讲评热点问题等方式运用多媒体手段进行课堂专题讲授, 并开展课堂讨论, 培养学生学习、思考和分析问题的能力。 	<p>使学生较为全面系统地掌握有关形势与政策的基本概念、正确分析形势的方法, 理解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略, 形成正确的政治观, 学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势, 理解和执行政策。</p>	32
5	大学语文	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容: 在中学语文教育的基础上, 进一步培养学生掌握基础知识和基本技能, 增强学生的语感, 引领学生研读劳模精神工匠精神作品, 指导学生选读中外文学作品、古代诗文、中国革命传统作品、社会主义先进文化作品以及科普作品, 指导学生进行实用性及跨媒介的阅读与交流, 指导学生进行微写作和职场应用写作。 ● 教学要求: 通过学习和训练, 学生能具有较强的语言文字运用能力, 思维能力和审美能力, 能够传承和弘扬中华优秀传统文化, 接受人类进步文化, 汲取人类文明优秀成果。通过形式多样的项目实训, 提高学生的语文和艺术素养, 指导学生结合各自的专业与兴趣, 深刻认识学习传统文化的重要意义, 提高学生对于文学作品的赏析能力。 	<p>提高学生的语用能力, 提高学生的人文素养。</p> <p>在文本演绎的人文情怀里升华出“三观”觉悟, 并善于时时处处用积极的“三观”规正自己的人生, 使自己的人生成为积极昂扬、能求取最大值的人生。</p>	36
6	高职英语	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容: 在中学或中职教育的英语学习基础上, 加强英语输入模块(听、读、看)与输出模块(说、写、译)的学习; 夯实学生的英语语言知识和技能, 提升学生语言综合应用能力, 即: 日常和职场基本的书面和口头沟通能力, 语篇理解能力, 文化理解能力和基本语言策略。 ● 教学要求: 通过高职英语的学习, 培养学生具有一定的语言基础和英语综合应用能力, 使学生在今后的工作和社会交往中能用英语进行口头和书面信息交流, 同时, 培养学生自主学习能力、合作学习能力和综合人文素养, 以满足学生将来从事相关行业或涉外交际需要, 也为学生今后继续学习英语打下基础, 引导学生形成正确的人生观、价值观、世界观, 使学生具有社会主义责任感, 努力为人民服务。 	<p>根据“以实用为主, 应用为目的”, “学一点、会一点、用一点”和“边学边用、学用结合”的原则, 把语言基本功, 日常和职场交际能力有机结合起来, 致力于培养学生具有一定的语言基础和英语综合应用能力、自主学习能力、合作学习能力和综合人文素养, 以满足学生将来从事相关行业或涉外交际需要, 同时也为学生今后继续学习英语打下基础。引导学生形成正确的人生观、价值观、世界观, 使学生具有社会主义责任感, 努力为人民服务。</p> <p>通过一学年两个学期的学习, 大部分学生英语水平基本达到《高职高专教育英语课程教学基本要求》规定的目标。</p>	144

序号	课程名称	课程内容	课程目标	总学时数
7	军事理论	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容: 中国国防; 军事思想; 中国周边安全环境; 军事高技术; 现代科技武器装备; 中国人民共 和国兵役法。 ● 教学要求: 通过学习, 使学生掌握我国当代军事思想的基本理论; 理解和研究我国的安全政策、国防政策和军队建设的方针; 学会分析国家安全环境和安全形势的方法; 了解我国国防和军队建设的历史及现状; 确立科学的战争观、安全观和国防观; 弘扬爱国主义精神、创新精神、科学精神和人文精神; 培养团结协作、求真务实的作风, 促进学生综合素质的提高。 	<p>通过军事理论与国防教育课, 使学生在就学期间, 接受国防教育, 激发爱国热情, 树立革命英雄主义精神。</p> <p>帮助学生掌握必要的军事理论知识, 增强国防观念和组织性、纪律性。</p> <p>促进大学生综合素质的提高, 为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官奠定基础。</p>	36
8	体育	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容: 本课程教学主要内容包括: 体能和职业体能训练、身心健康与思政教育、拓展专项选修(舞龙、跳短长绳、太极、武术; 篮球、网球、羽毛球、健美操、瑜伽、游泳及田径类等)。 ● 教学要求: 帮助学生提高他们身体素质和养成良好生活习惯以及增强他们吃苦耐劳、善于沟通、团结协作、奋发图强、敬业爱国等优良品质。 	<p>通过体育活动改善学生心理状态、克服心理障碍, 养成积极乐观的生活态, 让他们熟练掌握两项及以上健身运动的基本方法和技能, 使其养成终身锻炼的习惯。同时还要让他们掌握职业体能提升的方法和劳动后身体恢复的手段, 全面提升学生身心健康水平。</p>	108
9	心理健康	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容: 本课程教学主要内容包括: 自我意识发展、情绪情感调节、人际关系调适、性心理与恋爱心理维护、学习与创造心理、健康人格塑造、生命教育与心理危机干预、大学生生涯规划等八个专题内容, 掌握基本的心理调适方法与技能, 充满智慧地面对压力重重的现实生活。 ● 教学要求: 帮助学生了解基本的心理健康知识, 树立心理健康意识, 拓展认知资源, 完善人格, 学会和掌握心里调试的策略和方法, 进而增强学生在自我认识、情绪管理、人际交往、个性品质等方面的适应力和应对能力。 	<p>面向大学生普及成长中心理健康常识和调节的技巧, 让学生接受正确的心理健康知识, 帮助学生通过这门课程及时发现成长中的心理状态, 学会主动求助, 健康成长</p>	36
10	就业指导	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容: 帮助学生进行就业心理调适, 做好求职准备, 了解职业适应与角色转换的基本内容与方法, 掌握就业程序与权益保护的内容, 为成功迈入职场做准备。课程包括建立生涯与职业意识、职业发展规划、提高就业能力、求职过程指导、职业适应与发展、创业教育等。 ● 教学要求: 通过建立以课堂教学为主, 个性化就业指导为辅, 理论和实践课程交替进行的教学模式, 切实提高学生就业竞争力, 为大学生顺利规划职业和就业、适应社会及树立创业意识提供必要的指导。通过课程的学习, 使学生充分设计自己的职业生涯规划, 了解国家就业方针政策, 树立正确的择业就业和职业道德观念, 锻造良好的心理素质, 掌握求职的技巧和礼仪。 	<p>帮助学生基本了解职业发展的阶段特点; 较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境; 了解就业形势与政策法规; 掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。</p> <p>帮助学生掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。</p> <p>帮助学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观, 把个人发展和国家需要、社会发展相结合, 确立职业的概念和意识, 愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p>	18

序号	课程名称	课程内容	课程目标	总学时数
11	公共艺术	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：通过课程学习，参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知识和表现技能。以聆听、观赏、体验、比较、讨论等方法，掌握艺术学科的基本形态与规律，能够对艺术作品的艺术语言，发挥自己的洞察力与分析能力。 ● 教学要求：结合艺术情境，依据艺术原理及其他知识等，通过分析、解读作品。以文化为核心进入作品的解读，重点了解中外文化与艺术的渊源，增进文化认同、坚定文化自信、尊重人类文化与艺术的多样性。 	<p>通过对具体艺术作品的鉴赏与学习上，深入了解其人文背景，夯其艺术核心素养，努力发现与培养学生的创作、创编、创新能力。让学生走进中国传统优秀文化，对优秀艺术文化遗产加强认知，提升其自身的社会主义核心价值观教育。</p>	36
12	信息中心	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程由大学信息技术和数字媒体基础两部分组成。大学信息技术主要包括信息技术基础、数据文件管理、计算机网络基础及应用和数据处理基础4个教学模块；数字媒体基础主要包括数字媒体技术概述、数字声音、数字图像、动画基础、视频处理基础和数字媒体的集成与应用6个教学模块。 ● 教学要求：本课程主要采用课堂教学、实验教学相结合的多样化教学手段，运用讲授、问答、讨论、演示、上机实践等教学方法，注重实际上机实践，突出实践性和应用性。修读本课程要求学生有一定的计算机基本知识和操作技能、基本的信息意识和处理能力。 	<p>本课程旨在显著提升大学生的信息素养和数字媒体素养，通过学习，学生能认识信息技术对于学习、工作和生活的重要意义、能理解计算机系统和基本方法，熟练掌握数据文件管理和数据处理的基本方法，运用法律法规保障信息的安全合法，运用技术手段解除信息的危害，严守信息道德规范，塑造积极的信息素养道德观；认识数字媒体的本质及在信息社会的价值和重要性，掌握数字媒体的基本处理方法和集成多种数字媒体的技术，理解不同数字媒体所表达的信息，并能将恰当的数字媒体形式应用于日常生活、学习和工作中。</p> <p>通过上海市高校信息技术水平考试（一级）。</p>	108
13	劳动教育	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：结合马克思主义劳动观开展劳动教育课程教学，结合专业特点，注重学生技能技术培养，组织学生持续开展日常生活劳动，定期开展校外公益服务性劳动，依托实习实训和创新创业教育，参与真实的生产劳动和服务性劳动。 ● 教学要求：通过学习，学生能熟练掌握一定的劳动科学知识和劳动技能，增强职业荣誉感，树立正确的择业就业创业观；强化服务性劳动，树立服务意识，培养学生爱岗敬业的工匠精神，吃苦耐劳、团结合作的工作态度和服务他人、服务社会的责任感。 	<p>通过《劳动教育》课程教学，使学生树立正确的劳动观念，尊重劳动，树立劳动最光荣的思想观念，具有必备的劳动能力，掌握基本的劳动知识和技能，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。</p>	18
14	创新创业教育	<ul style="list-style-type: none"> ● 教学内容：1. 设计真实的学习情境。通过运用模拟、现场教学等方式，努力将相关教学过程情境化，使学生更真实地学习知识、了解原理、掌握规律。2. 拓展有效的实践途径。通过在校内组织开展创新创业项目设计、创业计划大赛以及创新创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察等活动，将课堂知识与创新创业实践紧密结合起来，培养学生 	<p>使学生建立创新意识，了解创业基础知识、基本理论，熟悉创新创业过程，掌握创新的常用方法和主要途径，培养学生的自主创新能力和解决问题的能力。主动适应国家经济社会发展需求，正确理解创新创业与职业生发展的关系，自觉遵循创业规</p>	18

序号	课程名称	课程内容	课程目标	总学时数
		<p>实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新创业能力。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教学要求: 1. 使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性, 辨证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。2. 使学生具备必要的创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法, 熟悉新企业的开办流程与管理, 提高创办和管理企业的综合素质和能力。3. 使学生树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求, 正确理解创业与职业生涯发展的关系, 自觉遵循创业规律, 积极投身创业实践。 	律, 积极投身创新创业实践。	
15	军事训练	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容: 国防法规; 解放军条令条例教育; 中国人民解放军的性质、宗旨和光荣传统; 了解军训程序, 安全正确开展军事训练; 在军训实践中理解并遵守行为规范, 具有法律意识和团队合作精神。 ● 教学要求: 通过学习和训练, 学生能掌握基本军事技能, 提高军事素质, 增强国防观念和国家安全意识, 强化爱国主义、集体主义观念, 加强组织纪律性, 促进综合素质的提高, 为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。 	<p>通过《军事训练》课程教学, 以《普通高等学校军事课教学大纲》为教学依托, 使学生了解我国军事前沿信息, 掌握正确的队列训练和阅兵分列式训练方法, 规范学生整理内务的标准; 通过理论学习, 增强学生对人民军队的热爱, 培养学生的爱国热情, 增强民族自信心和自豪感; 在理论与实践相结合中, 进一步提高学生的集体行动规范性和组织纪律性, 调动学生参与活动的积极性, 培养学生的集体荣誉感和团队协作能力, 加强组织纪律性与良好学习生活习惯养成, 促进综合素质提高。</p>	48
16	入学教育与职业生涯规划	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容: 学生手册教育; 学籍管理教育; 安全教育; 生活适应教育; 专业教育; 心理健康教育。 ● 教学要求: 通过学习, 使学生能够了解学院情况、学生手册及学籍管理有关规定; 能够区分校园常见骗局方法; 能够合理分配学习与工作及娱乐的时间; 能够知道自己专业的特点、它对学生的素养要求以及它的就业前景及师资力量; 能知道学院现有的心理健康援助途径能, 正确应对常见的心理困惑。 	<p>通过大学生入学教育相关课程, 使学生了解校园法纪法规, 让学生在校园中学会遵纪守法、遵守学校的规章制度, 理论与实践有机结合, 使学生对学校专业设置、专业人才培养模式、专业课程设定、教务学籍相关守则有一个全方面的学习。系统的学习能够提升学生对学校以及专业有个完整的认识, 有助于做好未来的职业生涯规划; 通过引导和教育学生们能够掌握各项规章制度和相应的内容并自觉服从, 做到遵纪守法。</p>	24
17	社会实践	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容: 结合所学专业进行调查调研活动、勤工助学活动、服务活动、三下乡活动等社会实践。 ● 教学要求: 通过参与社会实践, 丰富大学生暑期生活, 提高自身素质, 积累社会经验, 通过开展社会实践活动达到提高大学生社会适应能力和服务社会意识, 自 	<p>本课程全面贯彻党的教育方针, 为党育人, 为国育才, 立德树人, 实践育人, 通过理论学习和实践调研, 学生将了解国家重大战略与行业发展前沿, 提升调查研究和探索创新的</p>	48

序号	课程名称	课程内容	课程目标	总学时数
		我锻炼与自我提升的目的。	基本能力，能在基层一线解决实际问题，锻炼表达与管理能力、团队协作与沟通交流能力，培育学生行业情怀，增强学生投身基层一线的内在动力，激发青年学生社会责任感和历史使命感，将小我融入大我，投身祖国伟大建设。	

(二) 专业核心课程

表 5 专业核心课程

序号	课程名称	课程内容	课程目标	总学时数
1	创意视频制作	<p>主要教学内容：本课程教学内容包括撰写视频策划方案；视频脚本编写；视频素材采集；视频内容编辑；视频发布和数据分析。</p> <p>教学要求：掌握新媒体相应软件处理图片、音频、视频素材的技术技能，具备图文音视频处理和编辑能力。具有较强的创新意识和一定的文化创新与整合能力；具有在融媒体领域和相关的文化传播行业策划、制作、推广、运营的能力。</p>	通过本课程的教学，使学生掌握抖音等短视频平台的定位原则、受众定位原则、账号设计方法、注册和登陆流程；掌握利用手机版短视频软件剪辑视频、添加特效、制作字幕、添加背景音乐的基本知识；掌握抖音等短视频平台的算法规则、内容运营技巧、发布技巧、竞品分析方法、吸引流量的基本知识和技能，能够独立运营短视频账号；掌握粉丝运营的基本技巧、推广涨粉、活动涨粉、粉丝互动技巧。	72
2	直播策划与技术	<p>主要教学内容：本课程教学内容包括直播活动策划和方案编写；使用直播云平台进行任务搭建和直播预热；对摄像机和直播平台进行有效配置；采集直播现场音视频进行导播；推广直播链接并进行一系列直播服务。</p> <p>教学要求：具有网络直播和运营能力，能够策划直播方案、布局直播网络与机位、申请与装修直播账号、预热与推广直播内容、汇总与分析直播数据，具备多场景直播和运营的能力。</p>	通过本课程的教学，使学生掌握直播云平台账号注册、登陆、制作直播标题、背景图片相关知识；掌握摄像机（包括光圈、对焦、聚焦、声音电平控制等）与非编网络连接知识；了解不同环境下（包括演播室新闻直播、活动现场直播）合理布置直播机位的相关知识；掌握设置导播台和创建直播的相关知识，并能对直播信号进行监看，合理调度不同机位。	72
3	融媒体运营实务	<p>主要教学内容：本课程教学内容包括撰写数字营销、社交媒体、互联网等营销策略并执行；使用互联网等资源拓展开发客户；指导社群运营及客户管理；构建社群矩阵平台，开发并维系自媒体资源，实现客户导流。</p> <p>教学要求：具备对当今互联网和融媒体行业运营的整体性、综合性把握的能力；并有效对内容进行审核与监控、宣传与推广、营销与变现，具备新媒体账号的运营能力。</p>	通过本课程的教学，使学生了解用户定位、用户画像、内容定位的相关知识；掌握版式设置与优化、内容运营技巧的知识；掌握微信引流技巧、朋友圈引流、其他平台引流的技巧；了解社群概念、社群营销趋势、社群营销方法；掌握微信平台定位，微信公众号的类型特点、运营模式、变现模式；掌握微博、视频号、直播平台、百科平台、问答平台的定位及运营模式的知识。	72
4	新媒体数	<p>主要教学内容：本课程教学内容包括新媒</p>	通过本课程的教学，使学生掌握多种新媒体数	72

序号	课程名称	课程内容	课程目标	总学时数
	据分析	<p>体数据统计与分析及其他平台运维数据的分析；制作数据分析模型；撰写数据分析报告。</p> <p>教学要求：能够利用数据网站对各种平台的新媒体账号的数据进行采集、分析、监控，并能正确对用户进行画像，构建新媒体矩阵。</p>	<p>据分析方法；掌握多种数据分析工具的应用知识；熟悉多款新媒体数据分析软件的应用技巧；具备通过分析软件制作图表、建模的能力；掌握各种平台的数据分析策略的知识，具备撰写分析报告的能力。</p>	
5	新媒体营销实务	<p>主要教学内容：本课程内容包括新媒体运营与推广的基础知识、常用思维、基本策略、新媒体文案写作、新媒体图片处理、短视频制作、公众号运营等。</p> <p>教学要求：通过学习，要求学生理解新媒体概念、类型、新媒体营销特征及模式、发展现状、趋势及应用领域等知识，熟悉新媒体营销策划的步骤及方法，掌握新媒体文案创作、图文类内容设计、视频类和直播类内容设计及营销数据分析等知识，能够根据企业需要完成新媒体营销策划方案的撰写与展示，包括但不限于事件营销、互动活动及社群营销等，能够熟练使用多种主流新媒体平台，生产图文及视频类内容，策划整场直播及开展新媒体运营活动。</p>	<p>通过本课程的教学，使学生能对新媒体用户运营、新媒体内容运营和新媒体活动运营的相关知识进行阐述；能结合微信公众号、微博、短视频、H5等进行实战，帮助学生能具备新媒体营销的技能。</p>	72
6	农业电子商务	<p>主要教学内容：本课程依据电子商务职业岗位的任职要求安排教学内容，包括从事电子商务活动需要经过售前商务信息的采集与整理、售中网络营销策划与市场开发、售中网上交易、售后客户关系管理等模块。</p> <p>教学要求：了解农业电子商务所涉及到的主要领域和基础知识，以及在英特网上实施农业电子商务的大致过程和采用的主要技术；掌握农业电子商务的主要模式及电子商务模式新发展；掌握电子商务业务流程的基本操作，能利用现有的电子商务平台搜集网络信息，进行网络购物与消费；能利用电子商务平台创建网上商店，能独立完成网店装修、发布商品信息等基础工作；理解网络营销，熟悉网络营销的常用方法。利用网络进行网站推广等活动，具备从事农业电子商务工作的基本能力。</p>	<p>通过本课程的学习，使学生了解电子商务基础知识；熟悉利用电子手段开展网上交易，具备商品采编、网络营销、网上支付、网站运营等能力。通过学生网上创业与教学实训相结合，提高学生的岗位职业能力，培养学生的团队意识与创新创业意识。</p>	72

（三）独立实践课程

独立设置的实践性教学环节包括入学教育与职业生涯规划、军事训练、社会实践、专业综合实训、岗位实习和毕业设计。

1. 专业综合实训

（1）专业综合实训目标

①促进学生学以致用，能将所学的专业知识综合应用于相应的职业岗位，要求学生具有一定职业意识，具备一定的认识问题、分析问题和解决问题的实际工作能力；

②锻炼和提高学生自我管理能力和动手操作能力、社交能力、应变能力；

③熟悉和掌握工作岗位的基本技能，了解相应岗位的职业要求，拓宽知识面，为学生毕业实习和就业打下良好的基础。

（2）实训内容和要求

学生可以根据以下两个模块的内容，按照相应的要求完成综合实训。

模块 1：融媒体全流程制作与发布综合实训（120 学时），内容包括全媒体文案策划、全媒体素材（图文和视频）加工处理、全媒体数据分析、全媒体传播与运营。能综合利用各种媒介技术和渠道，采用数据分析，创意策划等方式，对信息进行加工、匹配、分发、传播、反馈。

模块 2：农产品营销与商务推广综合实训（96 学时），内容包括商品采编、商务策划、网络营销、新媒体推广，网店运营与管理。能综合利用各种新媒体平台和渠道，采用网络营销，电子商务等形式，对商品进行采编、策划、营销、推广。

（3）专业综合实训教学形式和考核方式

①针对综合实训内容，实行紧贴岗位实际的综合考核方法，每个岗位对应相应的实践项目，实行“导师制”带教方法，按照上面模块分成若干小组，由校内教师和企业指导教师共同担任小组导师，每个模块规定的实训项目由小组导师完成指导和考核学生实训成绩。

②综合实训实施可根据生产实际采用灵活多样的方式进行，不固定教学场所和时间。

③对于考核不合格的项目，学生在带教老师指导下继续实训，直至考核通过为止。

2. 岗位实习

岗位实习是职业能力培养的必要环节。本专业学生将有 24 周的在企业的岗位实习，通过岗位实习，逐渐提升学生的各项专业能力。实习内容分为：数字内容创编、媒体融合运营与农产品销售与电商操作。

表 6 岗位实习的内容与要求

实习项目	实习内容	参考课时	要求
1、数字内容创编	1、全媒体文案策划 2、全媒体素材加工和处理（图文和视频） 3、直播实战	192	1、具备创意文案写作策划能力 2、具备创意图文设计策划能力 3、具备创意视频设计策划能力
2、媒体融合运营	1、全媒体数据采集 2、全媒体数据分析 3、全媒体用户运营 4、全媒体内容运营 5、全媒体活动运营	192	1、掌握数据分析方法 2、掌握全媒体运营策略和工具 3、熟悉用户、内容、活动运营的工具和方法
3、农产品销售与电商	1、产品销售方式内容及实际操作 2、产品推广及方法应用 3、产品销售客户资料收集与分析 4、产品销售、生产调研 5、产品电商	192	1、掌握农产品销售的主要方式 2、熟悉销售方式的内容 3、掌握产品推销的方法及应用 4、会开展市场调研工作

学生在岗位实习期间接受学院辅导员、学院带教老师和实习单位指导老师的三方指导，主要依托学院开发的岗位实习管理系统对学生进行考核与管理。辅导员负责实习期间出勤情况、实习纪律、心理健康等工作，综合学生表现，考核占比为 30%；学院带教老师负责实习期间专业知识补充、现场跟踪指导等工作，考核占比为 35%；实习单位指导教师主要负责实习期间岗位工作指导、职业发展规划指导等工作，考核占比为 35%。岗位实习的考核主要通过学院岗位实习管理系统完成，成绩由实习管理系统根据三方打分自动汇总。满 60 分即为考核合格。

3. 毕业设计

毕业设计应密切结合实训或企业岗位实习，可以有两种形式：

一是调查报告，要求在实践指导老师的指导下，针对岗位实习融媒体运营推广过程中遇到的问题开展调查研究，综合运用所学的专业知识进行问题分析，提出解决问题的意见或建议，撰写调查报告，要求数据详实，字数不少于 3000 字。

二是实习报告，要求记录真实的实习过程，详细反映实习内容，总结工作经验，为正式走上工作岗位奠定基础。实习报告内容要求实事求是，简明扼要，能反映出实习单位的情况及本人实习的情况、体会和感受。报告的资料必须真实可靠，有独立的见解，重点突出，条理清楚。实习报告内容：实习单位和实习岗位简介、主要完成的工作内容、流程；收获和体会；开展工作存在的问题、不足及改进措施，字数不少于 3000 字。

七、教学进程总体安排

(一) 学时分配表

课程教学（包括理论、实验、实训等），以学时为单位，18 学时计 1 学分，独立设置的实践性教学（包括入学教育、军事训练、岗位实习等），以周为单位，1 周计 24 学时，1 周计 1 学分。

表 7 学时分配表

类别		学时	学分	占总学时比例 (%)
公共基础课（必修）		872	46	30.28%
专业基础课（必修）		270	15	9.38%
专业核心课（必修）		432	24	15%
选修课	公共选修课（选修）	100	6	3.47%
	专业拓展课（选修）	342	19	11.88%
实践教学环节（必修）		864	36	30%
实践性教学（含各门课程中的实践教学时间）		1739	/	60%
合计		2880	146	

(二) 教学时间总安排表

每个学年共计 52 周，含课堂教学、实训实习、复习考试、假期等。具体教学活动时间安排见表 所示。

表 8 教学活动时间安排表（单位：周）

学期	入学教育	军训	课堂教学	实训（实践）	实习	考试	毕业设计	机动	假期	总计
一	1		17			1		1	9	52
二		2*	18	1*		1		1		
三			18			1		1	11	52
四			18	1*		1		1		
五				9	9			2	12	52
六					15		3	2		
总计	1	2	71	11	24	4	3	8	32	156

*说明：该教学活动安排在假期进行

(三) 程设置和教学安排

表 9 课程设置与教学安排表

课程类别	修学类型	课程编号	课程名称	课程类型	总学分	考核方式	总学时	其中		每学年每学期各课程总学时					
								讲课	实训	第一学年		第二学年		第三学年	
										一	二	三	四	五	六
公共基础课程	必修课	10700501	军事理论	A	2	试	36	36	0	36				岗位实习	岗位实习
		10800801	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	试	36	36	0	36					
		10800803	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	试	54	54	0	54					
		10800805	思想道德与法治	B	3	试	54	36	18		54				
		10800806	形势与政策(1)	A	0.25	查	8	8	0	8					
		10800201	形势与政策(2)	A	0.25	查	8	8	0		8				
		12000101	形势与政策(3)	A	0.25	查	8	8	0			8			
		12000701	形势与政策(4)	A	0.25	查	8	8	0				8		
		12100101	安全教育(1)	A	0.5	试	9	9	0	9					
		12100102	安全教育(2)	A	0.5	试	9	9	0		9				
		10600406	大学语文	A	2	试	36	36	0	36					
		10600407	高职英语(1)	B	4	试	72	48	24	72					
		10701301	高职英语(2)	B	4	试	72	48	24		72				
		10701302	公共艺术	B	2	查	36	18	18	36					

课程类别	修学类型	课程编号	课程名称	课程类型	总学分	考核方式	总学时	其中		每学年每学期各课程总学时					
								讲课	实训	第一学年		第二学年		第三学年	
										一	二	三	四	五	六
		10600406	信息技术(1)	B	4	试	72	36	36		72				
		10600407	信息技术(2)	B	2	试	36	18	18			36 (上)			
		10701001	就业指导	B	1	查	18	9	9				18		
		10701002	劳动教育	B	1	查	18	8	10		18				
		10800301	体育(1)	B	2	试	36	8	28	36					
		10800401	体育(2)	B	2	试	36	8	28		36				
		12001002	体育(4)	B	2	试	36	8	28				36		
		12000301	心理健康	A	2	查	36	36	0	36					
		12200101	创新创业教育	B	1	查	18	8	10	18					
		12000401	军事训练	C	2	查	2周	0	2周		2周				
		12000201	入学教育与职业生涯规划	C	1	查	1周	0	1周	1周					
		12000502	社会实践(1)	C	1	查	1周	0	1周		1周				
		12000503	社会实践(2)	C	1	查	1周	0	1周				1周		
		小计				46		872	501	371	401	341	44	86	
选修课	限定课程	10801301	大国工匠	A	1	查	18	18	0	18					
		10801401	大国三农	A	1	查	18	18	0		18				
	任选课程	00S00010	校公选课		4	查	64	64			32	32			
		小计				6		100	36	0	18	50	32	0	

课程类别	修学类型	课程编号	课程名称	课程类型	总学分	考核方式	总学时	其中		每学年每学期各课程总学时					
								讲课	实训	第一学年		第二学年		第三学年	
										一	二	三	四	五	六
		合 计			52		972	601	371	419	391	76	86		
专业 (技能)课程	专业基础课程	10505202	融媒体概论	B	2	试	36	18	18	36					
		10501902	创意文案写作	B	3	试	54	36	18	54					
		10506502	图形图像处理技术	B	3	试	54	36	18		54				
		10513501	摄影摄像技术	B	4	试	72	36	36	72					
		10504602	经济学基础	B	3	试	54	36	18	54					
		小 计					15		270	162	108	216	54	0	0
	专业核心课程	10513601	创意短视频制作	B	4	试	72	36	36			72			
		10508901	直播策划与技术	B	4	试	72	36	36				72		
		10505502	融媒体运营实务	B	4	试	72	36	36		72				
		10506102	新媒体数据分析	B	4	试	72	36	36			72			
		10506001	新媒体营销实务	B	4	试	72	36	36			72			
		10503701	农业电子商务	B	4	试	72	18	54		72				
	小 计					24		432	198	234	0	144	216	72	
	专业拓转课程(选修)	10513401	媒介经营与管理	B	3	试	54	36	18			54			
		10508602	网络传播法规	B	2	试	36	24	12			36			
		10501002	互联网信息审核	B	2	试	36	24	12			36			
		10513701	网络舆情分析	B	2	试	36	24	12				36		
		10508002	融媒体制作发布实战	B	3	试	54	18	36				54		
		10505402	融媒体项目实战	B	2	试	36	18	18			36			
10513301	视听语言	B	2	试	36	18	18				36				

课程类别	修学类型	课程编号	课程名称	课程类型	总学分	考核方式	总学时	其中		每学年每学期各课程总学时								
								讲课	实训	第一学年		第二学年		第三学年				
										一	二	三	四	五	六			
		10513201	航拍技术	B	2	试	36	18	18				36					
		10513101	用户分析与UI交互设计	B	3	试	54	18	36				54					
		10513001	H5网页前端开发	B	3	试	54	18	36			54						
		10507902	社交电商运营实务	B	2	试	36	18	18				36					
		10512901	H5融媒体动画制作技术	B	3	试	54	18	36			54						
		10506702	视频剪辑技术	B	2	试	36	18	18				36					
			10500601	ITMC电子商务综合实训	B	2	试	36	12	24			36					
			10508801	数字营销	B	2	试	36	24	12				36				
			10510401	创意思维	B	2	试	36	24	12				36				
			10501501	创新创业实务	B	2	试	36	18	18				36				
			小计					19		342	180	162	0	0	126	216		
	实践教学环节		10505302	专业综合实训：融媒体全流程制作与发布	C	5	查	5周	0	5周					5周			
			10503902	专业综合实训：农产品营销与商务推广	C	4	查	4周	0	4周					4周			
			10511602	毕业设计	C	3		3周		3周						3周		
			10511702	岗位实习	C	24		24周		24周					9周	15周		
			小计					36		864		864				432	432	
	合计							146		2880	1141	1739	635	589	418	374	432	432

说明：独立实践课程按每周24学时计算。

八、实施保障

（一）师资队伍

师资要求：拥有一支专兼结合、结构合理、专业能力强的“双师结构”教学团队，师生比要求在 18:1，专兼职教师比例一般为 1:1，专兼职教师任专业课学时比例一般为 2:1，双师素质教师比例大于 80%。专业教师应具备本专业大学本科以上学历和高等学校教师资格，并接受过职业教育教学方法论的培训；具有开发职业课程的能力，具有进行相关专业教学科研能力。专业带头人应具有教学团队组织和管理能力，与行业协会联系密切，具有主持教学及实训基地建设能力，具有较强的科研能力。骨干教师应具有双师素质，参与本专业人才培养方案制定和实训条件建设，承担专业核心课程建设和教研课题，积极参与教改，定期参加培训、挂职锻炼，提高教学水平和业务能力。要求聘请行业能工巧匠担任兼职教师，承担部分专业课实践指导工作，并经常就专业建设的各个方面提供信息，进行咨询，帮助安排实习基地。

目前我院融媒体技术与运营专业现有专任教师 10 人，其中副高职称 5 人，“双师型”教师 10 人，双师型教师占专任教师的比例 100%，来自行业、企业的兼职教师中有研究员以及行业专家、企业一线技术人员等，教师梯队结构合理。

（二）教学设施

1.校内实训室

表 10 校内实训室一览表

实训室名称	实训室功能	设施设备配置
融媒体创编实训室	满足本专业进行多场景直播的需要。	配备摄像机、单反相机、三脚架、相机手持稳定器、补光灯、模拟器、直播云平台、编码器、导播台、各种镜头、网线等设备（设施）；配备电脑、电脑桌、电源适配器等设备（设施）。
融媒体技术实训室	满足网页制作、动画制作、视频采集与编辑、新媒体技术应用实验实训教学需要。	软件配备：教学软件、PS 软件、PR 软件、AE 软件、音视频播放软件、办公软件、图片播放软件等。 硬件配置：英特尔 I7 十一代芯片，运行内存为 16 个 G，硬盘为 500G 固态硬盘加 1T 机械硬盘，显卡采用 P450 图形显卡等高配置多媒体计算机。
融媒体运营实训室	满足本专业对融媒体运营实务、数据分析、活动策划、项目实战的需要	配备计算资源服务器；媒体存储；交换机；媒体安全隔离网关；防火墙；虚拟化显卡；策划指挥系统；采集汇聚系统；融媒体生产系统；融媒体内容库；融合发布系统；云播出服务系统等设备（设施）。

实训室名称	实训室功能	设施设备配置
电子商务实训室	满足本专业对新媒体营销、电子商务、用户画像的实验实训教学需要。	配备计算资源服务器，媒体存储，交换机，媒体安全隔离网关，防火墙，虚拟化显卡，配备网络营销和电子商务软件。
上海育耕农业科技有限公司乐实农业分公司（校办企业）	乐实农业公司的真实运行可以为专业课程实践教学、岗位实习等提供全方位的轮岗实训。	配备农产品销售过程设备。

2. 校外实训基地

表 11 校外实训基地一览表

实训基地名称	实训基地功能	设施设备配置
上海东方传媒集团有限公司 松江融媒体中心	满足现代融媒体企业认知实训 满足媒体素养认知实训条件	直播配套设备 农产品生产配套设备 产品营销软件 产品网络营销系统配套设施
喜马拉雅 抖音	满足音频视频内容设计与制作实训、短视频内容设计与制作实训、融媒体数字内容设计与制作实训条件	
松江五八零八直播基地 天下秀教育科技有限公司	满足融媒体全流程制作与发布综合实训、满足网络直播实训、融媒体运营实训条件	
青浦联怡枇杷园 上海市及各区县农经站 上海会兴农副产品专业合作社 上海汇蓝农业股份有限公司	满足农产品互联网营销与商务推广综合实训条件	

（三）教学资源

要求优先选用国家、省部级获奖教材及国家规划教材，鼓励教师与行业企业合作，共同开发编写突出高等职业教育特色，体现基于工作过程和职业培训内容特点的教材。严格执行国家和省（市）关于教材选用的有关要求，健全专业教材选用制度。组织编写校企合作校本教材，开发校企合作、校校合作教学资源库。

本专业图书的数量不少于每个学生 50 本，图书的新添置量每年不少于 5%，专业杂志最少达到 10 种。

充分利用国家专业教学资源库、国家精品课、省级精品课等优质数字化（网络）教学资源，根据专业实际开发建设网络学习课程等数字化专业教学资源，满足教师、学生、企业职工自主学习的要求。

（四）教学方法

指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，普及项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体化教学等新型教学模式，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，促进课堂教学改革，加强课堂教学管理，规范教学秩序。

可根据不同企业的岗位需求和学生个性化培养需求，将规范与灵活相结合，采用多元化的教学组织模式，如短期与长期结合的企业实训实习方式、集中与分散的校内外实训方式。在教学方法上，鼓励采用任务驱动、项目导向的职业教育方法。教学形式和手段上要体现职业教育的开放性、校企互动性，尽量在企业或真实工作环境下开展教学活动。

（五）学习评价

教学计划规定的必修课程在教学过程中要进行任务考核，在每门课程结业后要进行考试，对学生的学习做出客观公正全面的教学评价，以检查学生职业能力和综合素质的形成情况，是否达到本专业培养目标和培养规格要求。对于以理论为主的综合化整合课程可采取笔试、口试和现场操作相结合的方式，以考查学生对基本知识、基本理论和基本技能的掌握情况以及运用专业知识分析解决实际问题的能力。对于实践为主的技能型专业基础课和专业核心课程，或其中已开发成项目课程、任务引领型课程、学习领域的课程，要注重过程评价和结果评价，要吸纳企业和行业参与考核评价。要根据课程性质规定学生完成产品质量标准、工时分额标准、服务标准、操作标准以及安全生产标准等，考查学生实习成果好坏、专业知识掌握理解运用程度、操作技能的熟练程度，分析和解决问题的能力、职业道德及实干精神、安全生产与文明生产意识、集体主义和团结协作精神。

（六）质量管理

以保障和提高教学质量为目标，建立专业教研室一级的质量管理队伍，统筹考虑影响专业教学质量的各主要因素，结合专业教学诊断与改进、质量年报等自主保证人才培养质量的工作，开展本专业各环节的教学质量管理活动。

本专业积极参与学校教学管理体制变革。在教学过程管理中，充分建立起师生结合的教学质量反馈及评价机制，对整个教学过程的各环节进行有效的监控和反馈。在日常教学中，包括：二级督导制度、日常教学督查反馈措施、教学质量考核评价方式、岗位实习管理及评价、企业参与教学质量监督评价的措施等，从学院、系部和专业等多个层面对教学全过程进行有效监控。

九、毕业要求

本专业学生必须修满本专业人才培养方案所规定的学时学分、完成规定的教学活动才能获得毕业资格。

学生需参加上海市高等学校信息技术水平（一级）考试、高等学校英语应用能力（A级）

或全国大学英语四级考试、普通话水平测试，参加本专业安排的技能证书或者职业资格证书考证，成绩符合要求。